

JAARVERSLAG 2017



www.licg.nl
over houden van huisdieren



BESTUURSVERSLAG OVER 2017

Het jaarthema van het LICG voor 2017 “Gedrag” is zowel op mens als dier van toepassing. De mens is niets dierlijks vreemd, ook bij ons komen gedragsafwijkingen voor die veelal voorkomen hadden kunnen worden. De missie van het LICG: “ het geven van goede publieksvoorlichting voor het verantwoord houden van huisdieren” leidt dan ook tot adviezen ter beïnvloeding van het gedrag van de mens (lees kandidaat huisdierkoper of huisdiereigenaar) en het op de juiste manier houden van huisdieren zodat er geen frustratie of agressief gedrag bij het huisdier gaat optreden.

Veel van de aankopen van huisdieren zijn zogenaamde impuls aankopen. Het gevolg hiervan kan zijn dat eigenaren onvoldoende op de hoogte zijn van het op de juiste manier houden van het aangekochte huisdier of van het natuurlijk gedrag van het dier. Om dit te voorkomen zet het LICG diverse middelen in om potentiële kopers voor te lichten. Van zeer veel verschillende huisdieren zijn huisdierbijsluiters gemaakt met alle informatie over het op de juiste manier houden van het dier en van zijn natuurlijk gedrag. Diverse leaderboard banners, Google Adwords en display advertenties op het internet (bijvoorbeeld Marktplaats.nl) moeten het publiek attenderen op de website van het LICG en deze bijsluiters, zodat een zo optimaal mogelijke keuze gemaakt kan worden.

Bijtincidenten door honden kunnen veroorzaakt worden door verkeerd gedrag bij zowel hond als mens. Het is vooral belangrijk kinderen te leren op een juiste manier met honden om te gaan. Het LICG heeft hiervoor een website Minderhondenbeten.nl ingericht waar informatie over opvoeden van honden en het document met de Tien gouden regels voor kinderen ter voorkoming van hondenbeten te vinden zijn.

Het verkeerd houden van dieren en het onvoldoende aanbieden van ‘speeltjes’ kan leiden tot abnormaal gedrag bij onze huisdieren wat het welzijn zeer negatief kan beïnvloeden. De huisdierenbijsluiters en de speciale praktische documenten over bijvoorbeeld de inrichting van knaagdierenverblijven van het LICG geven de huisdiereigenaren de noodzakelijke informatie.

Steeds meer, vooral jongere, mensen gaan informatie via hun smartphone van het internet halen. Het LICG heeft daarom het afgelopen jaar de website vernieuwd en een geheel responsive gemaakt. Naast Facebook en Twitter zullen de door de jongere meer bezochte social media zoals Instagram en Youtube ook gebruikt gaan worden als voorlichtingskanaal om optimaal aan onze missie te kunnen voldoen.

Prof Dr Erik Teske

Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur:

De invulling van het bestuur ziet er ultimo 2017 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.J.H. van Houwelingen (penningmeester/secretaris)
- D.B. Westgeest (algemeen bestuurslid)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

Er zijn geen ontwikkelingen in de bestuurssamenstelling per heden.

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Het LICG van de toekomst staat voor één centrum waar iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht kan. Eén centrum dat zowel voor de professional als voor de particulier zeer toegankelijk is. Waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden en snel antwoord krijgen op hun vragen. Waar mensen het gevoel hebben zo snel en persoonlijk geholpen te worden dat zij in hun contacten met anderen als ambassadeurs van het LICG optreden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Vanzelfsprekend downloadt iedereen de huisdierenbijsluiter over het dier dat men wil gaan kopen of men krijgt deze mee van de verkoper. Iedereen weet óók dat als men eenmaal een huisdier heeft en men tegen vragen aanloopt, men bij het LICG nog steeds aan het juiste adres is. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn immers een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft 53% van alle huishoudens één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier “kost” immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan en zo hun verantwoordelijkheid nemen om zorg te dragen voor het welzijn van dieren. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan (het zorgen voor) een goed dierenwelzijn. Het LICG bundelt daarom beschikbare informatie en ontwikkelt voorlichtingscampagnes. Zo is iedereen in staat om goed voor huisdieren te zorgen en kan iedereen een bijdrage leveren aan een beter dierenwelzijn.

Jaarthema 2017

Voor 2017 is gekozen voor het jaarthema “Gedrag”. Daarbij ging het zowel om menselijk gedrag als het gedrag van dieren.

Hieraan zijn een aantal onderwerpen gekoppeld. Zo is er bijvoorbeeld aandacht geschonken aan het voorkomen van impulsaanschaf van huisdieren, hondengedrag in relatie tot agressie en het voorkomen van bijtincidenten, het belang van een natuurlijke inrichting van knaagdierverblijven zodat ze hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen en spelletjes doen met je huisdier. Er is met diverse middelen en media invulling aan dit thema gegeven.

Werkpakket 1:

informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om (nog) beter voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Belangrijk om te weten als men een dier wil gaan kopen en handig als naslagwerk als je het dier al hebt! Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

Sinds juli 2014 is het verplicht dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. Dat staat in het Besluit houders van dieren. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Samenvattingen

In 2017 is eveneens een start gemaakt met de ontwikkeling van samenvattingen van de huisdierenbijsluiters. In de praktijk bleek namelijk dat er tot nog toe weinig gevolg gegeven werd aan de mogelijkheid om de bijsluiters te printen en aan de klanten mee te geven om daarmee te voldoen aan de informatieplicht. De verwachting is dat een kortere samenvatting op A4 formaat met duidelijke verwijzingen naar meer online informatie efficiënter voor de verkoper van dieren en daardoor effectiever voor de realisatie van onze voorlichtingsdoelstellingen zal zijn. Doordat deze schriftelijke informatie breder verspreid gaat worden zal er meer verkeer naar de LICG website getrokken worden.

Praktische documenten

Er zijn vier nieuwe praktische documenten geschreven, namelijk 'Inrichting van knaagdiervverblijven', 'Giardia', 'Adoptiecontracten' en 'CITES' (bestaand document totaal vernieuwd).

Daarnaast zijn er praktische documenten herzien over 'Loslopen of aanlijnen', 'Dier in de auto' en 'Wetgeving - positieflijst'. Tenslotte is er veel capaciteit geïnvesteerd in het volledig herzien en opnieuw schrijven van alle teksten op de website minderhondenbeten.nl.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om deze documenten online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Diergroep	Bijsluiters	Rassen	Samenvatting	Praktisch
Honden	1	39		44
Katten	1	4		53
Konijnen en knaagdieren	15		1	15
Terrariumdieren	40			4
Aquariumdieren	25		1	3
Vogels	20			6
Weidedieren	7			1
Overige dieren	3			
Over alle dieren				47
Totaal	112	43	2	173

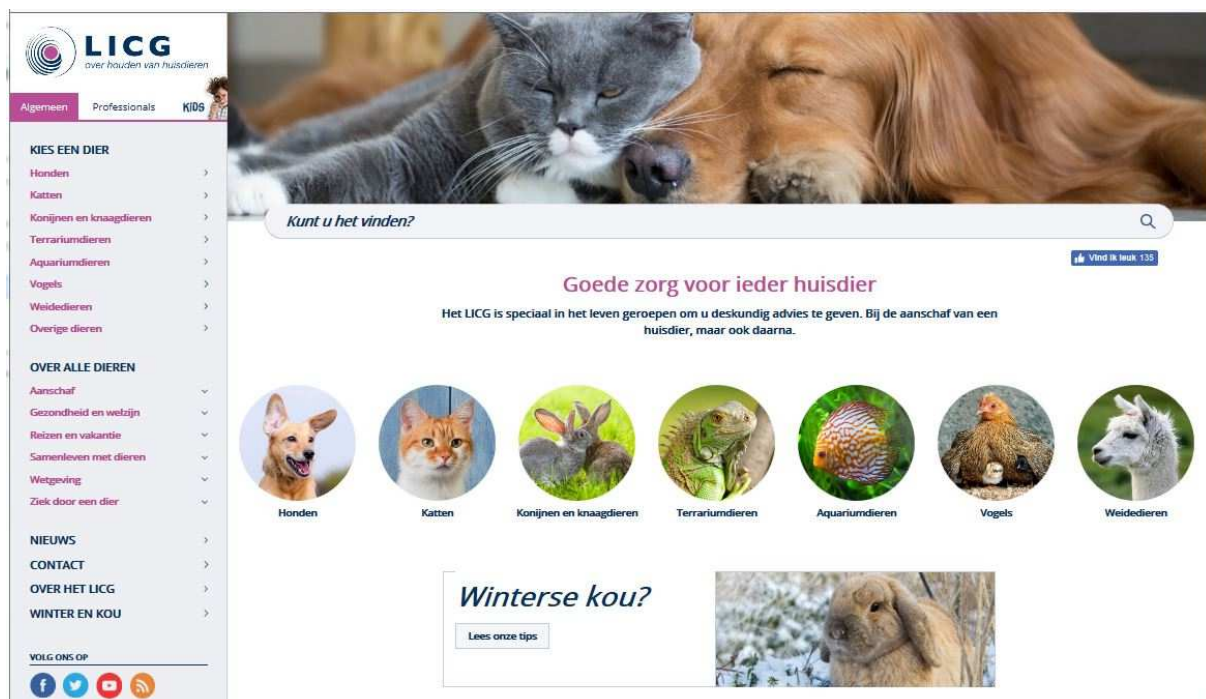
Eind 2017 waren er op de algemene site 155 huisdierenbijsluiters, waarvan 43 rassenbijsluiters, en 173 praktische documenten beschikbaar. De samenvattingen worden in 2018 gepubliceerd op de professionals website zodra er een voldoende aantal beschikbaar is.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Centraal in alle communicatie-uitingen van het LICG staat de website www.licg.nl. Omdat deze 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar is en het LICG dus continu via dit medium in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze website voor het LICG onmisbaar.

