

LICG JAARVERSLAG 2020



BESTUURSVERSLAG OVER 2020

Afgelopen jaar 2020 is door de Covid-19-crisis voor eenieder een bijzonder jaar geworden, ook voor het LICG. Medewerkers werkten vanuit huis, vergaderden, net als het bestuur, online en moesten proberen gemotiveerd te blijven doorwerken. Dat dit inderdaad goed gelukt is, kunt u in dit jaarverslag 2020 lezen. Er zijn diverse nieuwe informatie documenten ontwikkeld, reeds bestaande documenten zijn aangepast en er zijn nieuwe campagnes ontwikkeld.

Over het hele jaar is er wederom een toename van bezoek aan onze websites geconstateerd, met pieken tijdens de eerste en tweede lockdown periode. Gedurende deze perioden was er een stijging van 30%! Er werd vooral veel informatie over de aanschaf van huisdieren gezocht, wat aangeeft dat mensen in deze tijd, waarin ze meer op zichzelf zijn aangewezen, toch sociaal contact zoeken. Nu in de vorm van een huisdier. Het valt te hopen dat deze aandacht voor het aangeschafte huisdier ook blijft bestaan wanneer we weer uit deze coronacrisis komen.

Daarom is het belangrijk dat men een huisdier aanschaf dat past bij de thuissituatie. Niet alleen zoals die nu is maar ook wanneer alles weer normaal is. Het LICG heeft daarom veel aandacht besteed aan de keuze voor een huisdier en hoe men dit vervolgens aan kan schaffen. Er is bijvoorbeeld een “Stappenplan Puppy via Internet” ontwikkeld, waarin aangegeven wordt hoe goede informatie te verzamelen is en wat de valkuilen zijn.

In deze tijd waarin Fake-news een belangrijke en soms prominente plaats heeft ingenomen in onze samenleving, incidenteel zelfs leidend tot gewelddadige acties, is het belangrijk om ook onwaarheden over het houden van huisdieren te herkennen. In de campagne “Geloof niet alles wat je leest” wordt aandacht gegeven aan de soms onbetrouwbare informatie die tot ons komt via social media, fora, vlogs, en blogs.

Het is belangrijk dat onafhankelijke informatie, wetenschappelijk gefundeerd, in begrijpelijke taal en gemakkelijk toegankelijk als alternatief wordt gepresenteerd. De zeer vele informatie brochures, sites over specifieke onderwerpen en videofilmmpjes van het LICG spelen hierbij een cruciale rol. Een aantal filmpjes is bovendien zeer aansprekend voor jongere mensen en wordt via Youtube veel bekeken.

Het komende jaar zal het LICG doorgaan met het ontwikkelen van informatie voor de aanschaf en het houden van huisdieren voor de diverse informatiekkanalen. Voor zowel jeugd als volwassenen zal deze informatie gemakkelijk toegankelijk zijn. We hopen, net als iedereen, dat we in de tweede helft van dit jaar weer uit de coronacrisis zullen komen en dat het LICG weer op een normale manier door kan gaan met het geven van betrouwbare informatie aan (potentiële) huisdiereigenaren en professionals.

Prof Dr. Erik Teske

Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2020 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.J.H. van Houwelingen (penningmeester/secretaris)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijk bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft ongeveer de helft van alle huishoudens in Nederland één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier kost immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan het zorgen voor een goed dierenwelzijn.

Financieel

De werkzaamheden van het LICG zijn binnen het kader van het ingediende jaarplan 2020 uitgevoerd. Het resultaat is einde boekjaar nihil. Er zijn in 2020 geen extra projecten uitgevoerd.

Het LICG heeft in het boekjaar 2020 ook te maken gehad met de gevolgen van de verspreiding van het Coronavirus. De gevolgen zijn beperkt tot een verandering in de wijze van werken (inzet van digitale communicatiemiddelen) en de werkplek (thuiswerken). Daarnaast heeft het LICG in haar voorlichting, perscontacten en campagnes ingespeeld op de plotseling toegenomen vraag naar huisdieren in coronatijd en de risico's die daaraan kleven met betrekking tot het dierenwelzijn.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren staat dat het verplicht is dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat

zij verkopen. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Eind 2020 zijn er 163 huisdierenbijsluiters, waarvan 45 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website. Nieuw zijn de bijsluiters van de Dwergkreeftjes en van Regenboogvissen en blauwoogjes. Herzien zijn de bijsluiters van de Chihuahua, Engelse bulldog, Franse bulldog, Griekse landschildpad, Hond, Konijn, Perzische langhaar, Shih Tzu, Varken, Zoetwatergarnaal, Kooiker, Newfoundlander, Vuurstaartlabo, Valkparkiet, Grijs roodstaartpapegaai, Westelijke haakneusslang en Perzisch langhaar.

