

JAARVERSLAG 2016



www.licg.nl
over houden van huisdieren



BESTUURSVERSLAG OVER 2016

Huisdieren hebben een steeds belangrijker plaats in onze samenleving en zijn steeds vaker onderdeel van ons gezin. Daarbij zijn de ideeën over hoe huisdieren optimaal gehuisvest moeten worden en hoe we er mee om moeten gaan, duidelijk veranderd. Ook de negatieve gevolgen van een te ver op uiterlijke eigenschappen doorfokken worden steeds minder geaccepteerd en leiden tot heftige discussies in de media. Dit alles vereist dat huisdiereigenaren goed geïnformeerd moeten worden.

Een negatief gevolg van de verhoogde populariteit van huisdieren is de toename in illegale handel van deze dieren. De gemiddelde huisdiereigenaar die slechts incidenteel een dier koopt is vaak onvoldoende in staat om het kaf van het koren te scheiden. Het LICG heeft tot taak publieksvoorlichting te geven over verantwoord houden van huisdieren. Daarom is in 2016 breed ingezet om huisdiereigenaren en potentiële huisdiereigenaren te informeren over bovenstaande problematiek.

Het belangrijkste moment om te voorkomen dat dieren op een verkeerde manier als huisdier worden gehouden is bij de aanschaf van het dier. Een goede voorlichting over gedrag, karakter en vereiste huisvesting is essentieel. Het LICG heeft in 2016 daarom voor diverse diersoorten huisdierenbijsluiters gemaakt die in onder andere de dierenpecialzaken kunnen worden meegegeven. Ook voor de diverse hondenrassen zijn bijsluiters gemaakt. Misschien nog belangrijker is de Rashondengids op het internet, die op basis van wetenschappelijke feiten gefundeerde informatie geeft over de gezondheid van verschillende hondenrassen.

Door het inzetten van speciale LICG widgets en banners op websites zoals Marktplaats.nl worden potentiële kopers van dieren geattendeerd op aanvullende LICG informatie over het dier. Bovendien is een door de overheid gesubsidieerd speciaal LICG project "Ontmasker de foute fokker" het afgelopen jaar een groot succes geworden. Met grappige animatie cartoons op de website en social media is in korte tijd een grote doelgroep bereikt.



Het LICG heeft daarnaast het aantal praktische documenten over andere huisdier gerelateerde problematiek het afgelopen jaar sterk uitgebreid. Via website, social media en nieuwsbrieven wordt het publiek en de huisdierenbranche hierover geïnformeerd. Een speciale voorjaarscampagne was gewijd aan "Het nieuwe huisdieren houden".

Het grote succes van genoemde acties, de verder toegenomen aandacht voor de LICG website, de Rashondengids en het grote aantal bijsluiters geven allen aan dat het LICG een belangrijke bron van informatie over het verantwoord houden van huisdieren is geworden. Ook in 2017 zal het LICG doorgaan met uitbreiding en updating van informatie en een gesprekspartner zijn voor zowel huisdiereigenaren, huisdierenbranche en overheid.

Prof Dr Erik Teske
Voorzitter LICG

Jaarthema 2016

Voor 2016 is gekozen voor het jaarthema “Bij de tijd blijven”. We hebben daarbij onder de aandacht gebracht dat de inzichten in het houden van huisdieren zijn veranderd. Er zijn betere methodes en sommige vastgeroeste gewoontes kunnen niet meer anno 2016. Denk bijvoorbeeld aan één konijn in een klein hokje, straffen in plaats van positief belonen, de slipketting als correctiemiddel, eenzijdige of verkeerde voeding van bijvoorbeeld vogels en reptielen. In de kijk op dieren houden is veel veranderd, het huisdier is steeds meer “lid van het gezin”.