In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone en tablet. Vandaar dat het LICG besloten heeft dat er een nieuwe geheel responsive website moest komen die zich automatisch schaaft naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het device smartphone, tablet of desktop dat de bezoeker gebruikt. Deze nieuwe algemene website licg.nl is op 1 oktober 2017 live gegaan.



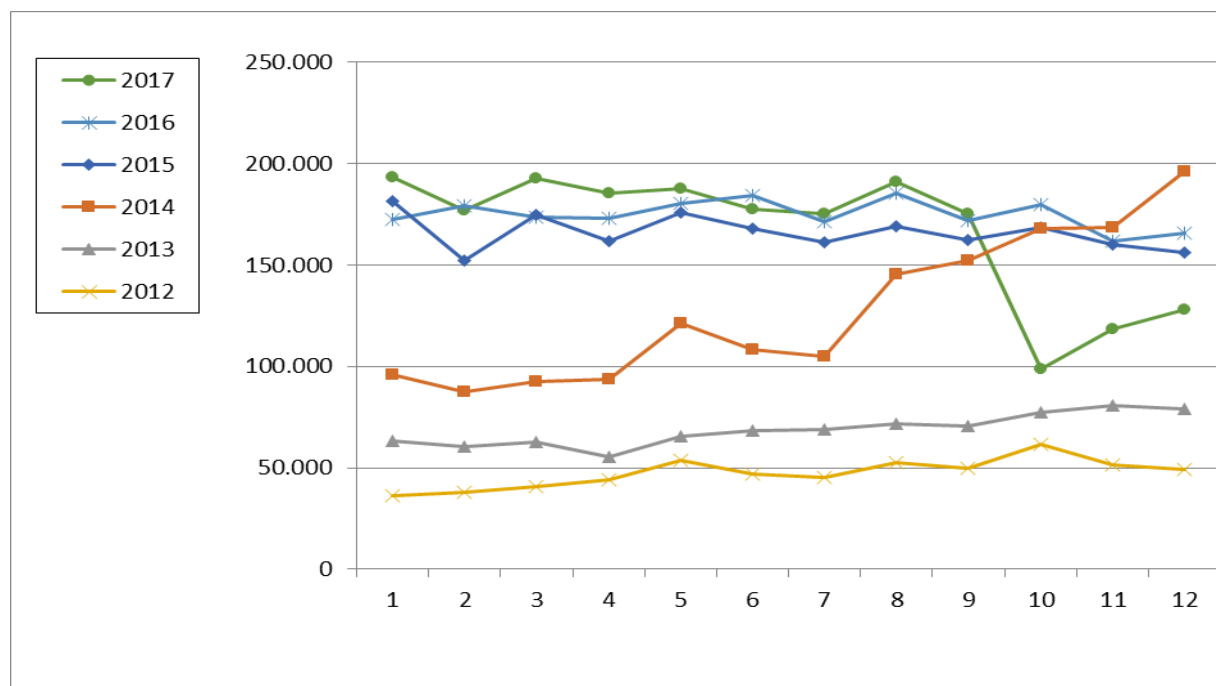
Behalve dat deze geheel responsive is gemaakt hebben we ook de verdeling van de content herzien en gekozen voor een nieuwe meer intuïtieve verdeling van de diergroepen en de praktische documenten. Er is gekozen voor een nieuw ontwerp dat bezoekers zowel met een intelligente zoekfunctie als met een toegankelijke navigatie om te surfen overzichtelijk en in weinig kliks toegang biedt tot al onze informatie.

