

JAARVERSLAG 2018



www.licg.nl
over houden van huisdieren



BESTUURSVERSLAG OVER 2018

“Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan (het zorgen voor) een goed dierenwelzijn. Het LICG inventariseert, beoordeelt en combineert beschikbare informatie en ontwikkelt voorlichtingscampagnes. Zo is iedereen in staat om goed voor huisdieren te zorgen en kan iedereen een bijdrage leveren aan een beter dierenwelzijn.”

Dit zijn zinnen uit onze missie, visie en doelstelling en geven zeer precies aan wat het belang van het LICG is voor het dierenwelzijn van onze huisdieren.

Diverse specialisten controleren alle door de LICG deskundigen opgestelde documenten op hun wetenschappelijke waarde. Alle informatie dient evidence based te zijn. Regelmatig worden de documenten ook weer geüpdatet. Een zeer groot pallet aan documenten is opgesteld. Er zijn 155 huisdierenbijsluiters gemaakt van Amazonepapegaai tot Zoetwatergarnaal, waarvan een deel ook met samenvattingen die door dierenwinkels aan toekomstige huisdiereigenaren meegegeven kunnen worden. Daarnaast zijn er reeds 177 praktische documenten over onderwerpen waar de huisdierbezitter in de dagelijkse praktijk mee te maken kan krijgen, zoals bijvoorbeeld ‘het gebruik van de hondenbench’, ‘overlijden en rouwverwerking’ en ‘buikpijn bij konijnen’.

Informatie opstellen is één, het beschikbaar maken voor een ieder is mogelijk nog belangrijker. Het LICG heeft grote moeite gedaan om de verschillende doelgroepen te bereiken. Zo zijn er naast de oorspronkelijke LICG website een speciale site voor de professionals en ook één voor kinderen. Voor mensen die een hond willen aanschaffen is er de website Rashondengids.nl, waarin eigenschappen en gezondheidsrisico's van de verschillende rassen vermeld staan. Ook fokkers kunnen hier terecht om kennis op te doen. Om het aantal hondenbeten terug te brengen heeft het LICG de website Minderhondenbeten.nl. Verder is er een speciale campagnesite chipjedier.nl gemaakt over het chippen en registreren van je huisdier. Daarnaast komt het LICG nog met een periodieke nieuwsbrief die naar bijna 8000 abonnees gaat.

Een ieder heeft zijn eigen manier om informatie vergaren. Steeds meer mensen, maar liefst 59% van onze website bezoekers, gebruiken een smartphone om informatie op te zoeken. De kennis van het LICG wordt ook via social media als Facebook, Instagram en Twitter gedeeld. Steeds meer, vooral jongere, mensen bekijken liever een filmpje dan dat ze tekst lezen. Een eerste aanzet tot het maken van informatie videoclips is in 2018 gedaan en er zijn 4 clips op Youtube gezet.

Het is duidelijk dat het LICG zich, naast het samenstellen van informatie en het opstellen van documenten, gespecialiseerd heeft in het onder de aandacht brengen van deze informatie bij het publiek. Het is daarbij een onmisbaar orgaan geworden voor overheid, professional en diereigenaar.

Prof Dr Erik Teske

Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren
Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid
Vestigingsplaats: Barneveld
Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur:

De invulling van het bestuur ziet er ultimo 2018 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.J.H. van Houwelingen (penningmeester/secretaris)
- D.B. Westgeest (algemeen bestuurslid)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

In december heeft mevrouw D.B. Westgeest, algemeen bestuurslid namens de KNMvD, opgezegd. Er is op het moment van verslaglegging nog niet bekend wie haar zal opvolgen.

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Het LICG staat voor één centrum waar iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht kan. Eén centrum dat zowel voor de professional als voor de particulier zeer toegankelijk is. Waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden en snel antwoord krijgen op hun vragen. Waar mensen het gevoel hebben zo snel en persoonlijk geholpen te worden dat zij in hun contacten met anderen als ambassadeurs van het LICG optreden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Vanzelfsprekend downloadt iedereen de huisdierenbijsluiter over het dier dat men wil gaan kopen of men krijgt deze mee van de verkoper. Iedereen weet óók dat als men eenmaal een huisdier heeft en men tegen vragen aanloopt, men bij het LICG nog steeds aan het juiste adres is. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn immers een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft 53% van alle huishoudens één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier “kost” immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan en zo hun verantwoordelijkheid nemen om zorg te dragen voor het welzijn van dieren. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan (het zorgen voor) een goed dierenwelzijn. Het LICG bundelt daarom beschikbare informatie en ontwikkelt voorlichtingscampagnes. Zo is iedereen in staat om goed voor huisdieren te zorgen en kan iedereen een bijdrage leveren aan een beter dierenwelzijn.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om (nog) beter voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

Sinds juli 2014 is het verplicht dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. Dat

staat in het Besluit houders van dieren. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor.