Hieraan zijn vele onderwerpen gekoppeld. Bijvoorbeeld dat er tegenwoordig eisen zijn aan het houden van huisdieren (positieflijst), nieuwe trainingsmethoden voor honden en meer kennis over gedrag en opvoeding (preventie hondenbeten), nieuwe regels in het besluit houders van dieren, meer deskundigheid bij medewerkers in dierspeciaalzaken, nieuwe inzichten in de rashondenfokkerij en meer internationaal transport van dieren met een verhoogde infectiedruk ten aanzien van zoonosen en ziekten als gevolg. Daarbij is ook de positieve kant van het houden van huisdieren belicht, zoals de positieve effecten van huisdieren op kinderen, om sociale contacten te onderhouden en om eenzaamheid bij ouderen tegen te gaan. Hier is met diverse middelen en media invulling aan gegeven.

Werkpakket 1:

informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om (nog) beter voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Belangrijk om te weten als men een dier wil gaan kopen en handig als naslagwerk als je het dier al hebt! Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

Sinds juli 2014 is het verplicht dat verkopers van

gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. Dat staat in het Besluit houders van dieren. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Ook in 2016 is hard gewerkt aan het uitbreiden van het aantal huisdierenbijsluiters. Daarbij is ernaar gestreefd om zoveel mogelijk dekking te krijgen van de huisdierenlijst zoogdieren (positielijst). Er zijn nieuwe huisdierenbijsluiters geschreven voor het varken, de grasmuizen en de witbuikegel. Tevens is een bijsluiters geschreven voor de diamantduif. De bijsluiters van onder andere de kanarie, de grijze roodstaartpapegaai en de roodwang/geelwang en geelbuikschildpad zijn herzien. Voor een aantal zoogdieren wachten we nog op de houderijvoorschriften.

Rassenbijsluiters

In 2016 zijn eveneens 8 nieuwe rassenbijsluiters van de Hollandse hondenrassen geschreven, namelijk de Nederlandse Schapendoes, Hollandse Herder, Saarlooswolfhond, Hollandse Smoushond, Drentsche Patrijshond, Wetterhoun, Nederlandse Kooikerhondje en het Markiesje. Tevens is de rassenbijsluiters van de Maine Coon kat herschreven.

Praktische documenten

Er zijn twee praktische documenten geschreven over de hond, namelijk "Dominantie en rangorde bij de hond" en "Spelen met de hond". Daarnaast zijn er documenten geschreven over "Gebitsproblemen bij konijnen" en "Giardia". Tenslotte zijn er nog documenten gepubliceerd over de gezondheid van katten, namelijk "FIP", "Astma of chronische bronchitis bij de kat", "Oorproblemen bij de kat" en "Katten aids (FIV)". Diverse documenten, waaronder "Vaccinatie bij de hond", "Vergiftigingen bij huisdieren" en "Vuurwerk" zijn herzien.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om deze documenten online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Eind 2016 waren er op de algemene site 153 huisdierenbijsluiters, waarvan 39 rassenbijsluiters, en 171 praktische documenten beschikbaar.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