In 2016 en in 2017 zaten we gemiddeld op ongeveer 175.000 unieke bezoekers per maand. De lancering van de nieuwe website heeft tijdelijk een terugval in de bezoekersaantallen laten zien. Volgens het online marketingdeskundigen is het niet ongebruikelijk dat er tijdelijk een dip te zien is. Dit wordt veroorzaakt door de minder goede en hoge ranking in de organische zoekresultaten van

Google. Google heeft enige tijd nodig om zich aan te passen aan de veranderingen in de urls van de pagina's en aan veranderingen in de content die past bij de zoekopdrachten die mensen geven. Google waardeert het re-directen en niet gelijk kunnen vinden van 'oude' pagina's niet waardoor je minder vaak en op minder hoge positie getoond wordt in de resultaten. De verwachting is dat dit in 2018 zal doorzetten naar het oude niveau en zelfs daarboven. De verbeterde toegankelijkheid van de website heeft wel direct goede resultaten laten zien van het aantal pagina's dat bezocht wordt en de duur van het verblijf op de website van het LICG.

Het totaal aantal bezoekers in 2017, inclusief de websites Chipjedier, Week van het Huisdier, Minder hondenbeten en de Rashondengids, bedroeg iets meer dan 2 miljoen. Wij zien dat met name de websites Chipjedier en Minderhondenbeten ook nog een aanzienlijk aantal mensen weten te trekken. De website Minder hondenbeten laat een grote piek zien in de bezoekersaantallen in mei, in de maand dat we de nieuwe site gelanceerd hebben en tevens een campagne hebben gevoerd over het verminderen van bijtincidenten met honden.

Totaal aantal unieke bezoekers van alle websites van het LICG



Bestellingen

Omdat we ons willen focussen op onze kernactiviteiten kunnen alleen professionals nog bij het LICG materialen zoals flyers en posters ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Het grootste deel van deze materialen wordt tegen verzendkosten aangeboden. Alleen voor het huisdierenspel wordt een klein bedrag betaald.

Presentatiekaartjes

Het LICG kreeg in 2017 veelvuldig de vraag van professionals of er geen kaartjes beschikbaar waren om klanten en relaties door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het

aanschaffen of verzorgen van huisdieren. Om aan deze wens tegemoet te komen hebben we representatieve kaartjes ontwikkeld met ons website-adres.



Folders

Daarnaast zijn er opnieuw algemene folders voor de professionals ontwikkeld. Deze geven een



helder overzicht van alle (online) middelen en materialen die ter beschikking staan voor de professionals om goede voorlichting te geven over het houden van huisdieren. Deze worden verspreid tijdens bijeenkomsten, conferenties en beurzen. Ook als wij daar vanwege de beperkte personeelscapaciteit niet zelf aanwezig kunnen zijn is het handig om in ieder geval folders beschikbaar te stellen om uit te delen of in goody bags te steken.

Reeds in 2016 is de folder “Over de grens met uw dier” ontwikkeld.