In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

In 2018 zijn er 155 huisdierenbijsluiters, waarvan 43 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website.

Samenvattingen

Daarnaast is er een flinke start gemaakt met de ontwikkeling van samenvattingen. Hiertoe is besloten omdat in de praktijk bleek dat er behoefte was aan een kortere samenvatting op A4 formaat met een QR code en een duidelijke verwijzing naar meer online informatie op de LICG website. De lengte van de bijsluiters bleek een drempel om ze daadwerkelijk te printen en mee te geven. Dit kan nu een stuk sneller en goedkoper. De verwachting is dat deze schriftelijke informatie breder verspreid gaat worden en er daardoor nog meer verkeer naar de LICG website getrokken

wordt. Dit biedt de gelegenheid om ook andere zaken en campagnes onder de aandacht te brengen. Voor veel (nieuwe) huisdierbezitters zal het gelijk een eerste kennismaking met het LICG zijn.

In 2018 heeft het LICG een eerste reeks samenvattingen van de huisdierenbijsluiter ontwikkeld.

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven over welke dieren je wel of niet mag houden in Nederland, het gebruik van een hondenbench en Vlooiën. Voor de professionals website is er een document over Titeren gepubliceerd. De documenten Aanschaf reptiel of amfibie, VHD bij konijnen en Overlijden en rouw zijn herzien, naast diverse kleinere aanpassingen in meerdere documenten.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierenspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om deze documenten online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Centraal in alle communicatie-uitingen van het LICG staat de website www.licg.nl. Omdat deze 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar is en het LICG dus continu via dit medium in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze website voor het LICG onmisbaar. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone. Vandaar dat het LICG besloten heeft dat er een nieuwe geheel responsive website moest komen die zich automatisch schaaft naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het device dat de bezoeker gebruikt.

LICG site voor professionals

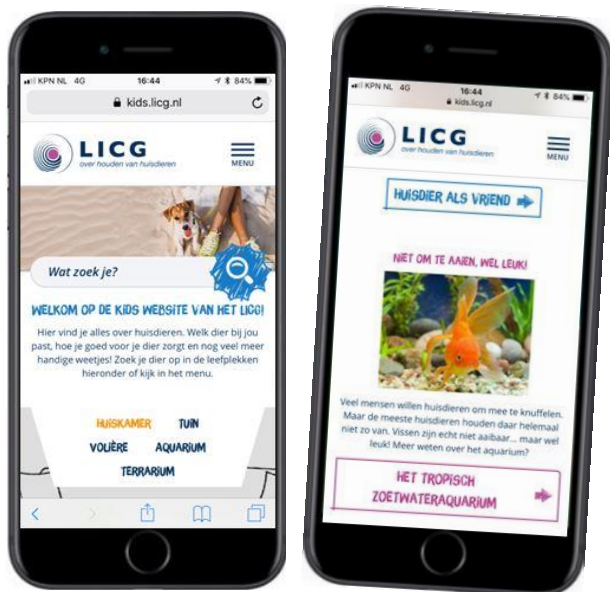
Dit jaar is ook een nieuwe responsive website voor professionals ontwikkeld. Deze site is er speciaal voor iedereen die werkzaam is in de gezelschapsdierenbranche. De nieuwe site heeft een volledig nieuwe look-en-feel gekregen en een aantal functionaliteiten, zoals het aanmaken van QR codes en het selecteren van widgets zijn uitgebreid en gebruiksvriendelijker geworden. De site is eind mei live gegaan.



LICG site voor kinderen

Als laatste website is de site voor kinderen vernieuwd en responsive gemaakt. In verband met kostenefficiëntie is besloten om de speurtocht en de dierenquiz voorlopig te laten vervallen. Het was kostbaar om deze opnieuw te ontwikkelen in een responsive uitvoering en uit analyse bleek dat er niet heel veel gebruik van werd gemaakt. Wij hebben daarom prioriteit gegeven aan het meer informatieve deel van de site. Er is nog wel een aantal andere 'Fun' items gebleven om kinderen naar de site te trekken. Zoals de kleurplaten, de kijkdozen en de dierenplaatjes.