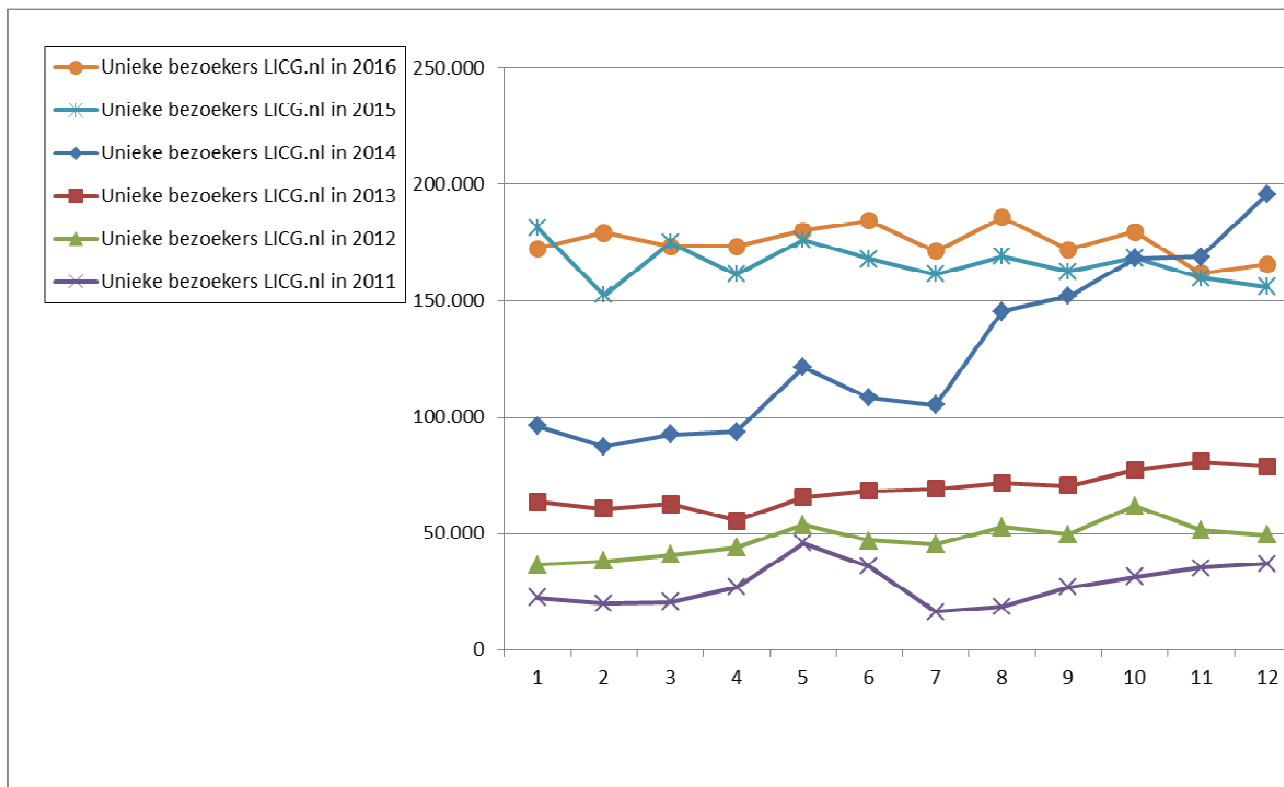
Centraal in alle communicatie-uitingen van het LICG staat de website www.licg.nl. Omdat deze 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar is en het LICG dus continu via dit medium in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze website voor het LICG onmisbaar. Voorwaarden zijn wel dat de gezochte informatie snel en eenvoudig gevonden kan worden op de website, de teksten gemakkelijk leesbaar zijn en zowel de website zelf als de daarop aanwezige documentatie aantrekkelijk oogt.

Inmiddels bezoekt het grootste deel van de mensen onze website met een

mobiele telefoon (43%). Daarna komt de desktop (39%) en tenslotte de tablet (18%). Voor de mobiele telefoon is er een mobiele versie van de website ontwikkeld die via een eenvoudige homepage direct toegang biedt tot de huisdierenbijsluiters en de praktische documenten. Echter de opzet is eenvoudig en de mogelijkheid om ook nieuws, banners en campagnes te tonen is er niet. In 2016 is daarom gestart met een nieuw ontwerp van de website dat het mogelijk moet maken om de website responsive te maken. Dat wil zeggen dat de informatie op de site automatisch schaal naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het apparaat dat men gebruikt.

In 2010 bezochten bijna 220.000 unieke bezoekers de website van het LICG. In de afgelopen jaren is dit aantal enorm gegroeid. Inmiddels zitten we in 2016 op 2 miljoen unieke bezoekers! Gemiddeld zijn er rond de 175.000 unieke bezoekers per maand. We zien wel een stabilisatie van het aantal bezoeken ten opzichte van 2015. Wellicht lopen we tegen het maximale aantal aan dat met de huidige inzet van middelen en de beperkte mobiele toegankelijkheid wordt bereikt.

Het totaal aantal bezoekers in 2016, inclusief de websites Chipjedier, Week van het Huisdier, Minder hondenbeten en de Rashondengids, bedroeg bijna 2,25 miljoen. Wij zien dat met name de websites Chipjedier met 61.746 bezoekers en Minderhondenbeten met 48.937 bezoekers ook nog een aanzienlijk aantal mensen weten te trekken, ondanks het feit dat hier niet of nauwelijks marketing inspanningen voor geleverd worden. Op de website Minder hondenbeten zien we vooral pieken in de bezoekersaantallen als bijtincidenten in het nieuws zijn. Dit geeft iets aan over het belang van deze onderwerpen en de behoefte aan informatie hierover. De rashondengids trok 36.383 bezoekers.