Samenvattingen

Omdat dierenspecialisten aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, is het LICG gestart met de ontwikkeling van samenvattingen met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en goedkoper. Bovendien hebben we in 2020 beschikbaar gemaakt dat mensen deze geprint en wel kunnen bestellen in onze webshop. Voor veel (nieuwe) huisdierbezitters zal het een eerste kennismaking met het LICG zijn. Het LICG gaat komend jaar bekijken hoe de huidige samenvattingen ontvangen worden en als deze inderdaad populair worden, zal het aantal samenvattingen op verzoek uitgebreid kunnen worden.

In 2020 zijn er 38 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter beschikbaar op de prof site om te downloaden en te printen. Er zijn inmiddels 8 samenvattingen van konijnen en knaagdieren, 12 terrariumdieren, 12 aquariumdieren, 5 vogels en 1 uit de groep overige dieren. De samenvatting van het Konijn is aangepast.

Diergroep	Bijsluiters	Rassen	Samenvatting	Praktisch
Honden	1	40		48
Katten	1	5		54
Konijnen en knaagdieren	15		8	16
Terrariumdieren	42		12	4
Aquariumdieren	29		12	3
Vogels	20		5	6
Weidedieren	7			2
Overige dieren	3		1	
Over alle dieren				53
Totaal	118	45	38	186

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven over: Titeren en vaccineren en een Stappenplan 'Puppy via internet'. Twee studenten van de HAS hebben onder onze begeleiding voor ons literatuuronderzoek gedaan naar pijnherkenning bij hond, kat, konijn en paard. Hiervan zijn 4 nieuwe praktische documenten gepubliceerd. Ook is er een nieuw document Zorgen voor uw hond.

Grote wijzigingen zijn aangebracht in: Hond – voeding algemeen, Vuurwerk, Wormen bij de hond, Aanschaf hond, CITES en Aanschaf raskat. Daarnaast zijn de volgende documenten herzien: Kanker bij dieren, Ziekten zoetwatervissen, Katten – kennismaken met andere dieren, Gedragstherapie bij de hond, Aanschaf buitenlandse zwerfhond of -kat, Chippen en registreren, Zoönosen (stukje over coronavirus toegevoegd), Voeding kat – normen en hoeveelheid en FIP bij katten, Aanschaf buitenlandse zwerfhond of -kat, De sociale functie van huisdieren, Dieren in de zorg: AAA en AAT, Positieflijst zoogdieren, Voeding van uw kat: normen en hoeveelheid, Kattenaids (FIV), Overzicht erfelijke aandoeningen bij katten, Vaccinatie van uw kat, Castratie hond, Loopsheid hond, Puberteit en rangorde, Pup algemeen, Pup socialisatie, Pup opvoeding, Pup voeding en verzorging, Pup medisch, Pup cursus, Alleen blijven (hond), Hoe vind ik een goede hondenschool, Voeding hond normen en hoeveelheden, Voeding hond algemeen, Voeding kat normen en hoeveelheden, VHD, Myxomatose, Houd uw konijn gezond en Aanschaf konijn. Eind 2020 waren er op de algemene site 186 praktische documenten beschikbaar.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierenspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om deze documenten online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Centraal in alle communicatie-uitingen van het LICG staat de website www.licg.nl, inclusief een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen. Omdat een website altijd en overal in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze voor het LICG van essentieel belang. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone. Al onze websites zijn daarom inmiddels responsive; zij schalen zich automatisch naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het device dat de bezoeker gebruikt.



Opvallend is dat we in 2020 een verdubbeling hebben gezien van het aantal 65 plussers die onze site bezochten. Met name in de periode van de tweede lockdown vanaf begin oktober zien we een enorme toename van deze leeftijdscategorie. Een mogelijke verklaring zou zijn dat veel 65 plussers gedurende dit jaar veel thuis hebben gezeten en behoefte hebben gehad aan de gezelligheid van een huisdier.