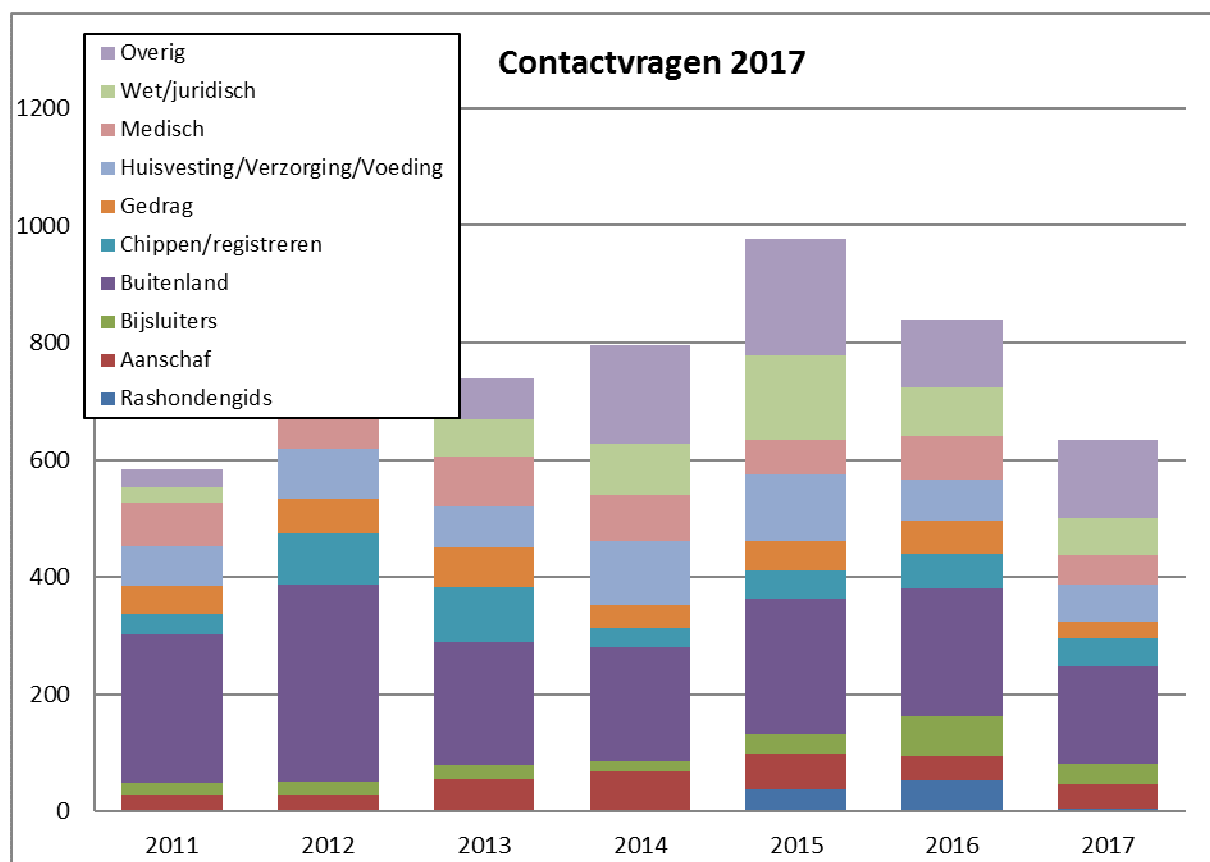
Deze geeft voorlichting over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico's en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. Hiervan zijn er in 2017 4.655 besteld door met name

dierenartsenpraktijken, maar ook door hondenscholen en dierenspecialisten. De bestellingen gingen veelal gecombineerd met de flyers over het chippen en registreren. Hierin is zowel informatie over de verplichte chip voor de hond, als de gewenste chip voor de kat of konijn opgenomen.

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) honden-, katten- en huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders “Leuk een hond”, “Leuk een kat” en “Leuk een huisdier” worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenspecialisten.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er minder vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. Een verklaring hiervoor hebben we niet direct. Een reden dat het aantal vragen met betrekking tot de wet en juridische zaken terugneemt kan zijn dat er in 2017 weinig veranderingen op dat vlak zijn geweest. Ook een mogelijke verklaring voor de gehele afname zou kunnen zijn dat mensen inmiddels meer informatie op onze website kunnen vinden.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Externe PR

Nieuwsbrief

Het LICG heeft in 2017 11 digitale nieuwsbrieven verzonden naar ongeveer 7.000 abonnees. Dit waren zowel nieuwsbrieven met een overzicht van recent nieuws als speciale campagne nieuwsbrieven over bijvoorbeeld minder hondenbeten of de Juni Chipmaand. Eind 2017 heeft ook de nieuwsbrief een nieuw ontwerp gekregen en is ook deze volledig responsive gemaakt zodat deze op elke smartphone, tablet en computer optimaal getoond wordt.

Social Media

Het LICG heeft in 2017 via Facebook 42 berichten verstuurd. Eind 2017 had het LICG 5.871 volgers en 5.968 mensen die de pagina leuk vinden. Het blijkt dat iets meer dan 58.000 mensen die onze website bezoeken afkomstig zijn van Facebook. Op Twitter is het LICG nog iets minder actief. Er zijn dit jaar 13 (re)tweets geplaatst. Het LICG heeft eind 2017 1.664 volgers. In 2017 kwamen zo'n 3.500 bezoekers van onze site vanuit Twitter. In 2017 is tevens gestart met wat foto berichten op Instagram. Er zijn einde van het jaar 10 berichten geplaatst en we hebben momenteel 52 volgers. Het is nog te vroeg om hieruit conclusies te kunnen trekken.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt veel gevraagd om redactionele artikelen te schrijven. Wij hebben al jaren een vaste rubriek in het tijdschrift 'Over Dieren' dat in de wachtkamer van dierenartsenpraktijken te lezen is. Sinds 2016 heeft het LICG ook een vaste bijdrage van een dubbele pagina in het Dibevo vakblad, waarbij we in iedere editie een actueel aansprekend thema over de voorlichting van huisdiereigenaren onder de aandacht brengen.

Pers en media

Met onze activiteiten weten we regelmatig de media te interesseren en hen te verleiden om over het LICG te schrijven. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften en online mediakanalen.

Beurzen

In 2017 heeft het LICG weinig deelgenomen aan beurzen. Dit is het gevolg van het beperkte beschikbare budget en de kleine personele bezetting. Waar mogelijk zijn we zichtbaar geweest op beurzen en evenementen van partners en organisaties waarmee we veel samenwerken. Zo hebben we in oktober deelgenomen aan de Dibevo vakbeurs en hebben we informatie verspreid tijdens de open dag van Aeres Barneveld. Met Aeres hebben we afspraken gemaakt voor het verspreiden van LICG voorlichtingsmaterialen tijdens Animal Event.

Werkpakket 3: project campagne verantwoord houden van huisdieren

Voorjaar campagne Minder Hondenbeten

De website minderhondenbeten.nl is niet alleen responsive gemaakt, maar heeft ook inhoudelijk een volledige update gekregen. De campagne Minder Hondenbeten is, mede doordat het samenviel met de in de kamerbrief aangekondigde maatregelen ten aanzien van agressieve honden, succesvol geweest.



Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Minder hondenbeten! Daar zetten we samen onze tanden in.

In ons land leven ruim 1,5 miljoen honden. Oorspronkelijk zijn ze gefokt voor diverse doeleinden, maar inmiddels zijn honden vooral heel belangrijk als vriend en gezinslid. Ze draaien mee in onze maatschappij en meestal gaat dat samenleven van mens en hond eigenlijk heel goed.

Maar soms gaat er helaas iets mis en bijt een hond een mens of een andere hond. Vaak komt zo'n bijtincident voort uit misverstanden tussen mens en hond. Ook gebrek aan socialisatie en opvoeding of een verhoogde erfelijke aanleg tot agressie kunnen oorzaken zijn van bijtincidenten. Oorzaken waar we iets aan kunnen doen!

Deze website vertelt u wat u kunt doen om het risico op een hondenbeet te verkleinen:

- Lees over hondengedrag en over de oorzaken van agressie bij honden.
- Leer hondentaal begrijpen en leer kinderen de Tien gouden regels.
- Wees zorgvuldig bij de aanschaf van een hond. Ga na welke hond echt bij u past, en kies daarna een betrouwbare, verantwoorde fokker. Met een degelijke erfelijke basis, een uitgebreide socialisatie en een goede opvoeding wordt de kans op een bijtincident al vele malen kleiner!

Zijn er toch problemen? Lees dan hoe u hulp kunt vinden. Negeer agressief gedrag niet en praat het niet goed, maar doe er bijtijds iets aan. Dat kan veel ellende voorkomen: voor u zelf, voor mogelijke slachtoffers en voor de hond.

Is het helaas toch misgegaan en heeft uw hond gebeten? Of bent u zelf of is uw hond slachtoffer van een hondenbeet? Dan vindt u hier informatie over hoe te handelen na een bijtincident, hoe u aangifte kunt doen en hoe het zit met wetgeving en aansprakelijkheid.

[Download het PDF document Tien gouden regels](#)

De site minderhondenbeten.nl heeft meer circa 34.000 bezoekers gehad, waarvan 53% met mobiel. De eigen partners van het LICG hebben er veel aandacht aan besteed via hun websites, nieuwsbrieven, social media en vakbladen. Ook anderen zoals PVH, Raad van Beheer en de Hondenbescherming hebben de campagne uitgebreid ondersteund.

Het LICG heeft een radio interview gegeven bij de Reformatorische Omroep en er is een artikel verschenen op de site van het vrouwenblad Margriet. Op Facebook zijn er 2 berichten geplaatst. Eenmaal bij de lancering van de website minderhondenbeten.nl en eenmaal na aanleiding van de voorgenomen maatregelen van EZ.

Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG via pers, media en onze nieuwsbrieven aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren.

Ook bij dit project hebben we een goede afstemming met de NVWA en EZ gehad. De NVWA heeft contact met het LICG gezocht in verband met een publiciteitscampagne in mei om het belang van de registratie van de hond bij het publiek onder de aandacht te brengen. Het LICG heeft deze campagne gesteund door het plaatsen van nieuwsberichten en social media. Andersom heeft de NVWA de juni Chipmaand ook onder de aandacht gebracht.



Het LICG heeft ook voor deze campagne een nieuwe responsive website Chipjedier gelanceerd. Inhoudelijk is deze grotendeels gelijk aan de oude site. Dus zowel met informatie over de verplichte chip voor de hond als de aanbeveling om de kat en het konijn ook te laten chippen. Op de homepage is dit jaar nadrukkelijk het belang van het vragen om het registratiebewijs onder de aandacht gebracht. De website chipjedier trok in dit jaar meer dan 56.000 bezoekers. Er is een goede samenwerking met de website chipnummer.nl, waardoor het LICG ook daar prominent onder de aandacht komt.

In de kamerbrief van 17 mei kondigt EZ ook een aantal verbeterstappen met betrekking tot het I&R systeem aan. Zo moeten chippers in een openbaar register worden vermeld en komt er een verplicht EU-paspoort voor honden. Alleen dierenartsen mogen die nog bestellen. Zodra deze maatregelen formeel zijn zal het LICG dat op de website aanpassen.

10-jarig bestaan LICG

Het LICG heeft besloten om het 10 jarig bestaan van het LICG op eenvoudige wijze te vieren. Er is een redactioneel artikel gepubliceerd. Met de diverse bestuursleden en een vertegenwoordiger van het ministerie van EZ zijn interviews gehouden waarin gevraagd wordt waarom zij denken dat het LICG een belangrijke rol heeft en welke bijdrage het LICG levert aan het dierenwelzijn in Nederland. Dit artikel is aangeboden aan diverse vak- en branchebladen. In totaal hebben 7 consumentenbladen en 4 bladen uit de professionele sector het artikel in hun tijdschrift of magazine gepubliceerd.

Zoekmachinemarketing

In 2016 heeft het LICG een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) weten te behalen. Dit heeft de mogelijkheid geboden om gebruik te maken van Google Grants. Vanaf juli 2016 heeft dit er voor gezorgd dat we minder betaald budget hoefden in te zetten. Dit restant budget is in 2017 besteed aan het ontwerp van een toegankelijker en responsive website voor mobiel gebruik.

Hamster kopen - LICG.nl
www.licg.nl/knaagdier-aanschaffen
 Weet waar u op moet letten bij de aanschaf van een knaagdier.
 Tips keuze voor huisdier - Overzicht huisdieren

Het LICG heeft desalniettemin nog steeds een deel van het budget van werkpakket 3 geïnvesteerd in betaalde zoekmachinemarketing in de vorm van Google Adwords. Betaalde advertenties krijgen namelijk een betere positie en daarmee kun je beter sturen op bepaalde issues. Er zijn op maat

gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc.

De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald wordt.

Display advertenties

Daarnaast worden eveneens in het Google advertentie netwerk Display advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. De vertoning van deze advertenties kan op sites plaatsvinden die verder niets met huisdieren te maken hebben. Welke sites precies wisselt sterk. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden.



Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via online verkoopkanalen. Wij hebben daarom een samenwerkingsverband met Marktplaats.



In 2017 werden wederom zogenaamde leaderboard banners ingezet bij alle diergroepen: bij alle rubrieken van honden, katten en

konijnen, maar ook van knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen. Op het moment dat mensen zoeken op bepaalde diersoorten worden er banners geplaatst.