Totaal aantal unieke bezoekers**Bestellingen**

Omdat we ons willen focussen op onze kernactiviteiten kunnen alleen professionals nog bij het LICG materialen zoals flyers en posters ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Het grootste deel van deze materialen wordt tegen verzendkosten aangeboden. Alleen voor het huisdierenspel wordt nog een klein bedrag betaald.

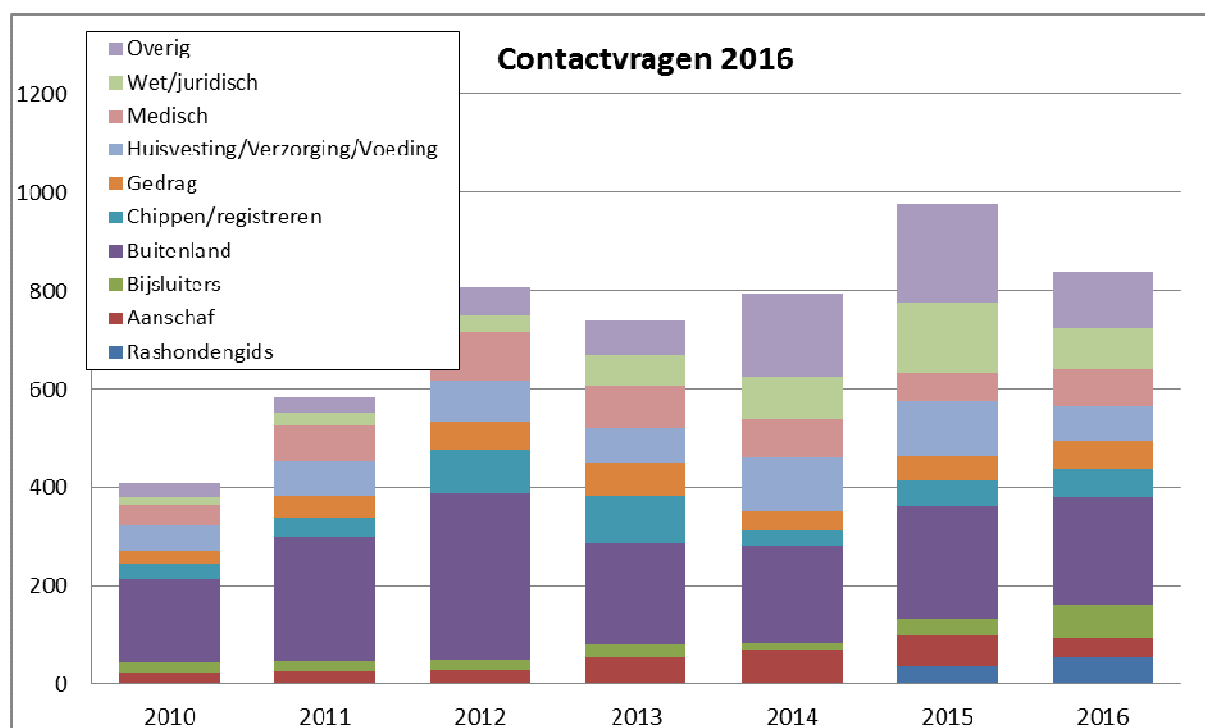
De puppy- en kattenkalenders zijn sinds eind 2016 niet meer verkrijgbaar. De laatste restanten zijn via de puppy- en katten welkomspakketten van Royal Canin verspreid. In mei is de nieuwe folder "Over de grens met uw dier" ontwikkeld. Deze flyer geeft voorlichting over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico's en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. Hiervan zijn er in 2016 7.800 besteld door met name dierenartsenpraktijken, maar ook wel door hondenscholen en dierenspecialisten. De bestellingen gingen veelal gecombineerd met de vernieuwde flyers over het chippen. Hierin is zowel informatie over de verplichte chip voor de hond, als de gewenste chip voor de kat of konijn opgenomen. Daarvan zijn er 6.800 besteld.