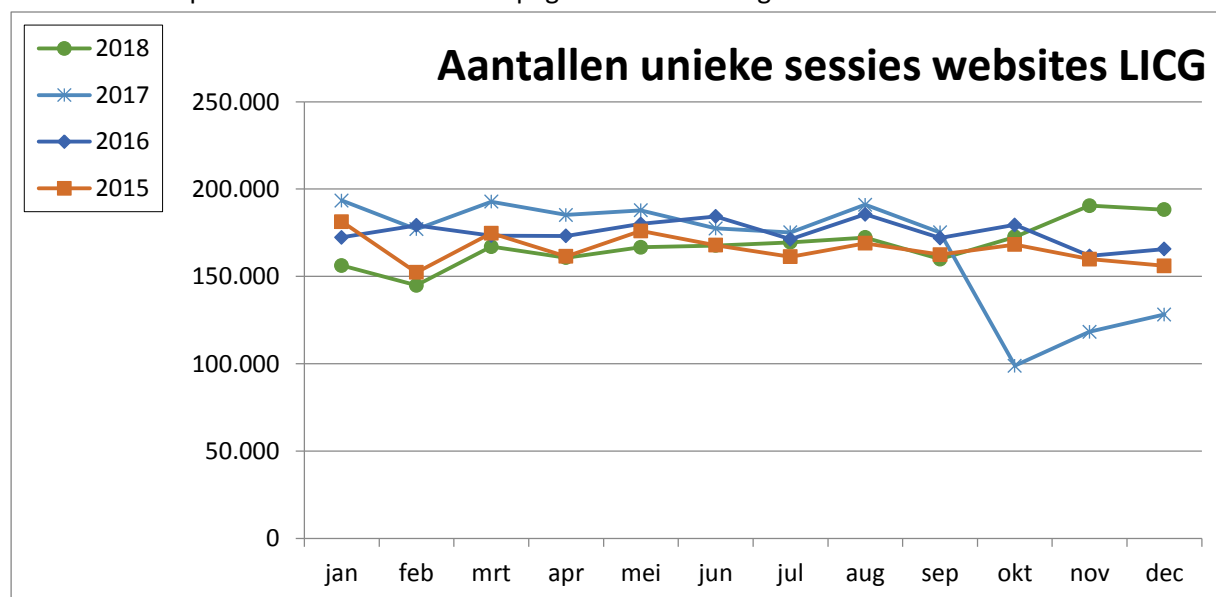
Mobiel en tablet

De algehele tendens is dat mensen steeds meer gebruik maken van de mobiel voor het vergaren van informatie. Het feit dat onze nieuwe website nu ook mobiel zeer toegankelijk is zal dit effect op de mobiele bezoekersaantallen op onze site waarschijnlijk nog meer versterken. Het is goed om te constateren dat we bijtijds op deze ontwikkeling zijn ingesprongen.

Campagnesites

Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites. Namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de rashondengids en minder

hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. Desondanks hebben deze sites respectievelijk circa 17.400 en 24.000 bezoekers getrokken. De campagne 'chipjedier' is wel gevoerd. De resultaten hiervan worden, inclusief de cijfers van de website, verder toegelicht onder het hoofdstuk "corporate en social media campagnes" in dit verslag.



Bestellingen

Professionals kunnen bij het LICG materialen zoals flyers en posters ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Het grootste deel van deze materialen wordt tegen verzendkosten aangeboden. Alleen voor het huisdierenspel wordt een klein bedrag betaald.

Presentatiekaartjes

Het LICG kreeg in 2017 veelvuldig de vraag van professionals of er geen kaartjes beschikbaar waren om klanten en relaties door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren. Om aan deze wens tegemoet te komen hebben we representatieve kaartjes ontwikkeld met ons website-adres.