LICG site voor professionals

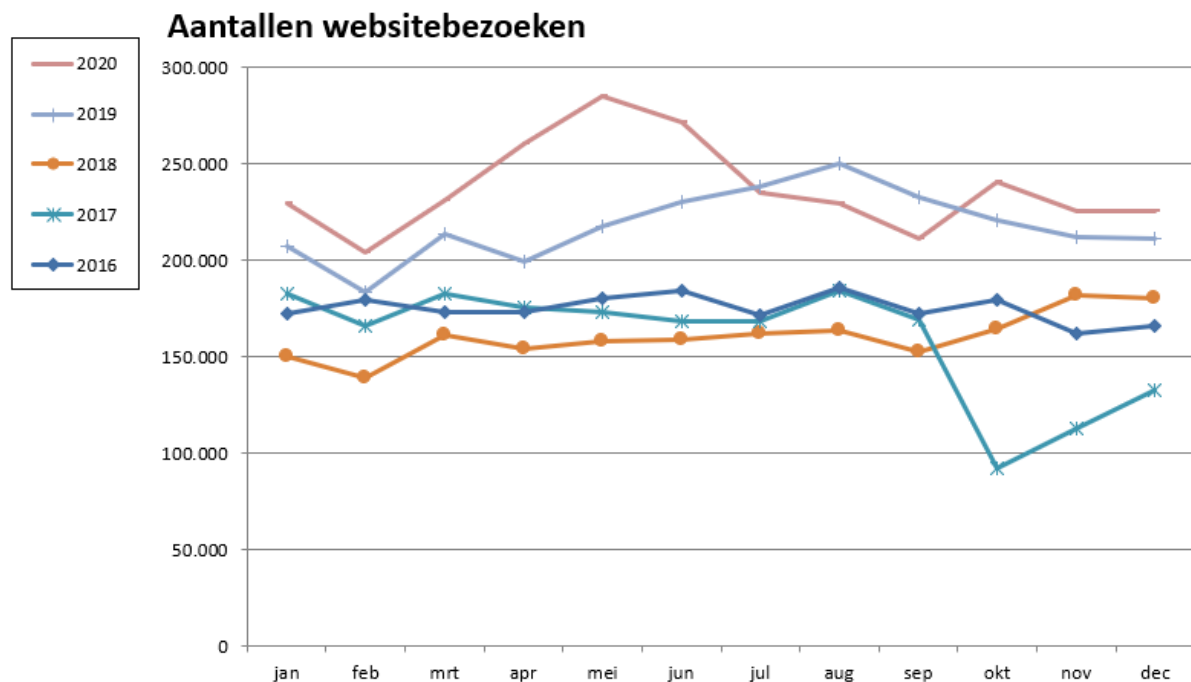
De website voor professionals laat een stabilisatie zien van het aantal bezoekers.

LICG site voor kinderen

De Kids website bezoekt bijna de helft met een mobieltje. Opvallend is dat het meest informatie wordt geraadpleegd over bijtende konijnen en hoe je kunt voorkomen dat je konijn gaat bijten. Blijkbaar hebben veel kinderen hier mee te maken. De spreekbeurten, dus eigenlijk de huisdierenbijsluiters omgeschreven in kindertaal, zijn daarna het meest populair.

Mobiel en tablet

Het grootste deel van de mensen bezoekt onze website met een mobiele telefoon. Dit is inmiddels maar liefst bijna 68%. Echter het gebruik van de desktop (26,5%) is dit jaar weer iets toegenomen ten opzichte van 2019. De tablet wordt steeds minder gebruikt. Nog slechts 6% maakt hier gebruik van.