Omdat er regelmatig vraag is naar algemene folders over het LICG en omdat we daarmee een andere doelgroep bereiken dan via internet, hebben we in 2015 een nieuwe flyerreeks over hond, kat en andere huisdieren ontwikkeld. De folders beschrijven welke informatie (potentiële) honden-, katten- en huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. De folders "Leuk een hond",

“Leuk een kat” en “Leuk een huisdier” worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenspecialisten. In totaal zijn er in 2016 31.350 van deze folders verzonden.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er met 839 mails iets minder vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. De vragen zijn zeer divers van aard. Er blijven veel vragen over het reizen met huisdieren vanuit of naar Nederland. Tevens constateerden we een toename van het aantal vragen over fokken en voortplanten van (ras)honden. Die hebben we onder de rubriek rashondengids gevoegd.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Externe PR

Nieuwsbrief

Het LICG verspreidt maandelijks een digitale nieuwsbrief. Daarop waren eind 2016 iets meer dan 9.000 mensen geabonneerd.

Social Media

Ook via social media als Facebook en Twitter heeft het LICG veel onderwerpen onder de aandacht gebracht van zowel algemeen publiek als van vele professionals in de sector die ons volgen of liken. Facebook is heel dynamisch, het bereik van berichten en het aantal likes van berichten fluctueert wekelijks afhankelijk van de populariteit van berichten.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt veel gevraagd om redactionele artikelen te schrijven. Wij hebben al jaren een vaste rubriek in het tijdschrift 'Over Dieren' dat in de wachtkamer van dierenartsenpraktijken te lezen is. Sinds 2016 heeft het LICG ook een vaste bijdrage van een dubbele pagina in het Dibevo vakblad, waarbij we in iedere editie een actueel aansprekend thema over de voorlichting van huisdiereigenaren onder de aandacht brengen.

Pers en media

Met onze activiteiten weten we regelmatig de media te interesseren en hen te verleiden om over het LICG te schrijven. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften.

Beurzen

In 2016 heeft het LICG weinig deelgenomen aan beurzen. Dit is het gevolg van het beperkte beschikbare budget en de kleine personele bezetting. We hebben in november wel kosteloos deelgenomen aan het Landelijk Congres Dierenhulpverlening. Verder zijn we waar mogelijk zichtbaar geweest op beurzen en evenementen van partners en organisaties waarmee we veel samenwerken. Wij hebben informatie verspreid tijdens de open dag van Groenhorst Barneveld. Met Groenhorst hebben we afspraken gemaakt voor het verspreiden van LICG voorlichtingsmaterialen tijdens Animal Event. Tijdens de Dibevo vakdagen is door de voorzitter van het LICG een presentatie gegeven over de gezondheid van rashonden.

Werkpakket 3: project campagne verantwoord houden van huisdieren

Voorjaarscampagne en Week van het Huisdier



Het thema van de Week van het huisdier 2016 was “Het nieuwe huisdieren houden”. De Week was dit jaar van 14-22 mei.

Wij hebben daarbij onder de aandacht gebracht dat de inzichten in het houden van huisdieren zijn veranderd. Er zijn betere methodes en sommige vastgeroeste gewoontes kunnen niet meer anno 2016. Denk bijvoorbeeld aan één konijn in een klein hokje, straffen in plaats van positief belonen, de slipketting als correctiemiddel, eenzijdige of verkeerde voeding van bijvoorbeeld vogels en reptielen. In de kijk op dieren houden is veel veranderd. Het huisdier is steeds meer “lid van het gezin”.

Er was maar zeer beperkt budget en er moesten creatieve middelen worden ingezet om de consument van deze tijd te bereiken. Het LICG



heeft daarom een fraai vormgegeven online magazine ontwikkeld waarbij wij de diverse onderwerpen met aansprekende teksten en foto's hebben gepresenteerd. Via een combinatie van oude archiefphoto's met foto's uit onze huidige tijd zijn de ontwikkelingen van de laatste decennia weergegeven.

Dierspecialzaken, dierenartsen, pensions en asielen kregen een nieuwsbrief waarin uitgenodigd werd om bekendheid te geven aan het online magazine.



Dit kon door bijvoorbeeld de banner van het online magazine te plaatsen op hun website, het persbericht te publiceren of door onze Facebook en Twitter berichten te delen. Het

magazine is in de campagne periode door 2.246 mensen gelezen.

We verwezen in de campagne zoveel mogelijk naar onze reguliere site en zorgden ervoor dat de homepage helemaal de Week van het Huisdier look en feel had. Op de website van het LICG stond een aparte pagina over het nieuwe houden van huisdieren, toegankelijk via een button op de homepage.

Over de grens met uw dier

Het LICG krijgt jaarlijks vele vragen over reizen met huisdieren. Steeds meer mensen nemen hun huisdier mee naar het buitenland. Tegelijkertijd komen er ook steeds meer (zwerf)dieren uit het buitenland naar Nederland. Goede voorlichting hierover is belangrijk. Het LICG heeft daarom in samenwerking met de Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren van de KNMvD een folder "Over de grens met uw dier" ontwikkeld.



Deze folder geeft een beknopt overzicht van zaken waar mensen rekening mee moeten houden. Zo geven we informatie over wat de regels zijn voor het reizen met huisdieren binnen en buiten de EU. Ook gaan we in op het gevaar van rabiës en de nieuwe regels met betrekking tot de invoer van pups. Tevens wordt gewaarschuwd voor andere gezondheidsrisico's en de noodzaak van bescherming tegen ziekten en parasieten. Tenslotte wordt aandacht besteed aan (zwerf)dieren uit het buitenland. Waar moeten mensen op letten als ze een dier via een stichting willen adopteren en waarom moeten mensen nooit zelf een zwerfdier uit het buitenland meenemen.

De folders zijn door dierenartsen en andere professionals per set van 50 exemplaren gratis te bestellen bij het LICG. Hier is veel gebruik van gemaakt.

Juni Chipmaand



In Juni is de Juni Chipmaand weer van start gaan. Ook voor deze campagne is een nieuwe folder ontwikkeld. In deze folders vindt men zowel informatie over de verplichting om de hond te chippen als het advies van het LICG om ook de kat te laten chippen en registreren.

De folders zijn het gehele jaar te gebruiken, maar zeker in juni hebben we ze extra onder de aandacht gebracht bij de professionals. Dierenartsen en dierenpecialzaken konden de folders Chip je dier bestellen. Maar ook de NVWA en de Dierenpolitie hebben deze informatie aangevraagd en verspreid. De website chipjedier trok in dit jaar 61.746 bezoekers. Er is een goede samenwerking met de website chipnummer.nl, waardoor het LICG ook daar prominent onder de aandacht komt.

Zoekmachinemarketing

In 2016 heeft het LICG een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) weten te behalen. Dit heeft de mogelijkheid geboden om gebruik te maken van Google Grants. Google stelt aan goede doelen maandelijks voor een bedrag van \$ 10.000 beschikbaar om te besteden aan Google Adwords. Vanaf juli 2016 heeft dit er voor gezorgd dat we minder betaald budget hoefden in te zetten. Dit

restant budget is in 2016 besteed aan het ontwerp van een toegankelijker en responsive website voor mobiel gebruik.

Hamster kopen - LICG.nl

www.licg.nl/knaagdier-aanschaffen ▾

Weet waar u op moet letten bij de aanschaf van een knaagdier.

Tips keuze voor huisdier - Overzicht huisdieren

namelijk een betere positie en daarmee kun je beter sturen op bepaalde issues. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc.

De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald wordt.

Display advertenties

Daarnaast worden eveneens in het Google advertentie netwerk Display advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. De vertoning van deze advertenties kan op sites plaatsvinden die verder niets met huisdieren te maken hebben. Welke sites precies wisselt sterk. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden.



Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via online verkoopkanalen. Wij hebben daarom een samenwerkingsverband met Marktplaats. In 2016 werden wederom zogenaamde leaderboard banners ingezet bij alle diergroepen: bij alle rubrieken van honden, katten en konijnen, maar ook van knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen. Op het moment dat mensen zoeken op bepaalde diersoorten worden er banners en/of tekstlinks geplaatst. Er verschijnen dan pop-ups in de advertenties van de handelaren. Het LICG geeft aan waar mensen op moeten letten en verwijst door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.



blauwe amerikaanse stafford pups

1571 x gezien 4 x bewaard sinds 02 dec. '16, 14:32

Bewaar



illegale puppyhandel. Het LICG heeft daarop de campagne 'Ontmasker de foute fokker' ontwikkeld. Achtergrond hiervan was dat het voor de consument moeilijk is om het onderscheid te kunnen maken tussen fokkers die te goeder trouw zijn en de malafide fokkers. Malafide fokkers kennen de argumenten om de consument over te halen goed. Vooral consumenten die te goed van vertrouwen of ontvankelijk voor impulsaanschaf zijn zullen zich door misleidende advertenties snel laten verleiden.

Het LICG heeft goed onderbouwde degelijke informatie over de aanschaf van een hond. Helaas merken wij dat juist consumenten met bovenstaande karakteristieken zich niet zo snel zullen



verdiepen in langere teksten en helaas niet of nauwelijks tijd nemen om zich te oriënteren. Deze campagne had ten doel om juist ook deze consument te bereiken.

De doelstelling van deze campagne was dat consumenten zich zorgvuldiger voorbereiden op de aanschaf van een pup en op zoek gaan naar een betrouwbare fokker. Zij zijn zich bewust van de risico's die ze nemen als ze een pup van een malafide fokker afnemen. Zij realiseren zich dat daarmee niet alleen de kans groot is dat ze zelf een zieke of slecht gesocialiseerde pup kopen, maar dat ze ook deze akelige handel in stand helpen te houden.

Het LICG heeft animatie cartoons ingezet. De cartoons zijn grappig en zetten tot nadenken aan. De pup kopers in de cartoons zijn herkenbaar gewone maar ook enigszins naïeve mensen die in de verschillende verkoopargumenten van puppy verkopers geloven. De situaties die beschreven worden zijn herkenbaar, maar confronteren wel met de gedachte of men daar zelf in zou trappen.

Social media

In de periode van half februari tot eind april zijn 7 berichten op Facebook geplaatst. In totaal hebben deze berichten meer dan 1,2 miljoen mensen bereikt. Er zijn meer dan 12.000 reacties geplaatst, bijna 6.400 vind ik leuk gegeven en meer dan 28.000 mensen hebben op het bericht geklikt. Daarnaast zijn er 6 filmpjes op YouTube geplaatst. Deze zijn 2,4 miljoen keer vertoond.

Eigen website LICG

Er is een aparte pagina op de LICG site ingericht voor de campagne Ontmasker de foute fokker, waarin de puppy-checklist en het Praktisch document 'Aanschaf hond' een prominente positie hebben gekregen. Er zijn banners ontwikkeld voor plaatsing in de advertenties van puppy's op Marktplaats. Er zijn posters en advertenties ontwikkeld. De posters zijn per mailing met brief verstuurd naar alle dierenartsenpraktijken en dierenasiels. Daarnaast zijn ze als bijlage bij het Dibevo

Puppy kopen?

Ontmasker de foute fokker!



Heeft u twijfels? Doe het dan niet! Ga voor meer tips naar de puppychecklist op www.licg.nl/foutefokker



vakblad gegaan, dat verstuurd wordt naar dierenpeciaalzaken en pensions. In het Dibevo vakblad is tevens een redactioneel artikel van 2 pagina's opgenomen over de campagne en het belang om hieraan mee te doen. De Raad van Beheer heeft in de Raadar nieuwsbrief een artikel opgenomen over de campagne om rasverenigingen en fokkers op de hoogte te brengen. Ook de GGG/KNMvD heeft de campagne onder de aandacht gebracht bij haar leden via nieuwsbrief en social media.

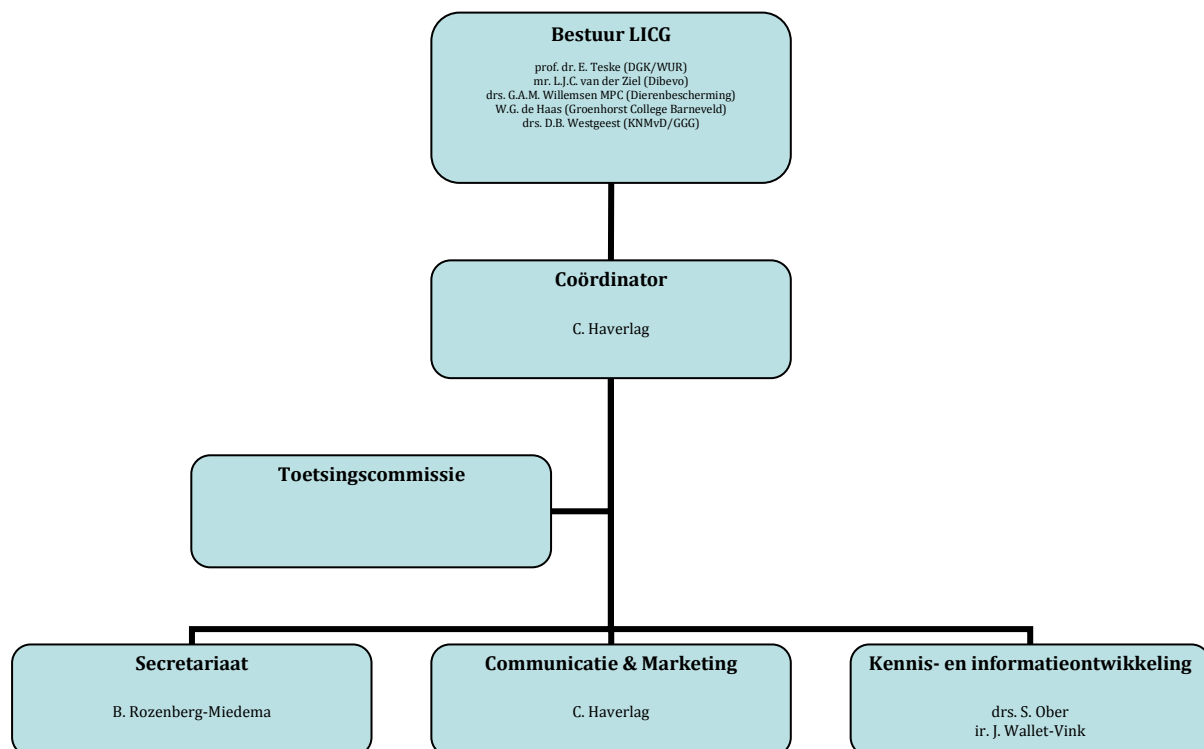
Tevens zijn pdf's van advertenties aangeboden voor gebruik in drukwerk en offline media. Daarnaast hebben professionals de mogelijkheid om animatiefilmpjes te downloaden om op eigen kanalen af te spelen. Door het ophangen van de posters, het plaatsen van advertenties en video in eigen media zijn vele relaties en klanten van deze professionals bereikt.

Onze organisatie

In 2016 zijn er enkele veranderingen in de bestuursamenstelling geweest. Teruggetreden zijn: de heer De Jongh, secretaris en penningmeester, namens Dibevo, mevrouw Oosterveen, bestuurslid namens de Dierenbescherming en mevrouw Louis Stark, bestuurslid namens de KNMvD. Daarvoor in de plaats zijn aangetreden respectievelijk de heer Van der Ziel, mevrouw Willemsen en mevrouw Westgeest.

Bestuur

De bestuursamenstelling zag er op 31 december 2016 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van der Ziel (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming), de heer De Haas (algemeen lid, namens Groenhorst Barneveld) en mevrouw Westgeest (algemeen lid, namens de Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren van de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde).



Financiering

Het LICG werd in 2016 gefinancierd door het Ministerie van Economische Zaken, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde – Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren, de Nederlandse Vereniging tot Bescherming van Dieren (Dierenbescherming) en de Vereniging Landelijke Organisatie DIBEVO (Dibevo). Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Groenhorst Barneveld.

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl

www.licg.nl

over houden van huisdieren