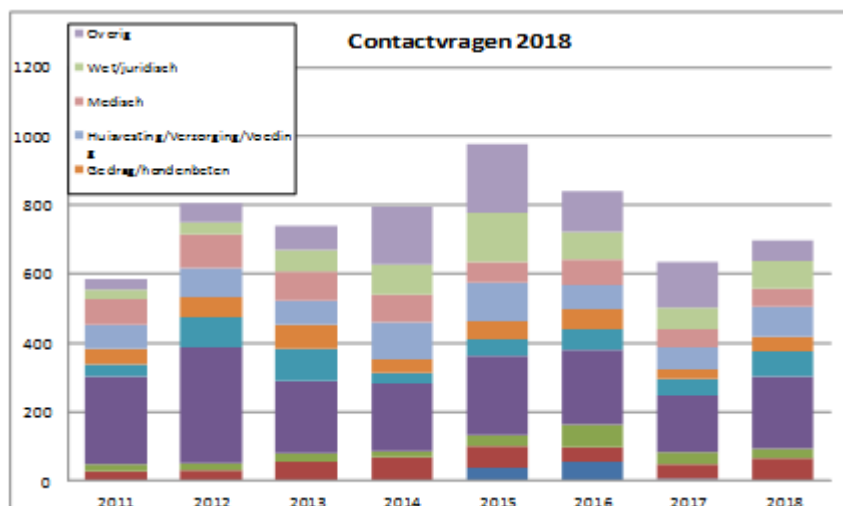
Folders

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) honden-, katten- en huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders “Leuk een hond”, “Leuk een kat” en “Leuk een huisdier” worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenspecialisten.

De folder “Over de grens met uw dier” geeft informatie over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico’s en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er iets meer vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar, maar nog steeds onder het niveau van 2015 en 2016. Een mogelijke verklaring voor de gehele afname zou kunnen zijn dat mensen inmiddels meer informatie op onze website kunnen vinden.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Externe PR

Nieuwsbrief

Ook voor de nieuwsbrief is er vanaf begin dit jaar gekozen voor een nieuw mobiel vriendelijk ontwerp. Er wordt gebruik gemaakt van andere programmatuur om de nieuwsbrief aan te maken, content in te voeren en te verzenden. Om aan de nieuwe regels van de AVG die in mei van kracht gingen te voldoen hebben we een deel van ons bestand per mail om een expliciete bevestiging moeten vragen dat ze de mail willen blijven ontvangen.

Social Media

Het LICG heeft in 2017 via Facebook 65 berichten verstuurd. Eind 2018 had het LICG 6.356 volgers en 6.410 mensen die de pagina leuk vinden. Het bereik per bericht fluctueert sterk. Van enkele duizenden tot bijna 100.000 mensen. Goed scorend zijn berichten die inspelen op het weer, zoals huisdieren en warmte en huisdieren en kou. Het blijkt dat iets meer dan 71.000 mensen die onze website bezoeken afkomstig zijn van Facebook.

Op Twitter wordt het LICG ook steeds actiever en bekender. Er zijn dit jaar 46 tweets geplaatst. Deze hadden bij elkaar bijna 108.000 weergaven. De berichten worden het meest bekeken en gedeeld door vrouwen (72%). Opvallend is dat 96% van de doelgroep in ieder geval ook de interesse 'honden' heeft. Het LICG heeft eind 2018 1.681 volgers. Vreemd genoeg wordt er vanuit Twitter maar weinig, slechts 2.336 sessies, doorgeklikt naar onze website.

Wij zijn in 2018 ook doorgegaan met het plaatsen van foto berichten op Instagram. Er zijn einde van het jaar 18 berichten geplaatst en we hebben momenteel 409 volgers. Ook hier zijn vrouwen in de leeftijdscategorieën tussen de 25 – 34 en 35 – 44 het meest vertegenwoordigd.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt regelmatig gevraagd om redactionele artikelen te schrijven. Wij hebben al jaren een vaste rubriek in het tijdschrift 'Over Dieren' dat in de wachtkamer van dierenartsenpraktijken te lezen is. Sinds 2016 heeft het LICG ook een vaste bijdrage van een dubbele pagina in het Dibevo vakblad, waarbij we in iedere editie een actueel aansprekend thema over de voorlichting van huisdiereigenaren onder de aandacht brengen. In 2018 hebben we 4 artikelen in het blad Over Dieren gepubliceerd, 7 artikelen in het Dibevo vakblad. In het Tijdschrift voor Diergeneeskunde en in het blad van Vedia's is een artikel geplaatst over het aanschaf pup presentatiepakken 'Hoera een pup'. Tevens is er een samenwerking met het blad Majesteit geweest wat geresulteerd heeft in 3 kattenartikelen vanuit het LICG.

Pers en media

Het LICG wordt met enige regelmaat door de media benaderd of in artikelen genoemd met betrekking tot actualiteiten of achtergrondartikelen in het kader van gezelschapsdieren en/of dierenwelzijn. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften en online mediakanalen. Een greep uit de media die ons aandacht hebben gegeven: Telegraaf, Rijdsende Rechter, RTL Nieuws, RTV Gelderland, Brandpunt, Nederlands Dagblad en BN De Stem.

