

JAARVERSLAG 2019



E g



BESTUURSVERSLAG OVER 2019

Gedurende mijn loopbaan als dierenarts heb ik de positie van onze huisdieren enorm zien veranderen. Ze zijn een steeds belangrijker plaats in ons leven gaan innemen. We zijn ze ook wat gaan 'vermenselijken' en voelen meer emotie bij hen. Een logisch gevolg hiervan is dat er ook kansen ontstaan om hier geld mee te verdienen. Soms op correcte maar regelmatig ook op incorrecte manier. Het welzijn van het huisdier is hierbij niet altijd gebaat.

Denk bijvoorbeeld aan het fokken van kortsnuitige honden omdat ze zo'n 'schattig babyachtig gezicht' hebben en van die 'leuke snurkgeluidjes' maken. Maar ook bij het houden van sommige exotische dieren die daar ongeschikt voor zijn, het illegaal importeren van grote aantallen honden omdat er zoveel vraag naar is en het stimuleren van trendy eetpatronen die de gezondheid van het dier kunnen schaden, speelt geld vaak een grotere rol dan het welzijn van het dier.

Huisdierbezitters zijn veelal niet in staat om zelf de problemen hiervan te doorgronden. Daarnaast komt er vanuit diverse kanten een massa informatie op hen af. Vaak is niet goed vast te stellen wat nu waar is en wat niet. Influencers met een groot bereik spelen soms in op het gevoel met pseudofeiten en nepnieuws, zoals bijvoorbeeld dat vaccineren gevaarlijk is en alleen bedoeld om dierenartsen geld te laten verdienen, of dat alleen rauw vlees voeren goed is voor honden omdat ze in de natuur ook geen blikvoer eten.

Meer dan ooit is het belangrijk dat er een officieel orgaan is als het LICG, dat op een objectieve basis informatie kan verstrekken over het houden van en omgaan met huisdieren. Het LICG wordt door veel partijen vertegenwoordigd: niet alleen door de wetenschap (Universiteit Utrecht), maar ook door de overheid, de brancheorganisatie voor ondernemers in de gezelschapsdierensector (Dibevo), de Dierenbescherming en het opleidingsinstituut en kenniscentrum op het gebied van dierv verzorging (Aeres Barneveld). Het is daarom jammer dat de KNMvD, de belangenorganisatie van dierenartsen, zich door omstandigheden heeft moeten terugtrekken uit het LICG. Wegens de centrale rol die dierenartsen in het welzijn van onze huisdieren spelen, hoop ik dat deze plaats snel ingenomen gaat worden door een andere partner die de dierenartsen kan vertegenwoordigen.

Bij het doorlezen van dit jaarverslag zal opvallen hoe divers tegenwoordig de informatievoorziening verloopt. Jongeren bedienen zich van geheel andere informatiekkanalen dan ouderen in onze samenleving. Daarnaast verandert de populariteit van sommige informatiekkanalen zeer snel. Het LICG is in staat gebleken hier goed op in te spelen. Opvallend is wel dat meer dan driekwart van de gebruikers van informatie van het LICG vrouw is. Zijn het dan nog steeds de vrouwen die voor onze huisdieren zorgen?

Prof Dr. Erik Teske
Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2019 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.J.H. van Houwelingen (penningmeester/secretaris)
- K. Hoogendijk (tijdelijk bestuurslid)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijk bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft 53% van alle huishoudens één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier “kost” immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan en zo hun verantwoordelijkheid nemen om zorg te dragen voor het welzijn van dieren. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan (het zorgen voor) een goed dierenwelzijn. Zo is iedereen in staat om goed voor huisdieren te zorgen en kan iedereen een bijdrage leveren aan een beter dierenwelzijn.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

Sinds juli 2014 is het verplicht dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. Dat staat

in het Besluit houders van dieren. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor.

In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen. Eind 2019 zijn er 160 huisdierenbijsluiters, waarvan 45 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website.

Samenvattingen

Omdat dierenspecialisten aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, is het LICG gestart met de ontwikkeling van samenvattingen met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en goedkoper. De verwachting is dat deze schriftelijke informatie breder verspreid gaat worden en er daardoor nog meer verkeer naar de LICG website getrokken wordt. Voor veel (nieuwe) huisdierbezitters zal het een eerste kennismaking met het LICG zijn. In 2019 heeft het LICG een tweede reeks van 21 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter ontwikkeld.