Campagnesites

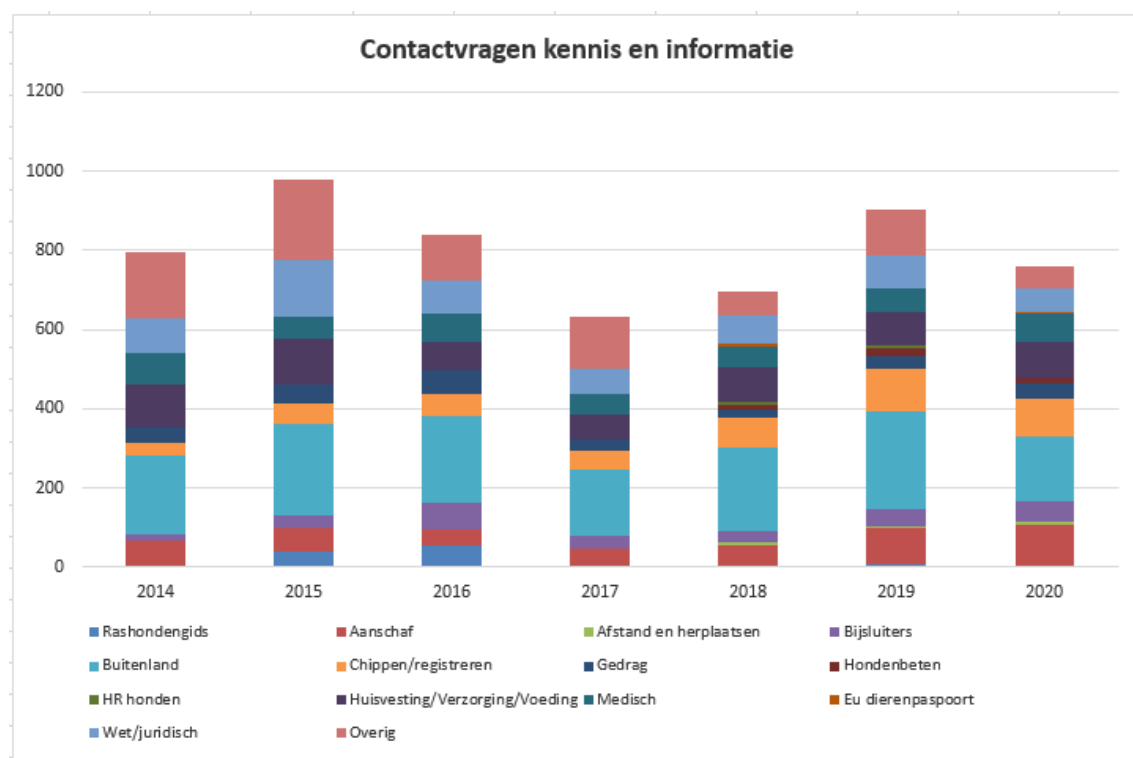
Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites. Namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de rashondengids en minder hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. De rashondengids heeft met 21.400 sessies evengoed dit jaar iets meer bezoeken getrokken dan in 2019. De website minderhondenbeten.nl trok 41.800 bezoekers. Dit is minder dan vorig jaar. De campagne 'chipjedier' is in Juni weer gevoerd. De resultaten hiervan worden, inclusief de cijfers van de website, verder toegelicht onder het hoofdstuk "corporate en social media campagnes" in dit verslag.

Bestellingen

Professionals kunnen bij het LICG materialen zoals folders en posters ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Het grootste deel van deze materialen wordt tegen verzendkosten aangeboden. Vanwege aanhoudende onduidelijkheid over de BTW status van het LICG bij LNV is eind december besloten om alle materialen in de webshop vanaf 1 januari 2021 gratis te maken en ook geen verzendkosten meer in rekening te brengen. Hierdoor heeft het LICG geen inkomsten en hoeft ze ook niet meer de BTW te verrekenen. Er is een BTW verklaring aangevraagd.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er minder vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. Deze afname betreft voornamelijk de vragen over het met een huisdier reizen naar het buitenland. Dit is logisch omdat vele mensen in 2020 niet op vakantie zijn gegaan vanwege corona. Er zijn wel meer vragen geweest over de aanschaf van een huisdier en over huisvesting, verzorging, voeding en medisch. Hiervoor zou de verklaring kunnen zijn dat meer mensen in 2020 een huisdier hebben aangeschaft.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Presentatiekaartjes

Om klanten en relaties van professionals in de gezelschapsdierenbranche door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren heeft het LICG representatieve kaartjes ontwikkeld met ons website-adres.



Folders

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders “Leuk een hond”, “Leuk een kat” en “Leuk een huisdier” worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenspecialisten. Hiervan zijn in 2020 circa 12.000 exemplaren besteld.

Externe PR

Nieuwsbrief

De LICG nieuwsbrief wordt ongeveer eenmaal per maand verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2020 waren er iets meer dan 8.100 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Dit is iets meer dan eind 2019. De nieuwsbrief wordt gemiddeld door 33% van de mensen geopend. Vervolgens klikt 5,6% door naar onze website. De indruk ontstaat dat de nieuwsbrief als medium in het algemeen minder gewaardeerd wordt de laatste jaren.

Desalniettemin blijft het voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die extra betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

LICG
Gepubliceerd door Mensje van Dieren (?) · 4 juni om 15:14 ·

In deze bijzondere tijd waarin veel mensen thuis moeten blijven worden er veel puppy's aangeschaft. Al die hondjes moeten ook worden gesocialiseerd en opgevoed. En dat is door de 1,5 meter regels niet eenvoudig. Hulp en advies van hondenscholen is soms minder goed beschikbaar. Het LICG heeft daarom een selectie gemaakt van artikelen die de nieuwe puppy eigenaren nu direct verder kunnen helpen.
<https://www.licg.nl/.../een-pup-in-coronatiid-pak-het-goed-aan/>

LICG.NL
licg.nl - Een pup in coronatijd? Pak het goed aan! Meer informatie

86.804 Bereikte mensen 16.879 Betrokkenheidsacties Opnieuw promoten

Gepromoot op 4 jun 2020 Door Mensje van Dieren

Aantal bereikte...	83,3 d.	Klikken op links	3,5 d.
--------------------	---------	------------------	--------

Resultaten bekijken

Social Media

Facebook

We hebben in 2020 via Facebook 94 berichten verstuurd. Een berichtje over giftige eikels bereikte het grootste aantal personen. Het is soms onvoorspelbaar wat mensen interessant vinden. Daarnaast bereikten dit jaar de berichten over tekenbestrijding, waarschuwing Berenklauw, Corona en huisdieren en het bericht over dier en warmte tijdens de hittegolf ook zeer veel mensen.

Tevens hebben we zes keer berichten gepromoot door er extra budget op te zetten. Met zo'n promotie komt het LICG berichtje ook op de tijdlijn van mensen die het LICG niet volgen.

Twitter

Daarnaast hebben we dit jaar 57 tweets verstuurd. Wij hebben met onze Tweets meer dan 170.000 weergaven gehad.

Instagram

Wij zijn in 2020 ook doorgegaan met het plaatsen van foto berichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één foto per week geplaatst en we hebben momenteel 881 volgers. Het aantal blijft gestaag groeien, maar vormt nog steeds niet echt een bereik van belang.

Youtube

In totaal hebben al onze video's 55.996 weergaven gegenereerd in 2020. Het best bekeken is de video met tips over de aanschaf van een konijn. We zien ook hier weer dat deze video heel vaak is bekeken tijdens de eerste lockdown in de maanden april, mei en juni. Maar liefst 92% van de kijkers van alle



video's valt in de leeftijdscategorie tussen de 25 en 34 jaar en via dit kanaal zijn het meer mannen (62%) dan vrouwen.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt met enige regelmaat door de media benaderd of in artikelen genoemd met betrekking tot actualiteiten of achtergrondartikelen. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften en online

mediakanalen. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken. Wij hebben vaste rubrieken in het Dibevo vakblad en de bladen Over Dieren en Majesteit. Ook hebben we een artikel voor Vedia's (Vereniging van Dierenartsassistenten) geschreven over het gebruik van de LICG widgets om documenten op je site te plaatsen.

Pers

Dit jaar was er veel aandacht vanuit de pers voor het aanschaffen van een huisdier in corona tijd. We gaven interviews voor het Financieel Dagblad over pandemie puppy, Algemeen Dagblad over de toegenomen vraag naar honden in corona tijd, BNNVARA over coronapuppy, Hart van Nederland over aanschaffen van een hond, Telegraaf over pandemiepup en quarantainekitten, de Limburger over honden adopteren uit het buitenland en Plusonline over honden- en kattenhandel, de Limburger over honden in Corona tijd, Blik op nieuws en NOS over de toename van de aanschaf van pups in Corona tijd. Nieuwsuur over illegale hondenhandel en het Algemeen Dagblad en de Volkskrant over adoptie zwerfdieren.

Maar ook voor andere onderwerpen werden we benaderd. Zoals het Parool en Tubantia over vermenselijking van huisdieren, de Gelderlander over verzorging reptielen, Fashion United over het aankleden van dieren, hartvannederland.nl over het ontsnappen van rattenslangen, Den Haag FM radio en indebuurt.nl over groene eikels, Telegraaf over oververhitting bij je huisdier, 1Limburg over wallaby's, nu.nl over giftige planten en bloemen en RTV Rijnmond over hond mee op vakantie.

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG überhaupt weinig deel aan beurzen en evenementen. Maar vanwege corona is in 2020 kon ook niets doorgang vinden, waardoor we ook niet in de gelegenheid zijn geweest om via onze partners het LICG onder de aandacht te brengen.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Corporate campagne 'Geloof niet alles wat je leest'



In 2020 hebben we campagne gevoerd tegen de hypes en veelal onbetrouwbare informatie die mensen via fora, blogs, vlogs en social media over zich heen gespoeld krijgen. We hebben duidelijk gemaakt dat het LICG zich daarin onderscheidt. We willen dat mensen zich ervan bewust zijn dat het dierenwelzijn in gevaar kan komen indien men klakkeloos overneemt wat men via dit soort bronnen hoort.

Mensen moeten weten dat de informatie van het LICG door wetenschappers of deskundigen getoetst is. Men moet op zijn minst informatie die men via vrienden of bekenden hoort, checken bij het LICG.

Als onderdeel van deze corporate campagne is een korte en vlotte compilatievideo ontwikkeld van dieren die hun behoeften aan het doen zijn. Onder de titel “Bullshit, trap er niet in!” zijn deze in april als betaalde advertenties op Facebook ingezet.



De doelgroep bestond uit vrouwen geïnteresseerd in huisdieren. Het doel was om meer mensen naar de website te trekken voor een eerste kennismaking met het LICG. De boodschap was: Wil je iets weten over huisdieren? Geloof niet alles wat je ziet of hoort. Check het eerst bij het LICG. Dan ben je zeker van de juiste informatie.

Begin oktober is eveneens een reeks filmpjes ontwikkeld en als advertenties op Facebook gepubliceerd. Er zijn zeven video gemaakt de aansluiten op een bepaald interesseprofiel op Facebook. Dit zijn konijnen, cavia's, retrievers, katten, terrarium, chihuahua en aquariumvissen.

Voor deze groepen is in eerste instantie gekozen omdat er een groot potentieel bereik is op Facebook van mensen met deze interesses. De boodschap was: Ben je ook zo gek op [diersoort], vertrouw niet alles op internet, betrouwbare informatie vind je op licg.nl.



Daarnaast heeft het LICG via zowel de nieuwsbrief als via social media berichten en de website waarschuwingen geplaatst dat men niet alles moet geloven wat men in verkoopadvertenties voor puppy's leest. Dit mede ook vanwege de trend dat ineens tijdens de coronacrisis zoveel pups en volwassen honden werden aangeschaft. Hiermee hebben we een aantal keren ook de aandacht van de landelijke media weten te trekken.

Stappenplan

Er is een "Stappenplan puppy via internet" ontwikkeld. Met dit stappenplan worden mensen stap voor stap begeleid in hun zoektocht naar een pup via internet en wordt verteld wat de valkuilen zijn en waar men extra alert op moet zijn. Dit Stappenplan is als gewoon Praktisch document gepubliceerd op onze website, maar is daarnaast in de tweede helft van het jaar nog in een visueel aantrekkelijke vorm gegoten zodat het meer mensen meer aanspreekt.

Praktisch titeren en vaccineren

Tenslotte hebben we via onze eigen media nieuwsberichten en een Praktisch document gepubliceerd over het titeren en vaccineren. In discussies over titeren spelen misverstanden vaak een rol. Een titerbepaling is bijvoorbeeld geen 'alternatief' voor een vaccinatie. Er zijn steeds meer mensen die hun huisdier minder willen vaccineren en daarom kiezen voor titeren.

Ons nieuwe document over titeren en vaccineren legt uit hoe vaccinatie werkt, hoe titeren werkt, hoe die twee samenwerken en wat er wel en niet mogelijk is. Ook dit onderwerp past dus goed binnen het corporate thema van dit jaar dat men niet alle informatie op internet en social media kan vertrouwen.



Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren.

Vanwege de Corona crisis hebben we dit jaar niet opgeroepen om in de maand Juni ook acties in de praktijk te organiseren. Het was niet verantwoord om veel mensen tegelijk naar de praktijken te laten gaan. Wel is geadviseerd om een afspraak te maken met de dierenarts als je dier nog niet gechipt is.

LVN heeft een aantal verbeterstappen met betrekking tot het I&R systeem aangekondigd. Voor consumenten verandert er alleen dat vanaf de invoeringsdatum van de regelgeving bij ieder hondje dat wordt aangeschaft een EU dierenpaspoort moet zitten. Er komt ook een registratieplicht voor alle fokkers en importeurs. Het was dit jaar nog te vroeg om de voorgenomen veranderingen gedetailleerd met de professionals te delen. Op de consumentensite Chipjedier.nl is echter al wel vast aangekondigd dat het de bedoeling is dat men bij aanschaf van een hond altijd een officieel EU dierenpaspoort meekrijgt.

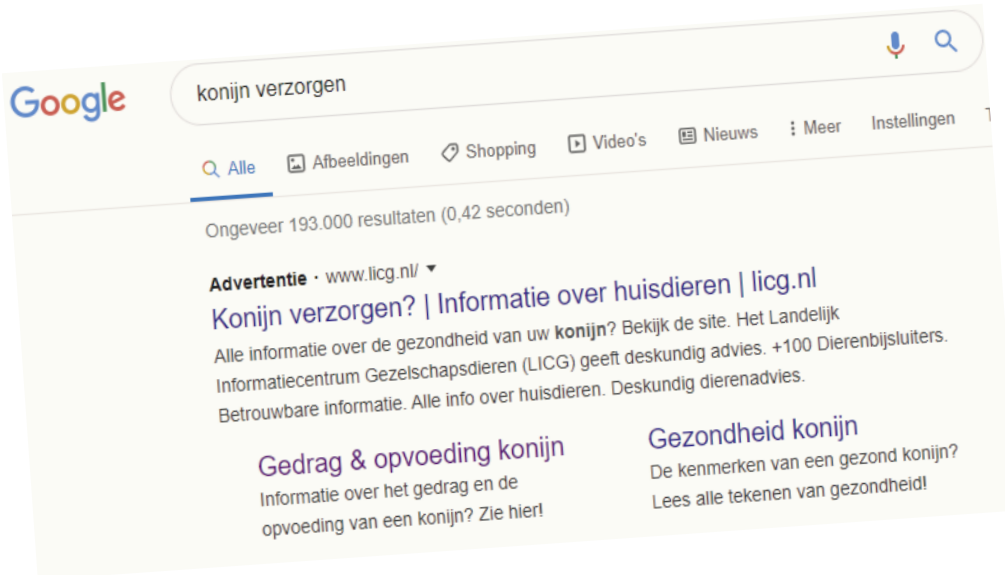
LICG
Gepubliceerd door Mensje van Dieren [?] · 2 juni om 07:00 ·

De meeste honden zullen al gechipt zijn, maar wat dacht je van katten? Het is heel belangrijk dat ook katten gechipt en op de juiste manier geregistreerd zijn! Check de gegevens van de chip van je huisdier of maak een afspraak met je dierenarts om alsnog je huisdier te laten chippen!
<https://www.licg.nl/.../de-juni-chipmaand-2020-gaat-van-start/>

LICG.NL
licg.nl - De Juni Chipmaand 2020 gaat van start [Meer informatie](#)

95.893 Bereikte mensen	7.191 Betrokkenheidsacties	Opnieuw promoten
----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

Zoekmachinemarketing



De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dag budget zodat een optimaal resultaat behaald wordt. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren.

Display advertenties

Daarnaast worden eveneens via het Google netwerk Display advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden.



Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom medium rectangle banners en tekstlinks bij alle diergroepen. Dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen.



Deze banners en tekstlinks kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek, bijvoorbeeld konijnen, navigeren.

De medium rectangle banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel ergens halverwege de scroll naar beneden getoond. De tekstlinks verschijnen naast de foto in de advertentie van de adverteerder.



Zodra er op de banners of tekstlinks wordt geklikt verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.



Onze organisatie

In 2020 is er geen verandering in de bestuurssamenstelling geweest. Wel is bekend gemaakt dat het LICG vanaf 1 januari 2021 dierenartsencoöperatie Dactari mag verwelkomen als nieuwe partner.

Financiering

Het LICG werd in 2020 gefinancierd door het Ministerie van LNV, de Dierenbescherming en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres Barneveld. Het LICG heeft op 25 oktober 2018 een brief ontvangen van de KNMvD waarin wordt aangegeven dat ze vanwege financiële problemen niet langer partner van het LICG is. De KNMvD had echter nog een betalingsverplichting die in 2020 voldaan is.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2020 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht)), de heer Van Houwelingen (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming) en de heer De Haas (algemeen lid, namens Aeres Barneveld) .



Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl