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. Waar mogelijk zijn we zichtbaar geweest op beurzen en evenementen van partners en organisaties waarmee we veel samenwerken. Zo hebben we in oktober deelgenomen aan de Dibevo University en hebben we bij Aeres presentaties gegeven in dierenspeciaalzaak, bij de Green Barney week en voor het Trainingcentre.

Met Aeres hebben we afspraken gemaakt voor het verspreiden van LICG voorlichtingsmaterialen tijdens Animal Event.

Rondetafelgesprek commissie Tweede Kamer

Het LICG heeft van de vaste commissie voor LNV van de Tweede Kamer een uitnodiging gekregen om op 24 mei aanwezig te zijn bij een rondetafelgesprek over de reductie van bijtincidenten door honden. Het LICG heeft daar het belang van gedegen voorlichting, voldoende kennis van de houder en goede socialisatie van de pup om probleemgedrag te voorkomen onder de aandacht van de commissie gebracht.

Werkpakket 3: project campagne verantwoord houden van huisdieren

Serie filmpjes over het houden van huisdieren

Visuele content heeft meer effect dan tekst, en visuele content deelt men vaker op sociale platformen. Het LICG heeft daarom in 2018 ook videofilmpjes ontwikkeld die informatie bieden over het verantwoord houden van huisdieren. Deze kunnen op onze website en via YouTube en andere social media kanalen bekeken en gedeeld worden.



In dit eerste halfjaar zijn de scripts voor 10 onderwerpen geschreven en er zijn afspraken gemaakt voor geschikte locaties en studenten die de presentatie gaan doen. De filmpjes bieden een combinatie van de spontaniteit van een vlogger, maar dan wel met betrouwbare voorlichting. De opnames hebben begin september op diverse locaties plaatsgevonden en de eerste filmpjes zijn begin oktober gepubliceerd. Er staan momenteel 4 filmpjes online en die zijn via YouTube ongeveer 7000 keer bekeken.

Presentatiekit voor aanschaf pup

In september is er op de professionals website een kant-en-klaar pakket beschikbaar gekomen waarmee dierenartsenpraktijken, maar eventueel ook hondenscholen en hondengedragstherapeuten een voorlichtingsbijeenkomst kunnen houden voor mensen die een pup willen aanschaffen of net een pup hebben gekocht.

De presentatiekit heeft de titel Hoera, een pup! Het bevat een instructie voor de organisatie en een PowerPoint presentatie verdeeld in vier modules: namelijk 'aanschaf', 'pup komt thuis', 'opvoeding en gedrag' en 'verzorging en gezondheid'. Voor de presentator is er een begeleidende tekst die bij de dia's hoort. Voor de deelnemende toekomstige puppy eigenaren zijn er tevens losse hand-outs met de inhoud per module en links naar meer informatie. Deze kunnen na afloop worden uitgedeeld of gemaild.

Juni Chipmaand



Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG via pers, media en onze nieuwsbrieven aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren.

Op de speciale campagnesite Chipjedier.nl geven we zowel informatie over de verplichte chip voor de hond als de aanbeveling om de kat en het konijn ook te laten chippen.

LICG in de dierenpaspoorten

De KNMvD heeft aangeboden om het LICG te vermelden in alle dierenpaspoorten en inentingsboekjes. Ons logo wordt geplaatst aan de binnenzijde van de cover met de vermelding dat men met de aanschaf van het paspoort tevens het LICG steunt. Daarnaast zijn flyers ontwikkeld door de KNMvD waarin een verwijzing staat naar het LICG als mensen meer willen weten over het verantwoord houden van huisdieren. Deze flyers zullen tegelijk met het paspoort/inentingsboekje worden verstrekt aan de huisdierbezitters.

Zoekmachinemarketing

In 2016 heeft het LICG een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) weten te behalen. Dit heeft de mogelijkheid geboden om gebruik te maken van Google Grants zodat we in 2017 en 2018 minder betaald budget hoefden in te zetten om hetzelfde resultaat te behalen. Dit restant budget is ook in 2018 besteed aan de responsive websites voor professionals en kinderen voor mobiel gebruik.

Hamster kopen - LICG.nl

www.licg.nl/knaagdier-aanschaffen

Weet waar u op moet letten bij de aanschaf van een knaagdier.

[Tips keuze voor huisdier](#) - [Overzicht huisdieren](#)

Het LICG heeft desalniettemin nog steeds een deel van het budget van werkpakket 3 geïnvesteerd in betaalde zoekmachinemarketing in de vorm van Google Adwords. Betaalde advertenties krijgen

namelijk een betere positie en daarmee kun je beter sturen op bepaalde issues. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc.