blauwe Amerikaanse stafford pups

1571 x gezien 4 x bewaard sinds 02 dec. '16, 14:32

Bewaar



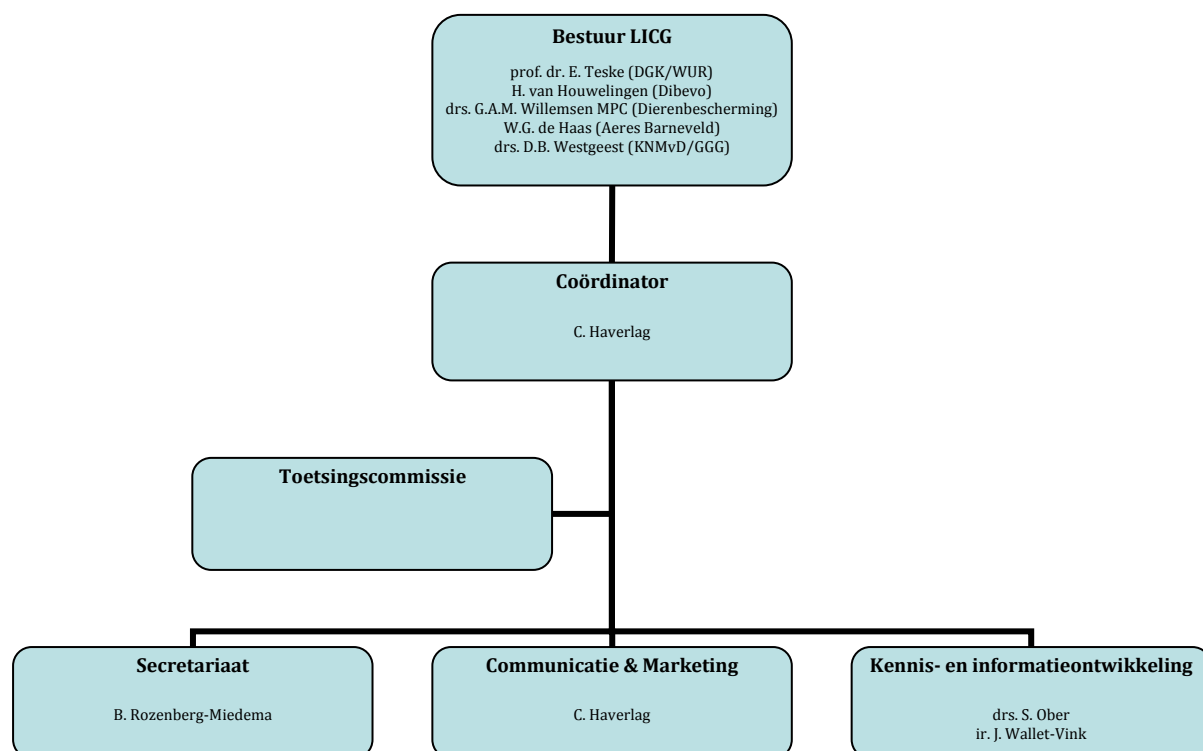
Het LICG geeft aan waar mensen op moeten letten en verwijst door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website. Daarnaast plaatsen we tekstlinks in de advertentie van de adverteerders die dieren te koop aan bieden.

Onze organisatie

In 2017 is er een verandering in de bestuurssamenstelling geweest. Teruggetreden is: de heer Van der Ziel namens Dibevo. Hij is vervangen door de heer H. van Houwelingen.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2017 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van Houwelingen (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming), de heer De Haas (algemeen lid, namens Aeres Barneveld) en mevrouw Westgeest (algemeen lid, namens de Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren van de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde).



Financiering

Het LICG werd in 2017 gefinancierd door het Ministerie van Economische Zaken, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde – Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren, de Nederlandse Vereniging tot Bescherming van Dieren (Dierenbescherming) en de Vereniging Landelijke Organisatie DIBEVO (Dibevo). Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres Barneveld.

Balans overzicht LICG

ACTIVA	31-12-2017	31-12-2016	PASSIVA	31-12-2017	31-12-2016
Materiele vaste activa			Eigen Vermogen		
Inventaris	331	2.216	Bestemmingsfonds	3.303	7.601
Vlottende activa			Kortlopende schulden		
Overige vorderingen	466	2.222	Crediteuren	10.221	13.042
Liquide middelen	222.648	281.661	Overige belastingen en premies soc. Verzekeringen	10.132	8.855
Totalen	223.445	286.099	Overige schulden en overlopende passiva	199.789	256.601
			Totalen	223.445	286.099

Winst en Verliesoverzicht LICG

	2017	2016
Baten		
Subsidies en bijdragen	418.192	540.658
Overige inkomsten	845	2.330
	<u>419.037</u>	<u>525.513</u>
Rentebaten en lasten	-534	286
Lasten		
Beheer en administratie		
Personeelslasten	211.502	202.326
Afschrijvingen	1.885	3.318
Huisvesting- en kantoorlasten	12.382	13.804
Algemene- en bestuurslasten	31.768	29.566
	<u>257.537</u>	<u>249.014</u>
De beheer en administratiekosten worden tezamen met externe kosten doorbelast aan de uitgevoerde projecten:		
Project Informatievergaring	84.794	100.571
Project Consumentenvoorlichting	127.689	106.405
Project Verantwoord Huisdierbezit	206.020	196.665
Project Rashondengids	-	91.410
Project Terugdringen puppyhandel	-	30.748
Exploitatie	<u>-</u>	<u>-</u>

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren
Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl

www.licg.nl

over houden van huisdieren