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven over de Aanschaf van een buitenlandse zwervhond of -kat, de Castratie van uw hond, BOAS bij kortsnuitige honden en het Konijnen hanteren. Totaal herzien zijn: Dier en warmte, EHBO bij huisdieren, Vergiftiging bij huisdieren, Allergie voor huisdieren, Overzicht erfelijke aandoeningen bij de kat, Vaccinatie van uw kat en Madenziekte.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierenspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om deze documenten online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

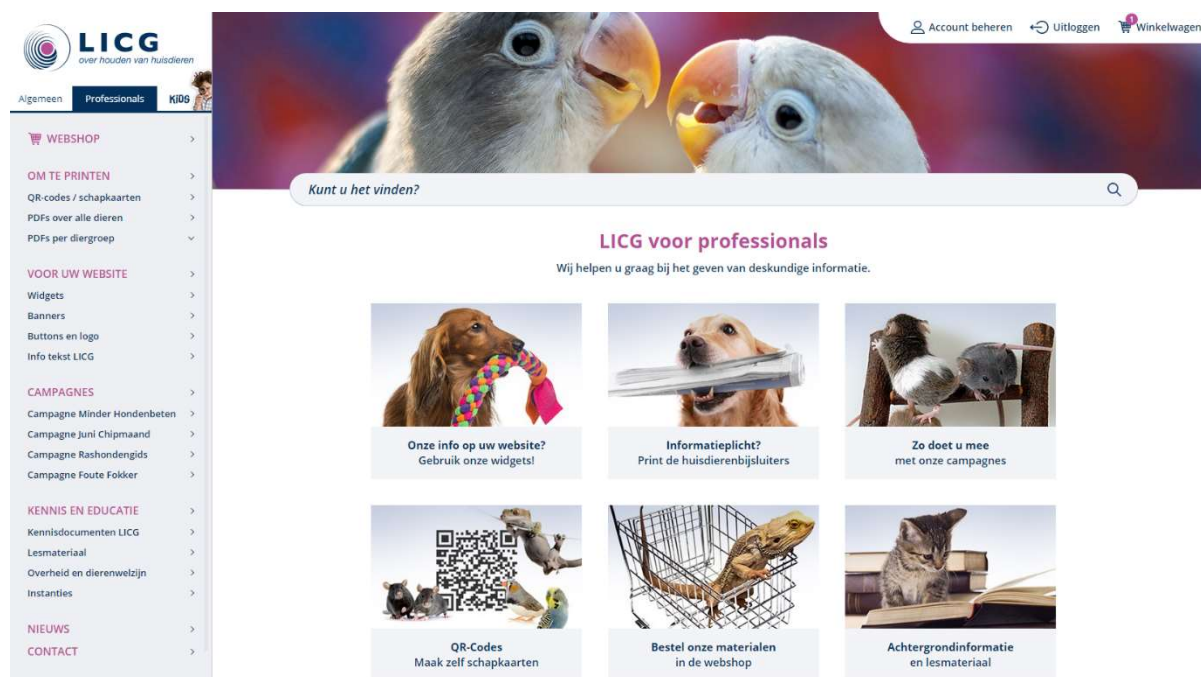
Website

Centraal in alle communicatie-uitingen van het LICG staat de website www.licg.nl, inclusief een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen. Omdat een website altijd en overal in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze voor het LICG van essentieel belang. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone. Vandaar dat het LICG besloten heeft dat er een nieuwe geheel responsive website moest komen die zich automatisch schaaft naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het device dat de bezoeker gebruikt.

Doordat met name Google zich weer even moet aanpassen aan de nieuwe pagina's is er na de lancering in 2017 een tijdelijke terugval geweest. In 2018 is dit volledig hersteld en zaten we weer op 2 miljoen bezoeken. Het jaar 2019 laat nog weer een flinke stijging zien naar meer dan 2,3 miljoen unieke bezoeken. Daarbij heeft de verbeterde toegankelijkheid van de website direct goede resultaten laten zien van het aantal pagina's dat bezocht wordt en de duur van het verblijf op de website van het LICG. Onze website wordt het meest bezocht door vrouwen, namelijk 69%.

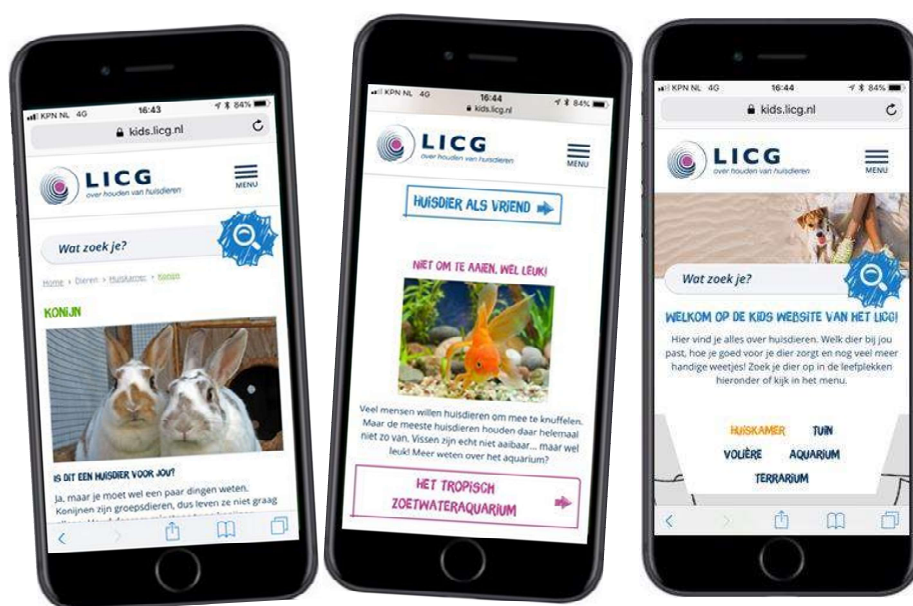
LICG site voor professionals

Ook de in 2018 gelanceerde nieuwe responsive website voor professionals laat een lichte groei zien. De site heeft in 2018 een nieuwe vormgeving gekregen en een aantal functionaliteiten, zoals het aanmaken van QR codes en het selecteren van widgets zijn uitgebreid en gebruiksvriendelijker geworden. In totaal hebben iets meer dan 9000 professionals gebruik gemaakt van de site.



LICG site voor kinderen

De Kids website is in 2019 meer dan 80.000 keer bezocht. Ook hier bezoekt bijna de helft de site met een mobieltje. De spreekbeurten, dus eigenlijk de huisdierenbijsluiters omgeschreven in kindertaal, zijn het meest populair. Ook de documenten over 'je huisdier laten inslapen' en 'een bijtend konijn' worden veelvuldig geraadpleegd. Blijkbaar spelen deze onderwerpen voor kinderen.



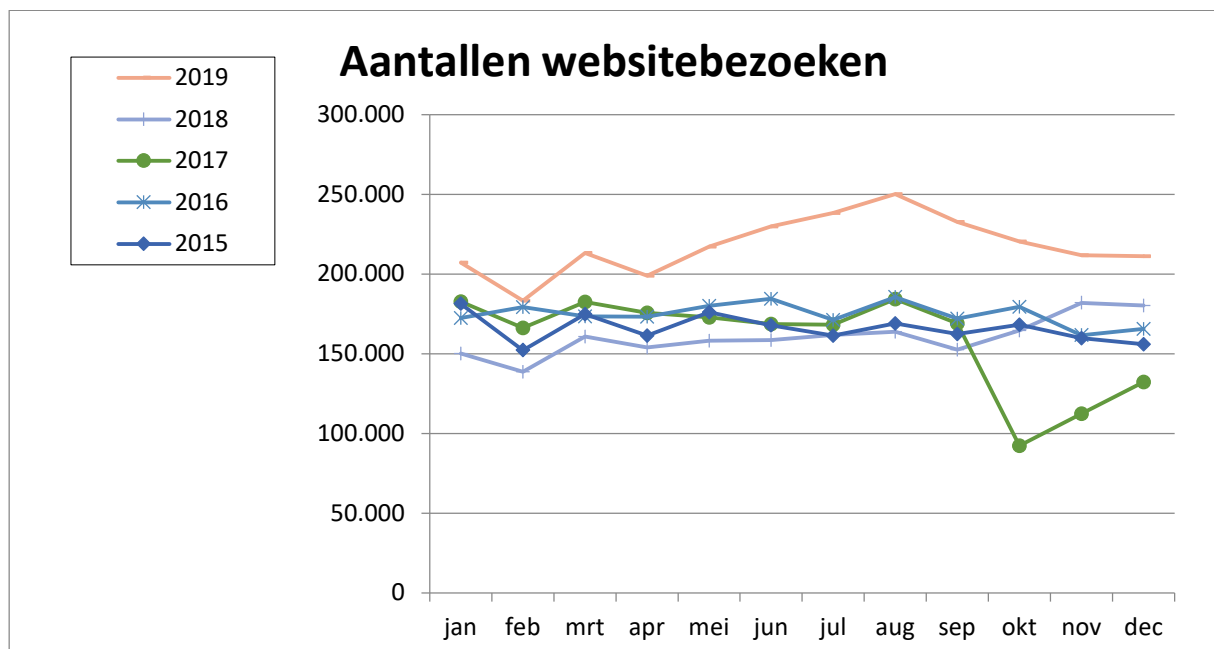
Mobiel en tablet

Inmiddels bezoekt het grootste deel van de mensen onze website met een mobiele telefoon. Dit is inmiddels maar liefst bijna 65%. Het gebruik van de desktop (25%) neemt steeds verder af. Ook het gebruik van de tablet laat een neerwaartse trend zien (10%). De algehele tendens is dat mensen steeds meer gebruik maken van de mobiel voor het vergaren

van informatie. Het feit dat onze nieuwe website nu ook mobiel zeer toegankelijk is zal dit effect op de mobiele bezoekersaantallen op onze site waarschijnlijk nog meer versterken. Als gevolg van de betere mobiele toegankelijkheid trekken we ook steeds meer jong volwassen mensen. Vorig jaar vertegenwoordigde de groep van 25 t/m 34 jaar 13% van de bezoeken, inmiddels is dat dit jaar 26%.

Campagnesites

Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites. Namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de rashondengids en minder hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. Desondanks hebben deze sites een flinke toename van bezoekers laten zien. De campagne 'chipjedier' is in Juni weer gevoerd. De resultaten hiervan worden verder toegelicht onder het hoofdstuk "corporate en social media campagnes" in dit verslag.



Bestellingen

Professionals kunnen bij het LICG materialen zoals flyers en posters ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Het grootste deel van deze materialen wordt tegen verzendkosten aangeboden. Alleen voor het huisdierenspel wordt een klein bedrag betaald.

Presentatiekaartjes

Het LICG kreeg veelvuldig de vraag van professionals of er geen kaartjes beschikbaar waren om klanten en relaties door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren. Om aan deze wens tegemoet te komen hebben we representatieve kaartjes ontwikkeld met ons website-adres.



Folders

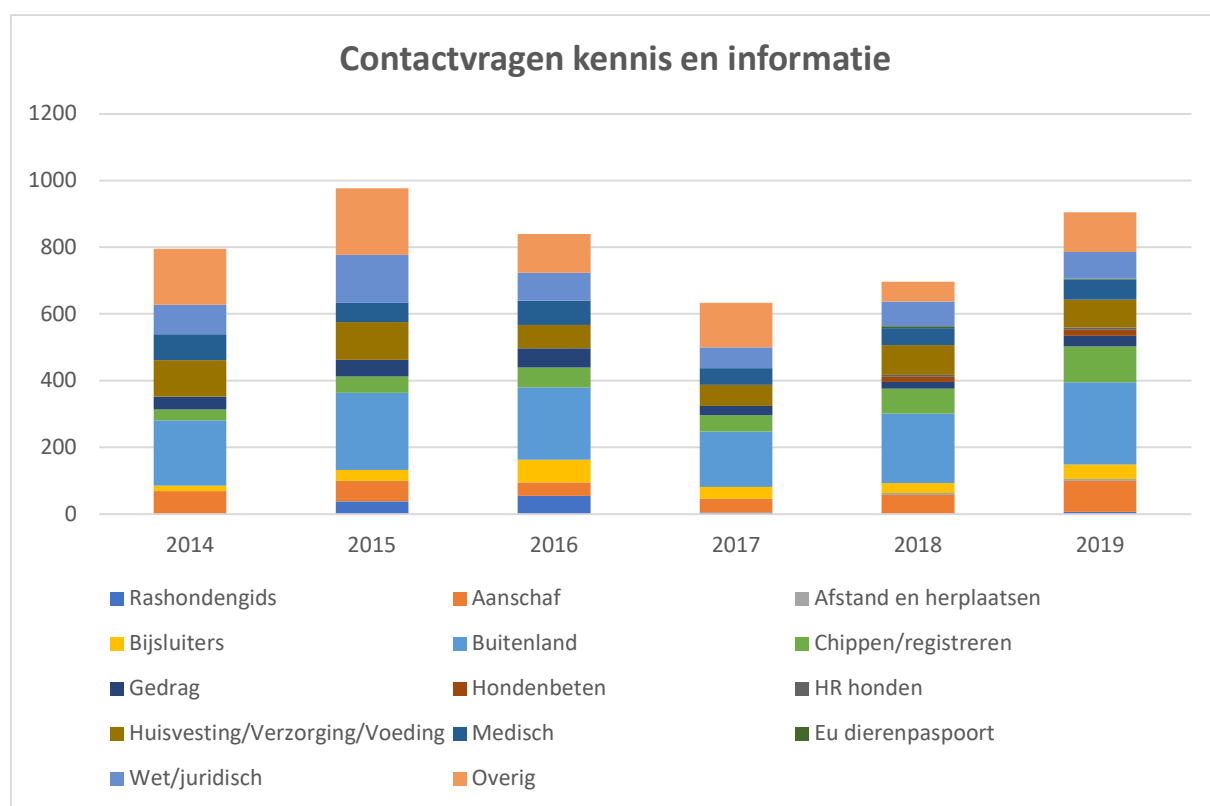
De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders "Leuk een hond", "Leuk een kat" en "Leuk een huisdier" worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenpeciaalzaken.

Huisdierenspel

In het laatste kwartaal van 2019 was er nog een voorraad van circa 450 huisdierenspellen. Dit bracht ook jaarlijkse voorraadkosten met zich mee. Het LICG heeft daarom besloten een aanbiedingsactie te houden waarbij de spellen tegen sterk gereduceerd tarief aangeboden werden. Dit heeft ertoe geleid dat er in het laatste kwartaal ongeveer 400 spellen verkocht zijn. De resterende 50 zijn tijdens het Animal Event door Aeres als gift weggegeven.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er aanzienlijk meer vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. We zien met name een toename van de vragen betreffende reizen naar het buitenland. Voor een deel kan dit verklaard worden door de ontwikkelingen rond de Brexit, maar er zijn ook veel vragen over het importeren van zwerfdieren. Daarnaast zijn er meer vragen geweest over het chippen en registreren. Mensen lijken meer bewust van de noodzaak en verplichting (honden) van registratie maar weten vaak nog niet precies hoe het in zijn werk gaat. Het LICG krijgt regelmatig het verzoek om de registratie van een dier te wijzigen.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Externe PR

Nieuwsbrief

De LICG nieuwsbrief wordt eenmaal per maand verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2019 waren er iets meer dan 7.100 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Er zijn 195 nieuwe inschrijvingen geweest. Maar er zijn ook 200 opzeggers geweest. De indruk ontstaat dat de nieuwsbrief als medium in het algemeen minder gewaardeerd wordt de laatste jaren. Desalniettemin blijft het voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die extra betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

Social Media

Facebook

Het LICG heeft in 2019 via Facebook gemiddeld ongeveer twee berichten per week verstuurd. Dit jaar had het LICG gemiddeld 6.663 volgers. Ook hier weer is het opvallend dat 81% van de mensen die we bereiken vrouwen zijn. Als we kijken naar onze volgers en de betrokkenheid (dus reacties geven) is het

aandeel vrouwen nog groter, namelijk respectievelijk 87% en 91%. Hoewel alle leeftijdsgroepen redelijk gelijk vertegenwoordigd zijn is de leeftijdsgroep van 45 tot 54 jaar met 24% het grootst. Iets meer dan 85.000 mensen die onze website bezochten waren afkomstig van Facebook.

Als onderdeel van onze corporate campagne over huisdieren en kinderen hebben we in april en mei tevens advertenties op Facebook ingezet. De doelgroep bestond uit moeders met jonge kinderen en geïnteresseerd in huisdieren. Het doel was informatie te verstrekken aan ouders over kinderen en huisdieren en hen ook attenderen op de kids site met leuke informatie die het LICG heeft voor kinderen.

Twitter

Daarnaast hebben we dit jaar wekelijks tweets verstuurd. Eind 2019 had het LICG 1.755 volgers. Er wordt vanuit Twitter relatief weinig (665 keer) doorgeklikt naar onze website.

Instagram

Wij zijn in 2019 ook doorgegaan met het plaatsen van foto berichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één foto per week geplaatst en we hebben momenteel 670 volgers. Het aantal blijft gestaag groeien, maar vormt nog steeds niet echt een bereik van belang.



Youtube

In maart zijn de laatste video's met tips over het houden van huisdieren online gezet. Het LICG heeft in de afgelopen periode meer dan 40.000 weergaven van deze video's gehad. Het best bekeken is de video "7 tips bij de aanschaf van een konijn", maar ook de video "Zomers warm? Hou je huisdier koel! Bekijk onze tips!" is zeer goed bekeken in juni.



Redactionele artikelen

Het LICG wordt regelmatig gevraagd om redactionele artikelen te schrijven. Wij hebben al jaren een vaste rubriek in het tijdschrift 'Over Dieren' dat in de wachtkamer van dierenartsenpraktijken te lezen is. Sinds enkele jaren heeft het LICG ook een vaste bijdrage van een dubbele pagina in het

Dibevo vakblad, waarbij we in iedere editie een actueel aansprekend thema over de voorlichting van huisdiereigenaren onder de aandacht brengen. In 2019 hebben we 4 artikelen in het blad Over Dieren gepubliceerd en 7 artikelen in het Dibevo vakblad. In het blad van Vedias is een artikel geplaatst over het gebruik van de LICG widgets. Het blad Onze Hond heeft een artikel van ons geplaatst over Dierziekten in het buitenland. Tevens is er een samenwerking met het blad Majesteit geweest wat geresulteerd heeft in 5 kattenartikelen vanuit het LICG.

Pers en media

Het LICG wordt met enige regelmaat door de media benaderd of in artikelen genoemd met betrekking tot actualiteiten of achtergrondartikelen in het kader van gezelschapsdieren en/of dierenwelzijn. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften en online mediakanalen. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van rasverenigingen en andere huisdierverenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken.

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. Waar mogelijk zijn we zichtbaar geweest op beurzen en evenementen van partners en organisaties waarmee we veel samenwerken. Zo hebben we in oktober deelgenomen aan de Dibevo vakbeurs. Met Aeres hebben we afspraken gemaakt voor het verspreiden van LICG voorlichtingsmaterialen tijdens Animal Event.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Corporate campagne huisdieren en kinderen

In 2018 is de vernieuwde Kids site gelanceerd met vele spreekbeurten, gebaseerd op de kennis uit de huisdierenbijsluiters, 'handig' documenten met algemene onderwerpen die kinderen interessant kunnen vinden, en allerlei 'fun' items die leuk zijn voor kinderen om te doen, maar waarmee ze ook nog iets leren.

Daarnaast biedt het LICG op de volwassen site veel documenten om ouders meer te leren over de omgang tussen kinderen en huisdieren. Zo hebben we de documenten 'Welk huisdier past bij kinderen?', 'Invloed van dieren op kinderen' en 'kinderen en een eigen huisdier'. Verder bieden we, ook met de website Minder Hondenbeten, veel informatie over een veilige omgang van kinderen met honden. In 2019 is erop ingezet om deze informatie via allerlei kanalen, intermediairs en media bekend te maken bij ouders en kinderen. Ook is het aantal spreekbeurten en handig documenten uitgebreid.

Welk huisdier past bij jou?
Doe de huisdierentest.



Daarnaast is er een kinderversie gekomen van de in 2015 ontwikkelde huisdierentest. De test heeft het doel om ook kinderen bewust te maken dat huisdieren tijd, aandacht, kosten en ruimte vragen. Het is juist ook voor kinderen een leuke en speelse manier om meer te leren over het houden van huisdieren. Verder heeft het LICG budget ingezet op Facebook advertenties om zodoende een groot bereik onder moeders te realiseren. De resultaten hiervan zijn al bij Social Media besproken.

Aandacht voor andere actuele issues

In overleg met het ministerie van LNV is er nog een aantal andere actuele issues onder de aandacht gebracht.

Puppyhandel

In 2017 heeft het LICG de campagne Foute Fokker gevoerd. Het doel was dat mensen niet impulsief een puppy aanschaffen en weten waar ze op moeten letten als ze een puppy via een handelaar of fokker aanschaffen. Via cartoons en filmpjes werden een aantal punten uit de puppy checklist onder de aandacht gebracht. Omdat veel mensen in het voorjaar op zoek gaan naar een pup is besloten om het al eerdere ontwikkelde materiaal “verantwoorde aanschaf van een pup” nogmaals onder de aandacht te brengen met banners, tekstlinks en advertenties. Ook in de zoekmachinemarketing is tijdelijk iets minder budget op andere zoekwoorden en advertenties en iets meer op de aanschaf van pups gezet.

Kortsnuitige honden

Daarnaast kwam de vraag vanuit het ministerie om de gezondheid en welzijn bij de kortsnuitige honden onder de aandacht te brengen. Het ECGG heeft onderzoek gedaan en het rapport “Fokken met

kortsnuitige honden” uitgebracht. Hierin staan voor iedereen duidelijke criteria waar je bij deze honden op moet letten. Het LICG heeft dit rapport met nieuwsberichten op de website en in de nieuwsbrief verspreid. Ook in de pagina’s die via de banners en links op Marktplaats getoond worden is hierover bij de betreffende honden informatie opgenomen. Tevens is, in de lijn van de Foute Fokker campagne, een extra cartoon ontwikkeld. Er stond al in de planning om op termijn een praktisch document te schrijven over Brachycefalen. De uitvoering hiervan heeft door deze ontwikkelingen prioriteit gekregen en is naar voren getrokken, zodat we het artikel over BOAS bij



kortsnuitige honden ook in maart online konden zetten.

Designer breeds

In opdracht van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit heeft de Faculteit Diergeneeskunde een deskundigenverklaring opgesteld over de Bambino Sphynx. De Faculteit geeft in haar verklaring aan dat voor het fokken van een Bambino Sphynx bewust meerdere schadelijke erfelijke kenmerken zijn geselecteerd. Deze verstoring van uiterlijke en functionele eigenschappen vormt een risico voor de gezondheid van het dier. De deskundigenverklaring kan worden benut door de NVWA bij de handhaving van de regels op het terrein van fokkerij. Het LICG heeft hierover op de website, via social media en in de nieuwsbrief bericht.

Fairfok/FairDog

Het LICG ondersteunde in 2019 de ambities van Fairfok, een initiatief van een aantal samenwerkende partners om te komen tot een gezonde en sociale hond. Het LICG heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de communicatie en voorlichting middels een door het Fairfok platform uitgebrachte brochure voor hondenkopers. In deze interactieve brochure wordt verteld waar kopers rekening mee kunnen houden bij de aanschaf van een hond. Er zijn vele verwijzingen naar de documenten en website van het LICG opgenomen.

Na afsluiting van het Fairfokprogramma heeft een aantal partijen het initiatief genomen om Fairfok uit te breiden naar de gehele hondenbranche. Met projectgroepen is gewerkt aan een vervolgplan FairDog. Er is door het LICG opnieuw naar de mogelijke rol van het LICG gekeken en besloten is dat het LICG vanwege haar onafhankelijke status niet betrokken kan zijn in de besluitvorming en beslissingen ten aanzien van het beleid, maar wel graag aangesloten wil blijven als het gaat om communicatie en voorlichting.

**Juni Chipmaand**

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG via media en onze nieuwsbrieven aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren. De website Chipjedier.nl met alle informatie over chippen en registreren van huisdieren heeft dit jaar meer dan 52.000 bezoekers getrokken.

Dierenartsenpraktijken werden gestimuleerd om met een actie deel te nemen aan de Juni Chipmaand.

LNv heeft een aantal verbeterstappen met betrekking tot het I&R systeem aangekondigd die in 2020 in zouden gaan. Voor consumenten verandert er alleen dat vanaf de invoeringsdatum van de regelgeving bij ieder hondje dat wordt aangeschaft een EU dierenpaspoort moet zitten. Voor de eerste registratie van een pup of hond in Nederland verandert er wel het een en ander. Zoals een registratieplicht voor alle fokkers en importeurs bij RVO met DigiD-verificatie, een registratieplicht voor alle chippers, kanalisatie van NL-chips (528). De chipregistratie wordt een taak van dierenartsen en chippers. Fokkers hoeven dan alleen nog de geboortedatum door te geven.

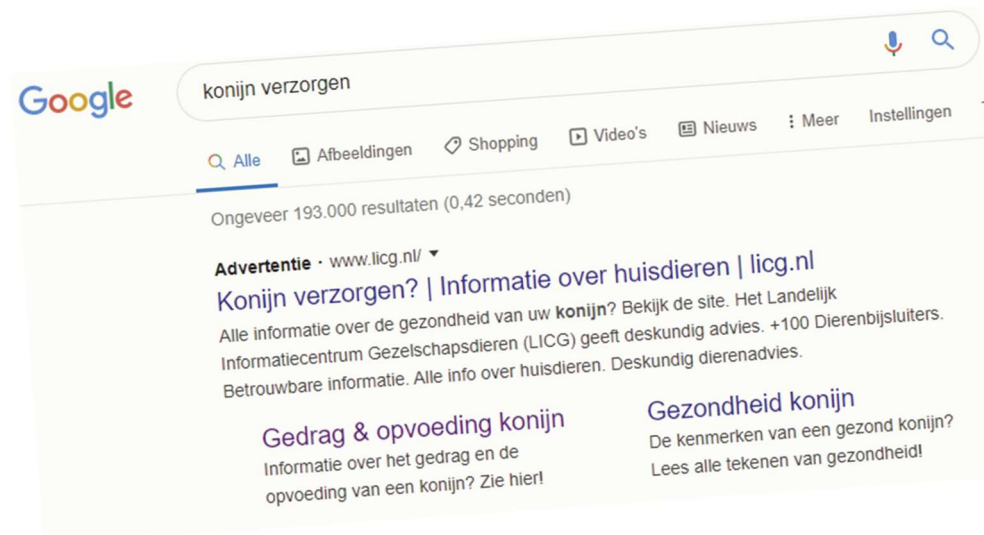
Het was dit jaar nog te vroeg om de voorgenomen veranderingen al gedetailleerd met de professionals te delen. Op de consumentensite Chipjedier.nl is echter al wel vast aangekondigd dat het de bedoeling is dat men vanaf 2020 bij aanschaf van een hond altijd een officieel EU dierenpaspoort meekrijgt en dat chippers en dierenartsen dan verantwoordelijk gaan worden voor de eerste aanmelding en registratie.

Zoekmachinemarketing

Google geeft organisaties met ANBI status de mogelijkheid om gebruik te maken van Google Grants. Het LICG krijgt maandelijks budget om te besteden aan Adwords. Dit betekent dat we meer budget in kunnen zetten op zoekmachinemarketing. Dit is deels besteed aan meer inzet op de puppyhandel.

Het LICG heeft desalniettemin nog steeds een deel van het budget van werkpakket 3 geïnvesteerd in betaalde zoekmachinemarketing. Betaalde advertenties krijgen namelijk een betere positie en daarmee kun je beter sturen op bepaalde issues. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als

diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc.



Daarnaast zijn onze advertenties via Google Grants vertoond. De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere

maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald wordt.

Display advertenties

Daarnaast worden eveneens via het Google netwerk Display advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden.

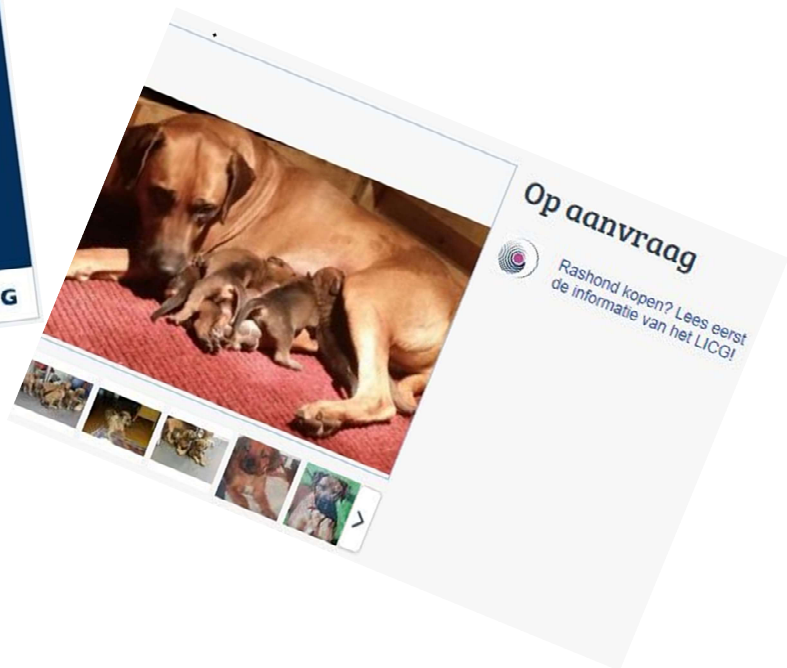


Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom medium rectangle banners en tekstlinks bij alle diergroepen. Dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen. Deze banners en tekstlinks kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek, bijvoorbeeld konijnen, navigeren. De medium rectangle banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel ergens halverwege de scroll naar beneden getoond. De tekstlinks verschijnen naast de foto in de advertentie van de adverteerder.



Zodra er op de banners of tekstlinks wordt geklikt verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.

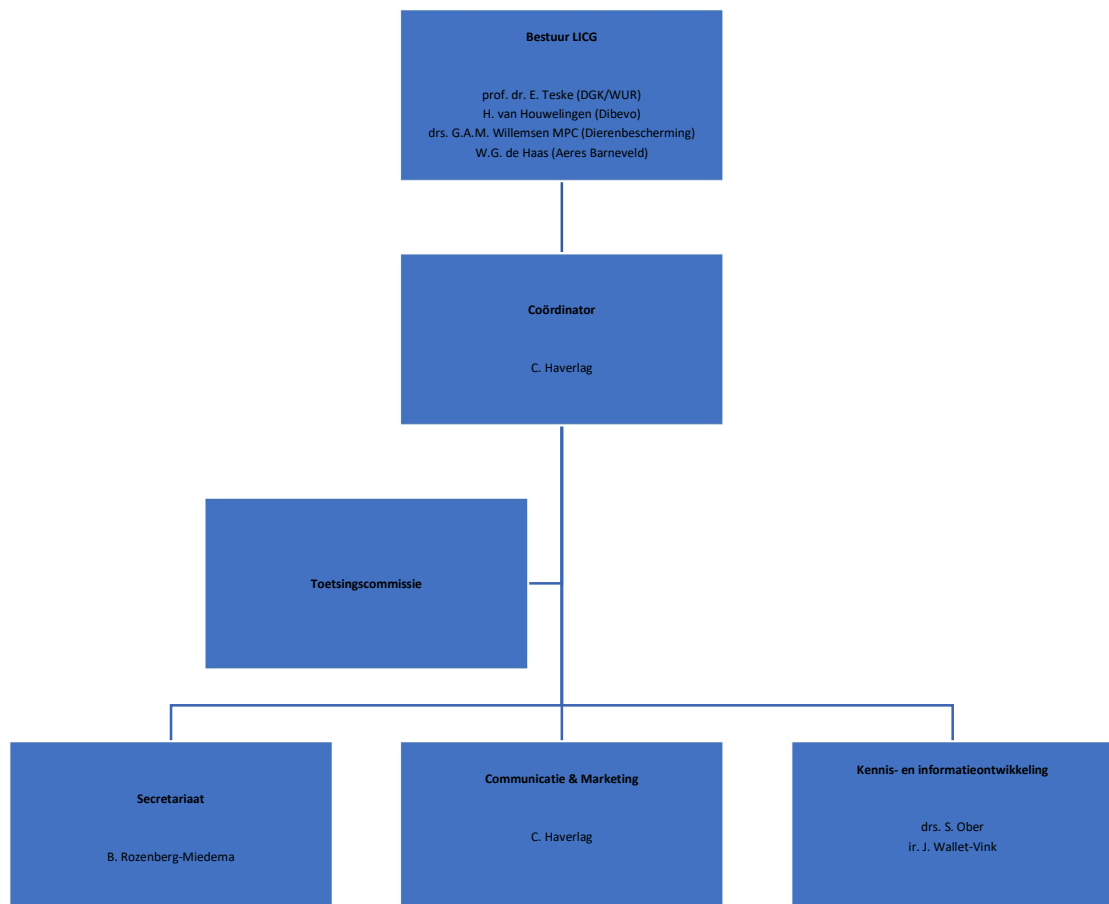


Onze organisatie

In 2019 is er een verandering in de bestuurssamenstelling geweest. Teruggetreden is: mevrouw D. Westgeest namens de KNMvD/GGG. Zij is in 2019 tijdelijk vervangen door mevrouw K. Hoogendijk.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2019 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van Houwelingen (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming) en de heer De Haas (algemeen lid, namens Aeres Barneveld) .



Financiering

Het LICG werd in 2019 gefinancierd door het Ministerie van LNV, de KNMvD, de Dierenbescherming en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres Barneveld.

Winst en Verliesoverzicht LICG

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Baten		
Subsidies en bijdragen	406.859	405.219
Overige inkomsten	830	695
	<u>407.689</u>	<u>405.914</u>
 Rentebaten en lasten	 -520	 -508
Lasten		
Beheer en administratie		
Personeelslasten	216.619	212.073
Afschrijvingen	197	333
Huisvesting- en kantoorlasten	13.103	7.532
Algemene- en bestuurslasten	28.493	30.425
	<u>258.412</u>	<u>250.363</u>
De beheer en administratiekosten worden tezamen met externe kosten doorbelast aan de uitgevoerde projecten:		
Project Informatievergaring	112.310	97.674
Project Consumentenvoorlichting	167.522	117.104
Project Verantwoord Huisdierbezit	127.337	190.628
 Exploitatie	 <u><u>-</u></u>	 <u><u>-</u></u>

Balans overzicht LICG

ACTIVA	31-12-2019	31-12-2018	PASSIVA	31-12-2019	31-12-2018
Materiele vaste activa			Kortlopende schulden		
Inventaris	5.722	-	Crediteuren	18.273	13.012
Vlottende activa			Overige belastingen en premies soc. Verzekeringen	11.223	8.946
Overige vorderingen	79.163	13.839,00	Overige schulden en overlopende passiva	109.802	125.341
Liquide middelen	54.413	133.460,00			
Totalen	139.298	147.299	Totalen	139.298	147.299