Display advertenties

Daarnaast worden eveneens via het Google netwerk Display advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden.



Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats.



Het LICG plaatst medium rectangle banners en tekstlinks bij alle diergroepen. Dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen. Deze banners en tekstlinks kunnen zowel

getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek, bijvoorbeeld konijnen, navigeren. De medium rectangle banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel ergens halverwege de scroll naar beneden getoond. De tekstlinks verschijnen naast de foto in de advertentie van de adverteerder.

Zodra er op de banners of tekstlinks wordt geklikt verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.

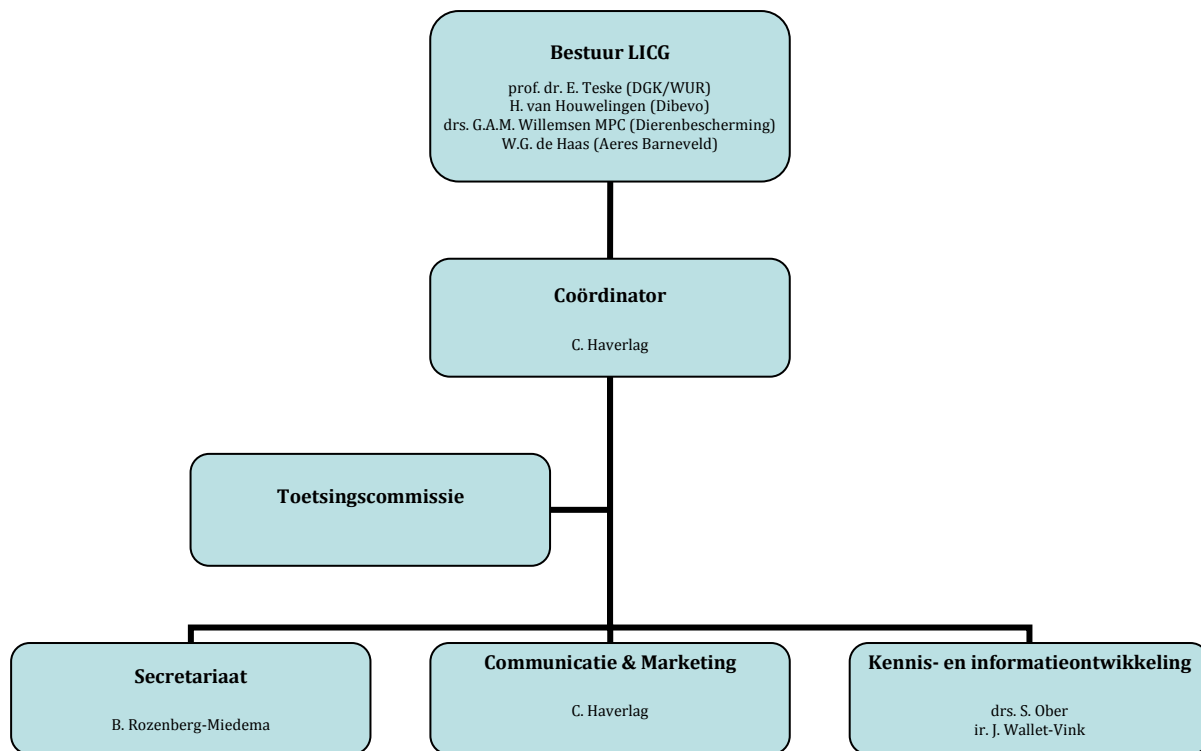


Onze organisatie

In 2018 is er een verandering in de bestuurssamenstelling geweest. Teruggetreden is: mevrouw D. Westgeest namens de KNMvD/GGG. Zij is in 2018 nog niet vervangen.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2018 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van Houwelingen (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming) en de heer De Haas (algemeen lid, namens Aeres Barneveld). Vanuit het bestuur is er periodiek, maar tenminste eenmaal per jaar, afstemming met het ministerie, met de bedoeling aangehaakt te blijven op beleidsmatige ontwikkelingen waar het LICG op in moet kunnen spelen.



Financiering

Het LICG werd in 2018 gefinancierd door het Ministerie van Economische Zaken, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde – Groep Geneeskunde Gezelschapsdieren, de Nederlandse Vereniging tot Bescherming van Dieren (Dierenbescherming) en de Vereniging Landelijke Organisatie DIBEVO (Dibevo). Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres Barneveld.

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl