

LICG JAARVERSLAG 2021



BESTUURSVERSLAG OVER 2021

Het jaar 2021 was, net als 2020, vanwege de coronaproblematiek een hectisch jaar voor het LICG. Er werd weer veel aandacht gegeven aan de gevolgen van de coronapandemie voor het bezit van huisdieren. Zoals al in 2020 werd gemerkt was er een duidelijke toename van aankopen van honden, katten en konijnen, en daarmee ook de behoefte aan informatie. Er is vrees dat de dieren die aangeschaft zijn weer aan de kant gezet gaan worden wanneer de bewegingsvrijheid van de mensen weer toeneemt. Tot nu toe is die vrees grotendeels niet bewaarheid geworden. Wel zien dierenartsen een toename van onopgevoede honden.

Het LICG heeft haar verantwoordelijkheid in de informatievoorziening voor aanschaf en verzorging van huisdieren duidelijk genomen. Op verschillende manieren werd veel informatie aangeboden aan nieuwe huisdierbezitters. In 2021 is er door Berenschot in opdracht van het Ministerie van LNV een beleidsevaluatie LICG 2017-2021 uitgevoerd. Deze evaluatie had tot doel om te kijken of de verleende subsidie in relatie tot de beleidsdoelen doeltreffend en doelmatig wordt ingezet. Het LICG is in deze evaluatie zeer positief beoordeeld.

Kort samengevat: Het LICG werkt efficiënt, is kwalitatief hoogstaand en levert veel voor het geld dat beschikbaar wordt gesteld door de overheid en de samenwerkende partners. Eenieder die actief informatie via het LICG zoekt is tevreden. Echter niet alle eigenaren van huisdieren worden bereikt omdat het LICG nog niet bij iedereen bekend is. In het verhogen van de naamsbekendheid van het LICG is winst te maken. Hiervoor zal, in samenwerking met de overheid, een beleidsplan opgesteld moeten worden.

Het LICG gaat ook de komende tijd door met het actief benaderen van (potentiële) huisdierbezitters. Er zijn vaste rubrieken in tijdschriften als Over Dieren, het Dibevo vakblad en Majesteit en er komt een lespakket voor het basisonderwijs met digibord lessen, waarbij kinderen interactief aan de slag kunnen. Een speciale vermelding verdient het project puppykalender. Mensen die een pup hebben aangeschaft kunnen zich abonneren. Ze ontvangen dan wekelijks een nieuwsbrief met voor hen actuele informatie over socialisatie, opvoeding voeding en gezondheid van hun pup.

Gesteund door de positieve beleidsevaluatie gaat het LICG in 2022 door met verstrekken van objectieve informatie, niet alleen aan huisdier eigenaren, maar ook aan professionals in de huisdierenbranche. Ditmaal hoop ik echt dat corona een minder belangrijke invloed hierop zal gaan hebben.

Prof Dr. Erik Teske
Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2021 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.R.M. van den Assum (penningmeester/secretaris)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- G. Camps (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijke bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft ongeveer de helft van alle huishoudens in Nederland één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier kost immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan het zorgen voor een goed dierenwelzijn.

Financieel

De werkzaamheden van het LICG zijn binnen het kader van het ingediende drijarenplan 2021, 2022 en 2023 uitgevoerd.

Er zijn in 2021 geen extra projecten uitgevoerd.

Het LICG heeft in het boekjaar 2021 ook te maken gehad met de gevolgen van de verspreiding van het Coronavirus. De gevolgen zijn beperkt tot een verandering in de wijze van werken (inzet van digitale communicatiemiddelen) en de werkplek (thuiswerken). Daarnaast heeft het LICG in haar voorlichting, perscontacten en campagnes ingespeeld op de plotseling toegenomen vraag naar huisdieren in coronatijd en de risico's die daaraan kleven met betrekking tot het dierenwelzijn.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren staat dat het verplicht is dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat

zij verkopen. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de

aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Eind 2021 zijn er 165 huisdierenbijsluiters, waarvan 46 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website. Nieuw zijn de bijsluiters van de Keeshond en de pyrrhura. Herzien zijn de bijsluiters van de Rhodesian Ridgeback, betta, cavia, rode rattenslang, paard en baardagame. Kleine herzieningen zijn er geweest op de Zwitserse witte herder, Labrador, Engelse cocker spaniël, Hollandse herder, Jack Russell terriër, saarloos wolfhond, Shetland sheepdog, Stabijhoun, Wetterhoun, konijn, ezel, fret, geit, kat, schaap, varken en de Britse kort- en langhaar en alle hondenrassen in verband met nieuwe regelgeving I&R.

Samenvattingen

Omdat dierspecialisten aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, heeft het LICG samenvattingen ontwikkeld met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en sinds januari 2021 bovendien helemaal gratis. Mensen kunnen deze, sinds januari 2021, gratis geprint bestellen in onze webshop.

Samenvatting huisdierenbijsluiter | Valkparkiet (*Nymphicus hollandicus*)

Algemene kenmerken:
Papegaaachtige, kaketoë, groepsdier.
Lengte: rond 34 cm.
Leeftijd: 15 tot 20 jaar.



Varianten:
De natuurlijke kleur van het mannetje is donkergrijs met een geel masker en oranje wangvlekken; het vrouwtje is iets lichter grijs. Er wordt veel gekweekt waardoor allerlei verschillende kleurvormen zijn ontstaan.

Natuurlijk gedrag:
De valkparkiet leeft van nature in Australië, vaak in paartjes of kleine groepjes. Het zijn erg sociale vogels. De vogels communiceren met elkaar door middel van geluiden, ook gebruiken ze hun kuif, vleugels en veren. Vooral mannetjes maken geluiden en kunnen liedjes leren fluiten, vrouwtjes zijn stiller maar roepen soms schel.

Huisvesting:
Valkparkieten zijn groepsdieren, houd ze per twee of meer. Ze kunnen binnen of in een buitenvolière gehouden worden (wen ze dan langzaam aan lagere temperaturen).

Binnenvolière:
Kies voor 2 dieren een kooi van tenminste 120 x 60 x 70 cm (lxbxh) met horizontale tralies, waarbij ze regelmatig uit hun kooi moeten kunnen; groter is beter. Zet de kooi op ooghoogte op een tochtvrije, rustige plek tegen een muur of in een hoek.
Inrichting: minimaal 2 zitstokken van verschillende diktes waar de tenen voor 2/3 omheen sluiten. Bodembedekking: papier, houtsnippers, zeoliet of hennepvezel. Zorg voor een breed, ondiep voerbakje, een drinkbakje of flesje en een vogelbadje. Geef voldoende speelgoed (lieft geen spiegels) en klimgelegenheid.

Buitenvolière:
Kies een volière van zo'n 250 x 100 x 200 cm (lxbxh) voor 2 valkparkieten, met daarbij een tochtvrij binnenvolière van 100 x 100 cm waarin het meer dan 5 graden Celsius blijft. Zorg voor schaduwplaatsen, een overdekte plek bij regen en zitstokken.

Verzorging:
Laat valkparkieten die binnen leven dagelijks minimaal 1 uur uit de kooi om te vliegen of te spelen in een veilige omgeving. Zorg voor uitdaging, ze zijn intelligent en kunnen veel leren. Train hen en geef puzzels en speelgoed.
Laat de parkieten een paar keer per week een bad nemen, neem ze mee onder de douche of besproei hen met een aparte plantenspuit met schoon, lauw water. Ververs dagelijks het drinkwater en was het bakje. Maak het voerbakje schoon, droog het goed af en vul het bij. Verwijder dagelijks ontlasting van de bodem en controleer het. Haal etensresten weg. Verschoon wekelijks de bodembedekking en de bodem van de kooi, de zitstokken en het speelgoed. Maak de hele kooi, inclusief alle inrichting, tenminste één keer per maand goed schoon met sop. Spoel altijd na met water. Vervang bij een volière elke maand tot elke drie maanden de eventuele bodembedekking.

Was altijd uw handen na het hanteren van de vogels of het verschonen van de kooi, papegaaachtigen kunnen o.a. papegaaiziekte (psittacose) op mensen overbrengen.

Voeding:
De basisvoeding bestaat uit pellets of speciaal samengestelde zadenballetjes. Voeg eventueel maximaal 50% losse zaden toe (weinig zonnebloempitten!). Geef fruit, groente en/of kruiden en wat eiwiter. Ook een stukje hardgekookt ei, noten, rozijnen en andere gedroogde vruchten (zonder zwavel!) mogen gegeven worden, en af en toe een meelworm. Pas op met pinda's, die kunnen schimmels bevatten. Geef geen pitten van fruit, geen avocado, rabarber of ui-achtigen en geen gekruid of zout voedsel, voedsel met suiker, chocolade of koekjes. Geef dagelijks vers drinkwater. Hang een stuk sepij en een mineralenblok in de kooi. Hieraan kunnen ze ook hun snavel scherpen. Bied af en toe een klein beetje maagkies in een apart bakje aan, maar laat uw parkiet hier niet teveel van eten.
In het Praktisch document over 'Voeding voor papegaaien en parkieten' leest u meer over de juiste voeding en het wennen aan pelletvoeding.

Gezondheid en ziekte:
Een gezonde valkparkiet is levendig en alert, eet goed, heeft schone ogen, neus en cloaca en een schoon, aaneengesloten verenkleed. Een aankoopkeuring en test op papegaaiziekte is aan te raden. Weeg uw vogels elke week en check dagelijks de ontlasting. Laat uw vogels jaarlijks controleren door een dierenarts die ervaring heeft met vogels en neem snel contact op met de arts als u twijfelt aan hun gezondheid.

Ervaring:
Voor het verantwoord houden van valkparkieten is geen speciale ervaring nodig. Denk er wel aan dat deze vogels zo'n 20 jaar kunnen worden en verdiep u in hun gedrag.

Aanschaf en kosten:
Let bij de aanschaf goed op gezondheid van het dier.
Koop alleen vogels die door hun ouders zijn grootgebracht, zelfstandig eten en ouder 51 dagen zijn! Officiële kwekers geven hun vogels een gesloten voeding met geboortejaar. Houd vogels die bij andere vogels gevoegd worden eerst in quarantaine. Eenmalige kosten: de vogels, aankoopkeuring en test op papegaaiziekte, kooi of volière met inrichting.
Terugkerende kosten: voer, bodembedekking, speelgoed, jaarlijks bezoek vogelarts en eventuele onvoorziene medische kosten.



Huisdierenbijsluiter
valkparkiet

Deze samenvatting is een verkorte handleiding bij de aanschaf. Lees de Huisdierenbijsluiter van de valkparkiet op www.licg.nl om goed voor dit dier te kunnen zorgen.

In 2021 zijn er 40 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter beschikbaar op de prof site om te downloaden en te printen. Er zijn inmiddels 8 samenvattingen van konijnen en knaagdieren, 12 terrariumdieren, 13 aquariumdieren, 6 vogels en 1 uit de groep overige dieren. Er zijn 3 nieuwe namelijk

pyrrhura, 'regenboogvissen en blauwoogjes' en sluiersstaartgoudvis. De samenvattingen van de betta en de cavia zijn dit jaar herzien.

Diergroep	Bijsluiters	Rassen	Samenvatting	Praktisch
Honden	1	41		48
Katten	1	5		54
Konijnen en knaagdieren	15		8	16
Terrariumdieren	42		12	4
Aquariumdieren	29		13	3
Vogels	21		6	6
Weidedieren	7			2
Overige dieren	3		1	
Over alle dieren				53
Totaal	119	46	40	186

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven over de pup opvoeden - gedrag en leren. Vanwege de Brexit zijn er aanpassingen gemaakt aan de pagina met reisinformatie. Ook zijn er veel documenten aangepast vanwege de veranderde regelgeving rondom identificatie en registratie van honden.

Grotere wijzigingen zijn aangebracht in praktische documenten: leiding geven aan uw hond, vuurwerk, aanschaf hond, wat kost een huisdier, cites, winter en kou, alleen zijn (hond), ongewenst gedrag bij de hond voorkomen, opvoeding pup, socialisatie pup, , adoptiecontracten, hoera een pup, stappenplan pup via internet, chippen en registreren uw huisdier mee naar een verzorgingshuis, chlamydia infectie bij de kat, niesziekte bij de kat en overzicht erfelijke aandoeningen bij paarden.

Daarnaast zijn er in meerdere documenten kleinere wijzigingen en verbeteringen aangebracht.

Op de professionals website zijn er aanpassingen gemaakt in het artikel over erfelijke aandoeningen en de informatie over identificatie en registratie bij honden.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierenspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen om de LICG documenten ook online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Het belangrijkste communicatiemiddel van het LICG is de website www.licg.nl, met een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen. Omdat een website altijd en overal in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze voor het LICG essentieel. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone. Al onze websites zijn daarom inmiddels responsive; zij schalen zich automatisch naar een formaat dat het meest gebruiksvriendelijk is voor het device dat de bezoeker gebruikt.

Kunt u het vinden?
🔍

[Home](#) > [Aanschaf en verzorging](#) > [De puppy-checklist](#)


De puppy-checklist

Waar u een pup ook koopt, u moet altijd op een aantal zaken letten. Als deze niet in orde zijn, kunt u de pup beter niet kopen, ook al ziet het diertje er nog zo schattig uit! U bespaart uzelf veel problemen door een goede voorbereiding en door overhaaste beslissingen te voorkomen.

U moet letten op het gedrag, de gezondheid en de manier waarop de dieren gefokt zijn, en het is belangrijk dat de fokker rustig de tijd neemt om uw vragen te beantwoorden. In deze puppy-checklist, die u hiernaast in PDF formaat kunt downloaden, vindt u de belangrijkste zaken opgenoemd. Lees ze goed door, print het [laatste blad](#) uit en neem het mee als u gaat kijken!

Hoeveel nestjes zijn er aanwezig?	-
Een fokker moet veel tijd en energie stoppen in het begeleiden van de pups. Ze moeten allerlei dingen leren en goed gesocialiseerd worden. Als een fokker veel nestjes tegelijk heeft, is die begeleiding vaak niet mogelijk. Een fokker die serieus met socialisatie bezig is, heeft daarom maar één of een beperkt aantal nestjes tegelijk. Wie veel nestjes tegelijk fokt, heeft personeel nodig dat zich bewust en systematisch bezighoudt met de socialisatie van de pups.	
Is de moederhond aanwezig?	+
Ligt het nest in huis?	+
Is het schoon?	+
Hoe reageren de pups op bezoek?	+
Hoe reageren de pups op geluiden?	+
Zijn de pups gechipt, geregistreerd en hebben ze een EU-dierenpaspoort?	+
Zijn de pups gevaccineerd en ontwormd?	+
Klopt de nationaliteit van de pup?	+
Zijn de ouderdieren gecheckt op erfelijke afwijkingen en zijn daar officiële papieren van?	+
Geeft de fokker duidelijke informatie en stelt hij ook vragen?	+


Kunt u niet klikken op een van de stappen tijdens uw bezoek?



[Download het document](#)
De puppy-checklist

Wellicht ook interessant voor u

- [👁 De aanschaf van een hond](#) >
- [👁 Stappenplan 'Puppy via internet'](#) >
- [👁 Cursus 'Houden van honden'](#) >
- [👁 Consumentenrecht](#) >



Het jaar 2021 laat een stabilisatie zien van het aantal bezoekers van de website. Dit jaar bezochten 2,5 miljoen unieke bezoekers de site. Vorig jaar hadden we 2,6 miljoen unieke bezoeken, maar toen zagen we met name tijdens de eerste corona lockdown een flinke piek in de statistieken. Buiten deze periode zien we over de gehele linie dat de bezoekersaantallen per maand ongeveer gelijk zijn gebleven.

We zien wel een toename van het aantal jongeren in de leeftijdsgroep van 25 tot 34 jaar dat onze site bezoekt. Het bezoeken van de LICG website met een smartphone is nog verder gestegen naar bijna 70%. Het overgrote deel van de bezoekers vindt onze website via zoekmachines zoals Google.

Ook dit jaar zien we, net als vorig jaar, veel belangstelling voor onze pagina's hond (met name ook de puppychecklist), kat en konijn en daarbinnen de specifieke pagina's over de aanschaf van deze dieren.

Tevens zien we vanaf half maart een flinke toename van bezoekers aan de pagina's invoereisen per land, van zowel Europa als buiten Europa. Blijkbaar hadden veel mensen weer plannen om op vakantie naar het buitenland te gaan met hun dier. Het LICG had de vrees dat mensen die in coronatijd een huisdier hebben aangeschaft hiervoor straks, als men weer naar het werk gaat, minder tijd en aandacht hebben. Bovendien waren hondenscholen minder beschikbaar door corona-maatregelen, waardoor mensen minder makkelijk hulp konden krijgen bij de opvoeding van de hond. We hebben daarom in de voorlichting benadrukt dat goede opvoeding belangrijk is en dat men het alleen laten van een dier langzaam op moet bouwen.

LICG site voor professionals

De website voor professionals liet een lichte toename zien van het aantal bezoekers. In 2021 hebben in totaal iets meer dan 10.800 professionals gebruik gemaakt van de site. Dit was vorig jaar iets meer dan 9.000. Ze hebben dit jaar ook meer pagina's bezocht, namelijk 122.000, versus 110.000 vorig jaar. We zien met name een toename vanaf midden oktober 2020. We verwachten dat veel professionals op onze website hebben gezocht naar actuele en betrouwbare informatie over de nieuwe regels I&R hond die per 1 november van kracht zijn gegaan.



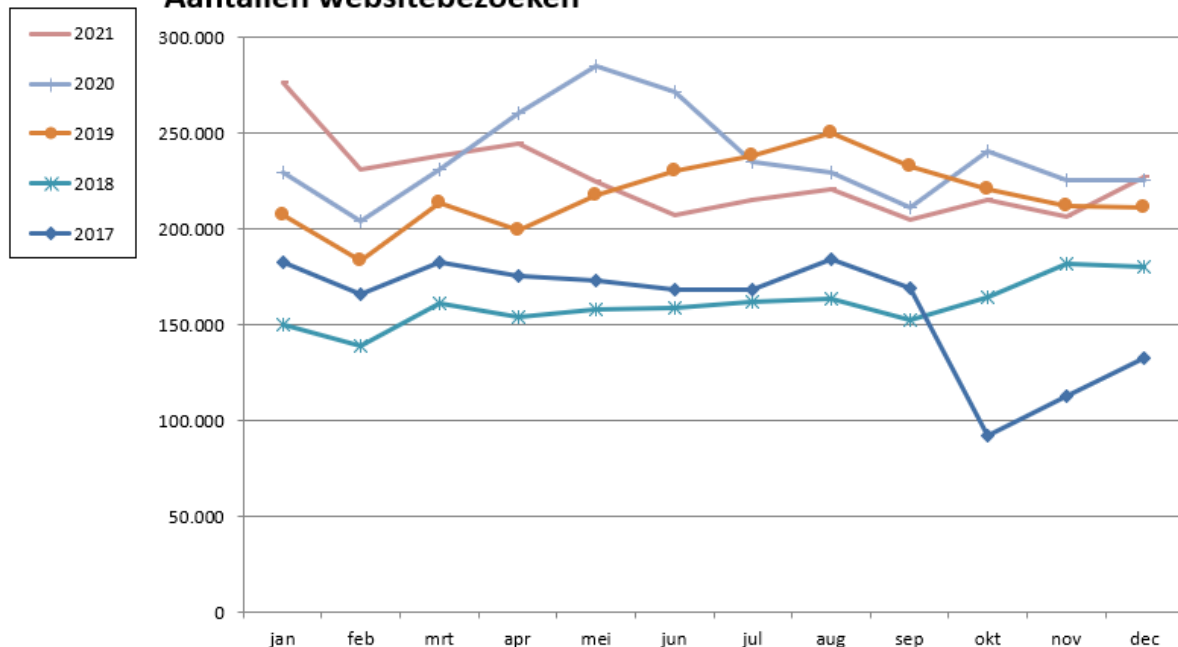
LICG site voor kinderen

De kids website is in 2021 bijna 52.000 keer bezocht. Dit is fors minder dan in 2020, toen we nog meer dan 75.000 bezoekers trokken. Wij kunnen hier niet met zekerheid een verklaring voor geven. Het zou kunnen dat de kids site minder vaak of minder hoog in de Google ranking wordt getoond omdat we al gedurende langere tijd geen nieuwe content of updates op de kids site hebben geplaatst. Dit wordt een aandachtspunt voor 2022.

Opvallend blijft dat, net als vorig jaar, de meeste pagina's worden geraadpleegd over konijnen en specifiek bijtende konijnen. Blijkbaar hebben veel kinderen hier mee te maken. De spreekbeurten, dus eigenlijk de huisdierenbijsluiters omgeschreven in kindertaal, zijn daarna het meest populair.



Aantallen websitebezoeken

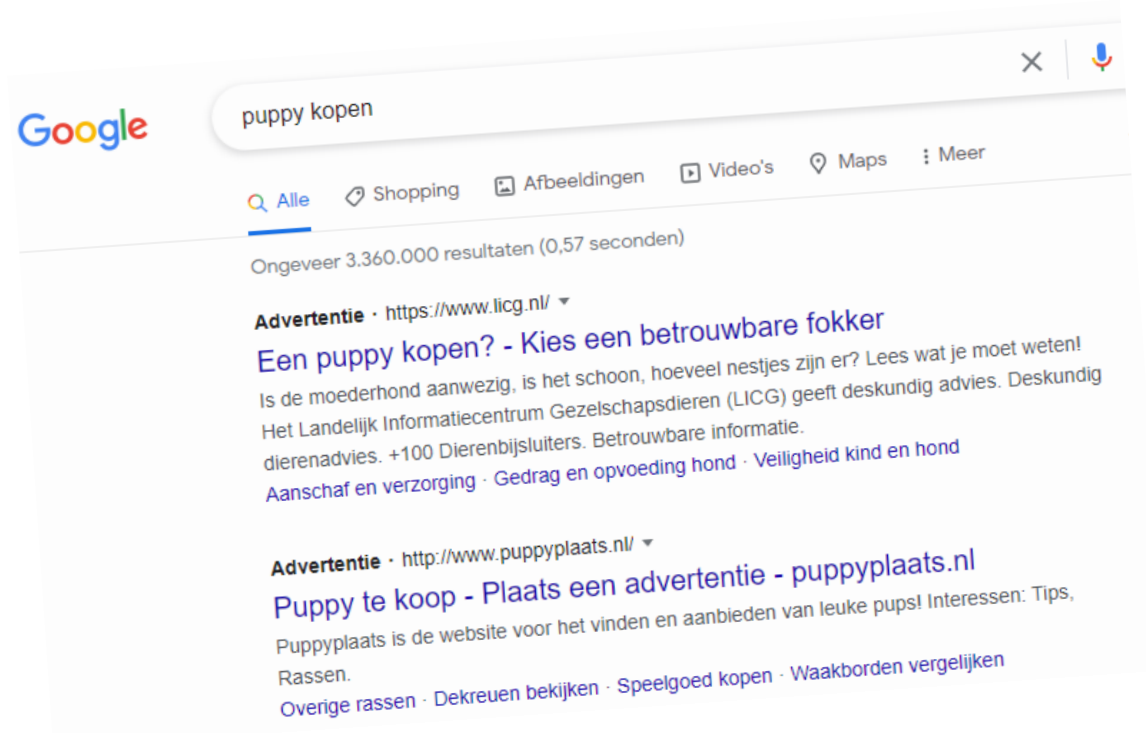


Campagnesites

Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites. Namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de rashondengids en minder hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. De rashondengids heeft 16.900 bezoekers getrokken. Dit was vorig jaar nog 21.400. De website minderhondenbeten.nl trok wel meer bezoekers, namelijk 48.000 ten opzichte van 41.800 vorig jaar. Ook de website Chipjedier heeft met 72.700 mensen aanzienlijk meer bezoekers gehad dan de circa 55.000 van vorig jaar. Dit is te danken aan de campagnes 'chipjedier' in juni en de campagne omtrent de nieuwe regels I&R hond in november. De resultaten hiervan worden verder toegelicht onder het hoofdstuk "corporate en social media campagnes" in dit verslag.

Zoekmachinemarketing

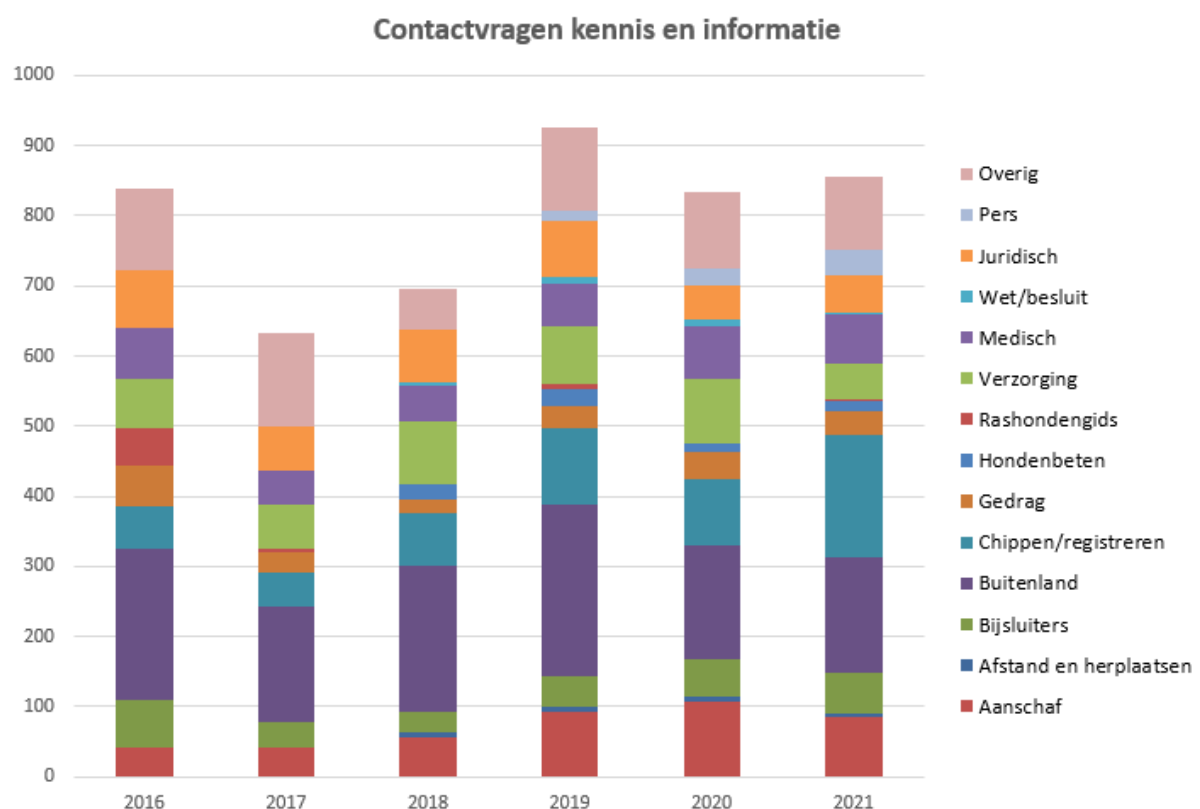
De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald wordt. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc. In 2021 zijn onze advertenties bijna 2,8 miljoen keer vertoond en dit heeft geresulteerd in iets meer dan 137.000 bezoeken aan de website. De gemiddelde CTR (click through rate) bedraagt 4,8%.



Daarnaast geeft Google organisaties met ANBI status de mogelijkheid om gebruik te maken van Google Grants. Het LICG krijgt maandelijks een gratis advertentiebudget van \$ 10.000 van Google. Deze gratis advertenties zijn iets meer dan 1 miljoen keer vertoond, wat heeft geresulteerd in bijna 120.000 bezoeken aan onze website. In totaal zijn er betaald en gratis opgeteld dus ruim 3,8 miljoen vertoningen geweest en is er bijna 257.000 keer doorgelikt naar de LICG website.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er iets meer vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. Deze toename betreft voornamelijk de vragen over het chippen en registreren. Dit is logisch omdat in november nieuwe regels zijn ingegaan. Er zijn ook meer vragen vanuit de pers geweest. Wij merken dat wij bij steeds meer media bekend raken als betrouwbare bron van informatie. Daarbij lijkt het ook meer bekend te raken dat men ons vanuit onze neutrale positie niet om een opinie hoeft te vragen.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Bestellingen

Professionals kunnen bij het LICG materialen zoals folders en kaartjes ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Vanwege aanhoudende onduidelijkheid over de BTW status van het LICG bij LNV is eind december 2020 besloten om alle materialen in de webshop vanaf 1 januari 2021 gratis te maken en ook geen verzendkosten meer in rekening te brengen. Hierdoor heeft het LICG geen inkomsten en hoeft ze ook niet meer de BTW te verrekenen.

Presentatiekaartjes

Om klanten en relaties van professionals in de gezelschapsdierenbranche door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren heeft het LICG representatieve kaartjes ontwikkeld met ons website-adres. In de loop van het jaar raakten wij door onze voorraad en hebben we opnieuw 5.000 kaartjes laten drukken. In totaal zijn er dit jaar 1370 stuks besteld.



Folders “Leuk een kat/hond/huisdier”

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders “Leuk een hond”, “Leuk een kat” en “Leuk een huisdier” worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenpeciaalzaken. Vanwege de nieuwe wetgeving rondom identificatie en registratie van honden, doordat naamvoering veranderde en omdat we een nieuwe partner Dactari hadden, moesten deze folders een update krijgen. Ze zijn in september in een oplage van 15.000 stuks gedrukt. In 2021 zijn er nog 7.600 oude en vanaf september 3.200 nieuwe folders besteld.

Folders “Over de grens met je dier”

De folder “Over de grens met uw dier” geeft informatie over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico’s en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. Hiervan zijn er in 2021 2.600 besteld.

Externe PR

Nieuwsbrief

De LICG nieuwsbrief wordt ongeveer eenmaal per maand verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2021 waren er iets meer dan 8.250 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Dit is iets meer dan eind 2020. De nieuwsbrief wordt gemiddeld door 30% van de mensen geopend. Vervolgens klikt 6,4% door naar onze website.

De indruk ontstaat dat de nieuwsbrief als medium in het algemeen minder gewaardeerd wordt de laatste jaren. Desalniettemin blijft het voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die extra betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

Social Media

Facebook

We hebben in 2021 via Facebook 92 berichten verstuurd. Circa 100.000 mensen die onze website bezochten waren afkomstig van Facebook. Het organische, dus onbetaalde, bereik fluctueert van iets meer dan duizend tot meer dan 100.000 personen per berichtje. Het is soms onvoorspelbaar wat mensen interessant vinden. Het in februari geplaatste bericht 'met je hond door de sneeuw' en de waarschuwing tegen impulsaanschaf naar aanleiding van de kerstreclame met hamsters van een bekende supermarkt bereikten bijvoorbeeld veel mensen. Maar ook ons bericht over het aanvragen van een UBN nummer als mensen een nest puppy's hebben had een groot bereik. Het totale bereik van onze Facebook pagina is eind december 613.500 mensen. Het totaal aantal vind-ik-leuks is 8.200. Dit betreft voor het overgrote deel (87%) vrouwen.

Tevens hebben we zes keer berichten gepromoot door er extra budget op te zetten. Met zo'n promotie komt het LICG berichtje ook op de tijdlijn van mensen die het LICG niet volgen.

Dit heeft 186.172 mensen bereikt in totaal meer dan 14.500 kliks naar onze website opgeleverd. Tenslotte hebben we ook campagnematig betaalde filmpjes op Facebook geplaatst. De resultaten hiervan beschrijven we onder werkpakket 3 in dit verslag.

Instagram

Wij zijn in 2021 doorgestaan met het plaatsen van fotoberichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één foto per week geplaatst en we hebben momenteel 1.074 volgers. Het aantal blijft weliswaar gestaag groeien, maar vormt nog steeds niet echt een bereik van belang.

Twitter

Het LICG heeft dit jaar 52 tweets verstuurd. Wij hebben met onze Tweets meer dan 165.000 weergaven gehad. Dit is iets minder dan vorig jaar. Twitter lijkt door onze doelgroep steeds minder gebruikt te worden. Er is in totaal 511 keer doorgeklikt naar onze website. Eind 2021 had het LICG 1.844 volgers. Toptweets waren: geen corona pup nemen als je straks geen tijd hebt, het alleen thuis blijven van een huisdier na de lockdown, spijt na aanschaf/pak problemen aan, madenziekte konijnen, vakantie met je huisdier en verbod gebruik van stroomhalsbanden.

YouTube

In totaal hebben al onze video's bijna 34.000 weergaven gegenereerd in 2021. De video's zijn 142.300 keer vertoond als thumbnail. Dat wil zeggen dat de video's in een lijst met suggesties van YouTube worden getoond. Het meeste verkeer komt vanuit onze eigen website, maar ook nog 27% komt voort uit dit soort contentaanbevelingen van YouTube. Over het geheel zien we dat het aantal weergaven en views terugloopt ten opzichte van 2020. De verklaring hiervoor

is waarschijnlijk dat we in 2021 geen nieuwe video's hebben geplaatst. Het best bekeken zijn de video's met tips over de aanschaf en verzorging van een konijn. Op de tweede plek staat de video over de inrichting van een terrarium. Ook de video over de inrichting van knaagdierverschillen is veel bekeken. Maar liefst 98% van de kijkers van de video's valt in de leeftijdscategorie tussen de 25 en 34 jaar en dat zijn overwegend mannen.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt met enige regelmaat door de media benaderd of in artikelen genoemd met betrekking tot actualiteiten of achtergrondartikelen. Dat geldt voor landelijke en regionale dagbladen en de huis-aan-huisbladen, maar ook voor bijvoorbeeld tijdschriften en online mediakanalen. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen en rasverenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken. Wij hebben vaste rubrieken in het Dibevo vakblad (6x) en de bladen Over Dieren (5x) en Majesteit (6x). Ook in het blad van Vedias (4x) hebben we een artikelen geschreven over wat het LICG voor de dierenartsenpraktijk kan betekenen.

Pers

Dit jaar was er veel aandacht vanuit de pers voor het aanschaffen van een huisdier in corona tijd. Er waren ook veel vragen over de kosten van een huisdier en de welzijnseffecten van een dier op mensen. Een greep uit de berichten waarin we uitgebreid aan het woord kwamen of kort genoemd zijn.

Landelijke dagbladen:

AD.nl over dat veel coronapuppy's ziek blijken, over knaagdierpaleis in plaats van kooi, geldkatern over de kosten van een huisdier en de corona-run op dieren, over hogere uitgave aan huisdieren. Volkskrant over de aanschaf van een hond, over overgewicht bij honden en katten en over het doorfokken op overdreven raskenmerken. Voor het Reformatorisch Dagblad hielden we een interview over toename in verkoop puppy's.

Het NRC Handelsblad had artikelen allergie voor huisdieren, over het doorfokken van huisdieren en over de hamsterreclame met kerst. En tenslotte nog het Parool.nl over de wijziging dierenwet, het Financieel Dagblad over kosten huisdier en NRC over de impact van huisdieren op het milieu.

Er was ook aandacht op TV bij Meldpunt van omroep Max. Hiervoor gaven we een interview over consumentenrecht bij de aanschaf van een hond. Voor de redactie van een podcast serie van Het Klokhuis hebben we veel feiten en weetjes over huisdieren geleverd.



Nieuws- en consumenten websites

Er zijn ook veel nieuwssites die het LICG noemden. Zoals nu.nl met een interview over de prijs van een corona pup en over huisdierverszekeringen en dierenartskosten, het Laatste Nieuws over koningspythons en boa constrictors, Metro België over een puppy tijdens de lockdown, Website Politie over illegale hondenfokkerij, de puppy-checklist en over baardagamen per post, Hart van Nederland over bijtincidenten, Zembla over aanschaf pup, Radar+ over de voors en tegens van huisdieren, RTL Nieuws over zorg én kosten huisdier, PlusOnline over een huisdier nemen op oudere leeftijd,

Radar AVROTROS over giftige planten voor je huisdier, Kassa BNNVARA over zorgverzekering huisdieren.

Damesbladen en tijdschriften:

Dit jaar kwam er ook aandacht vanuit damesbladen, zoals Linda.nl over het nemen van een huisdier in coronatijd, Libelle over afscheid nemen van huisdieren, tijdschrift Margriet over de voordelen van huisdieren voor het menselijk welzijn, en Libelle en Vriendin over de hamsterreclame. Maar ook semi wetenschappelijke en consumentenbladen wisten ons te vinden, zoals het blad Quest over nieuwe huisdiersoorten, artikel Radarplus over de sociale rol van huisdieren en een interview in Boerenvee over het LICG werk.

Regionaal:

De regionale pers weet het LICG ook te vinden. De Limburger schreef over de malafide hondenhandel tijdens lockdown, LeusderKrant.nl over coronapups, Meppeler Courant over hondenpoep, Omroep West over de gevolgen van de wetwijziging Wet Dieren, Interview radio Salto over de sociale rol van huisdieren, Groot Rijswijk over Chippen en registreren van katten, OnsWestfriesland.nl over Illegale handel in puppy's en kittens, Omroep Brabant over hondenpoep en het Rheden Nieuws over konijnen houden.

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. In 2021 heeft het LICG wel tegen een kleine onkostenvergoeding een stand gehad op de Dibevo vakbeurs. Er is specifiek aandacht geschonken aan het gebruiksgemak van de samenvattingen om aan de informatieplicht te voldoen.

Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom medium rectangle banners bij alle diergroepen. Dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen.



Deze banners kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek, bijvoorbeeld konijnen, navigeren. De medium rectangle banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel ergens halverwege de scroll naar beneden getoond.

Zodra er op de banners wordt geklikt verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.



Bovendien toonde het LICG altijd tekstlinks van het LICG naast de foto van de adverteerder. Marktplaats is echter in de loop van 2021 gestopt met deze mogelijkheid. In plaats daarvan bieden ze nu zogenaamde native lead generators aan. Dit is ook een soort tekstlink met meer karakters en het logo van het LICG. Deze worden in de mobiele app in de advertentie van de adverteerder getoond. Het LICG heeft eerst op proef een aantal van deze links

geplaatst. De resultaten waren met een CTR van 0,41% heel goed. Er is daarom besloten vanaf 1 november door te gaan met de inzet van deze lead generators.

Er zijn in 2021 meer dan 31 miljoen vertoningen geweest wat, met een CTR van 0,18%, heeft geresulteerd in meer dan 43.000 kliks naar onze website. Dit is ongeveer gelijk gebleven met voorgaande jaren.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Corporate campagne 'Pak problemen direct aan'

Ook 2021 heeft helaas nog grotendeels in het teken gestaan van de hausse die in de coronacrisis ontstaan is op het aanschaffen van huisdieren. Er is zorg over de verantwoordelijkheid en aandacht van de eigenaren voor deze huisdieren op de langere termijn. Het risico is aanwezig dat mensen tegen problemen aanlopen in de socialisatie en opvoeding van de dieren. Het LICG heeft met uitgebreide voorlichting proberen te voorkomen dat veel mensen impulsief een huisdier hebben gekocht. Ongeacht of het om een impulsaanschaf of een weloverwogen keuze ging, wil het LICG deze mensen bovendien wel de best mogelijke begeleiding geven in de verzorging en opvoeding van hun dier. Het is belangrijk dat alle mensen, ook de impulsieve kopers, kennis maken met het LICG en weten dat ze een betrouwbare en onafhankelijke bron hebben voor alle informatie over huisdieren.

Als onderdeel van deze corporate campagne is een reeks korte en vlotte video's ontwikkeld van verschillende diersoorten die iets doen wat mensen een probleem kunnen vinden. Bijvoorbeeld een hond die papier verscheurt, een hond die aan meubels knaagt, een kat die het bankstel kapot krabt, een hamster die aan kooi knaagt en kat die in vuilnisbak zit. De boodschap was dat, als je soms niet zo blij bent met het gedrag van je huisdier, je de problemen direct aan moet pakken. Dat men betrouwbare informatie bij het LICG kan vinden. Voor konijnen vonden we geen geschikt beeld voor probleemgedrag dus hebben we het tegenovergestelde, twee konijnen die zeer gezellig zijn samen, genomen met de omgekeerde boodschap. Dus wat doe je als jouw konijnen niet zo gezellig zijn met elkaar.

De filmpjes zijn verzonden via Facebook met begeleidende teksten dat in coronatijd veel dieren zijn aangeschaft maar dat men soms wel wat hulp kan gebruiken. De doelgroep en boodschap zijn aangepast aan de diersoort. Dus de kattenvideo werd vertoond bij mensen met interesse in katten. De links die verwijzen naar onze website waren deeplinks, dus direct aansluitend op de boodschap, zoals bijvoorbeeld naar ons document, 'krabgedrag bij de kat'.

De advertenties zijn van 21 april tot 1 mei als betaalde advertenties op Facebook ingezet. Deze advertenties zijn in totaal bijna 280.000 keer weergegeven en hebben meer dan 31.000 kliks naar de website opgeleverd. Een goed resultaat voor relatief een laag budget. Vanwege de goede resultaten is het de bedoeling om het template van deze filmpjes met andere variaties vaker te gebruiken als de actualiteit daarom vraagt. We kunnen ze snel aanpassen en inzetten.

Daarnaast heeft het LICG via zowel de nieuwsbrief als via social media berichten geplaatst over het belang van het ook na de corona crisis aandacht en tijd geven aan je huisdier en dat je het alleen laten van huisdieren geleidelijk op moet bouwen. Hiermee hebben we een aantal keren ook de aandacht van de landelijke media weten te trekken.

Op de homepage van onze website is een banner “Pup opvoeden? Pak het goed aan” geplaatst met een speciale campagnepagina met alle informatie hierover. Er is een nieuw document “Leren en gedrag van uw puppy” ontwikkeld en een aantal bestaande praktische docenten over de socialisatie en opvoeding van puppy’s is aangepast.



Kunt u het vinden?

[Home](#)

Pup opvoeden? Pak het goed aan!

Leuk, een pup in huis! Maar die opvoeding is nog niet zo eenvoudig. Wat moet u hem allemaal leren en hoe doet u dat? Hoe voorkomt u dat hij ongewenst gedrag aanleert? En hoe zorgt u ervoor dat uw puppy straks een sociale, stabiele hond wordt?

Het LICG helpt met heel veel informatie zodat u het opgroeien van uw hond in goede banen kunt leiden.

- Over **leren en gedrag**: hoe leert uw pup, hoe zorgt u ervoor dat hij die dingen leert die u prettig vindt en geen dingen doet die u niet wilt?
- Over de **socialisatie** van uw pup: waar moet hij aan wennen en hoe pakt u dat zorgvuldig aan zodat hij niet bang wordt?
- Over **opvoeding**: wat moet u uw pup allemaal leren, hoe maakt u hem zindelijk en hoe zit het met alleen thuis blijven?

Deze drie PDF-documenten beantwoorden veel van uw vragen en helpen u bij het opvoeden van uw puppy.



Display advertenties

Net als voorgaande jaren zijn via het Google Display netwerk ook weer advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van interesses of surfgedrag op internet laten merken dat ze iets met huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden. In 2021 zijn de advertenties 8,5 miljoen keer vertoond. Er is 26.500 keer doorgeklikt naar onze website. De CTR is 0,31%.



Juni Chipmaand



Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren. Via de nieuwsbrief en onze professionals website worden dierenartsenpraktijken gestimuleerd om met een actie deel te nemen aan de Juni Chipmaand. De website Chipjedier.nl met alle informatie over chippen en registreren van huisdieren heeft dit jaar meer dan 70.000 bezoekers getrokken.

De grootste piek in bezoekersaantallen was echter niet in Juni, maar in het laatste kwartaal van 2021. Per 1 november 2021 heeft de overheid namelijk extra regels voor het chippen en registreren van honden in werking gesteld. Iedereen die een hond koopt, adopteert, overneemt, verkoopt of herplaatst moet weten dat dit alleen is toegestaan als de hond een chip, registratie op naam van de vorige houder en een EU-dierenpaspoort heeft. Bovendien is de houder van een hond verplicht om alle wijzigingen binnen twee weken door te geven via een portaal. Denk hierbij aan zaken als een verhuizing, als de hond herplaatst wordt of als de hond overlijdt.

Voor het LICG betekende dit dat er veel documenten en website content moest worden aangepast. Alle hondenrassenbijsluiters, alle praktische documenten over identificatie en registratie, de informatie op de professionals website en de inhoud van de website Chipjedier.nl moesten herzien worden. Ook de folder Chipjedier is tekstueel aangepast en opnieuw gedrukt in een oplage van 5.000 exemplaren. Hiervan zijn er in 2021 ook alweer 2.600 besteld.

LICG
Gepubliceerd door Mensje van Dieren · 1 november 2021 · 🌐

Vanaf vandaag zijn nieuwe regels van kracht voor iedereen die een hond koopt, adopteert, overneemt, verkooft of herplaatst. Dit mag alleen als de hond een chip, registratie op naam van de vorige houder en een EU-dierenpaspoort heeft. Koop of adopteer je een hond? Vraag dan altijd om een registratiebewijs en een paspoort!

Ben je zelf van plan een nestje te gaan fokken met je hond? Dan moet je de pups verplicht laten chippen en registreren en een paspoort laten maken, anders ... [Meer weergeven](#)



LICG.NL
licg.nl - Nieuwe regels chippen en registreren honden van kracht

17.570 Bereikte mensen 2.527 Betrokkenheidsacties — Distributiescore [Bericht promoten](#)

LICG
Gepubliceerd door Mensje van Dieren · 22 november 2021 · 🌐

Krijgt jouw hond puppy's? Dan moet je een UBN (registratienummer) aanvragen bij RVO, óók als het een eenmalig nestje is. Anders kun je de pups niet laten chippen en registreren en geen paspoort voor hen aanvragen. De pups moeten een chip en een paspoort hebben voor ze 7 weken oud zijn. Zonder chip, registratie en paspoort mogen de pups niet naar een nieuw baasje! Voor hobbymatige fokkers is overigens geen bewijs van vakbekwaamheid verplicht voor het aanvragen van een UBN. Dat... [Meer weergeven](#)



44.520 Bereikte mensen 1.587 Betrokkenheidsacties — Distributiescore [Bericht promoten](#)

Via nieuwsberichten op onze website, de nieuwsbrief en social media zijn regelmatig berichten geplaatst over de nieuwe regels. Daarnaast zijn er vele publieksvragen en vragen van professionals beantwoord. Er was nauw overleg met RVO, de verschillende portalen voor registratie en het ministerie van LNV om de publiekscampagnes op één lijn te krijgen en om meer duidelijkheid te krijgen over ingewikkelde of uitzonderlijke vragen uit de praktijk van zowel huisdiereigenaren als bijvoorbeeld professionals, zoals zwerfdierstichtingen en dierenartsen.

Lespakket basisonderwijs

Er is in 2021 een start gemaakt met het maken van een lespakket voor het basisonderwijs. Het LICG heeft daarvoor contact gelegd met onderwijsdeskundigen die kunnen ondersteunen op het gebied van de didactische methoden en middelen.

Er worden 4 digibordlessen uitgewerkt waarbij de kinderen interactief bezig zullen zijn. In les 1 leren kinderen dat een huisdier een levend wezen is, waar je goed mee om moet (leren) gaan. Les 2 gaat over kiezen, waarbij kinderen weten dat een dier bij je moet passen in ruimte, tijd, en omgeving om er goed voor te kunnen zorgen. In les 3 komt het verzorgen en samenleven aan de orde en kinderen leren dat je kennis over het dier nodig hebt om goed voor een dier te kunnen zorgen.

In de laatste les zoeken kinderen informatie (op de LICG website) over 'hun' dier en verwerken dat in een presentatie in een zelfgekozen vorm. Hiermee leren ze tevens de 21-eeuwse vaardigheden.

Vanwege de grote druk die de evaluatie van het LICG heeft gelegd op de capaciteit van de medewerkers heeft de lancering van het lespakket wat vertraging opgelopen. Er wordt nog gewerkt aan de inhoud en de vormgeving. Naar verwachting zal het pakket in het eerste kwartaal van 2022 worden opgeleverd, waarbij dan ook een promotie campagne opgestart zal worden.



Puppykalender

In het najaar 2021 is tevens begonnen met de productie van de digitale puppykalender. Vlak voor en tijdens de eerste periode dat eigenaren een puppy in huis nemen hebben mensen veel vragen over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Dit is daarom een goede periode om mensen aan het LICG te verbinden, veel kennis met deze mensen te

delen en zorgen dat men bewust is van de verantwoordelijkheid die het hebben van een dier met zich meeneemt.



Hoi {{ contact.NAME }},

Je pup ontwikkelt zich nu razendsnel. Hij leert en onderzoekt van alles. Het duurt nu niet lang meer voordat hij bij jouw thuis de boel onveilig komt maken! Is je huis al puppyproof?



Alles is leuk

Je pup is volop aan het spelen en uitproberen. Daar leert hij veel van. Gaat het te ruw, dan willen de anderen niet meer met hem spelen. Hij gedraagt zich nu nog heel vrij en bijna zonder angst. In deze periode is het daarom belangrijk dat nieuwe ervaringen leuk zijn!

Spelen en leren

Naar de Dierenarts

Op deze leeftijd gaan de pups vaak naar de dierenarts voor de eerste vaccinatie en de chip. Hij krijgt dan ook een eigen paspoort waarin het chipnummer en de vaccinatie worden bijgeschreven. Let erop dat je die straks meekrijgt!

Vaccinatie, chip en paspoort



Is je huis al puppyproof?

Pups onderzoeken alles met hun tanden en dat kan soms gevaarlijk zijn. Denk aan snoeren en giftige planten. En je wil ook niet dat je pup aan je mooie meubels gaat kauwen. Het is daarom beter om tijdelijk gevaarlijke en mooie spullen buiten bereik van je pup te zetten. Afleren is moeilijk!

Voorkomen is beter

Mensen die een pup verwachten kunnen zich inschrijven voor de kalender. Ze ontvangen vervolgens vanaf de leeftijd van 5 weken tot de pup een half jaar oud is iedere week een nieuwsbrief met daarin onderwerpen die in die week aandacht moeten krijgen. Dat varieert van zaken die socialisatie en opvoeding betreffen, spullen en voeding die men nodig heeft tot bezoeken die men aan de dierenarts moet brengen.

Zodra men een item aanklikt komt de puppy-eigenaar op een speciale landingspagina van die week. Hier krijgt men uitgebreide informatie over het specifieke onderwerp en kan men doorklikken naar nog meer informatie in bijvoorbeeld de rassenbijsluiters, onze praktische documenten of de websites Rashondengids, Chipjedier of Minderhondenbeten.

De puppykalender zal in maart 2022 worden gelanceerd met een uitgebreide promotiecampagne op Marktplaats, Google, Facebook en via de online en offline kanalen van onze partners.

Onze organisatie

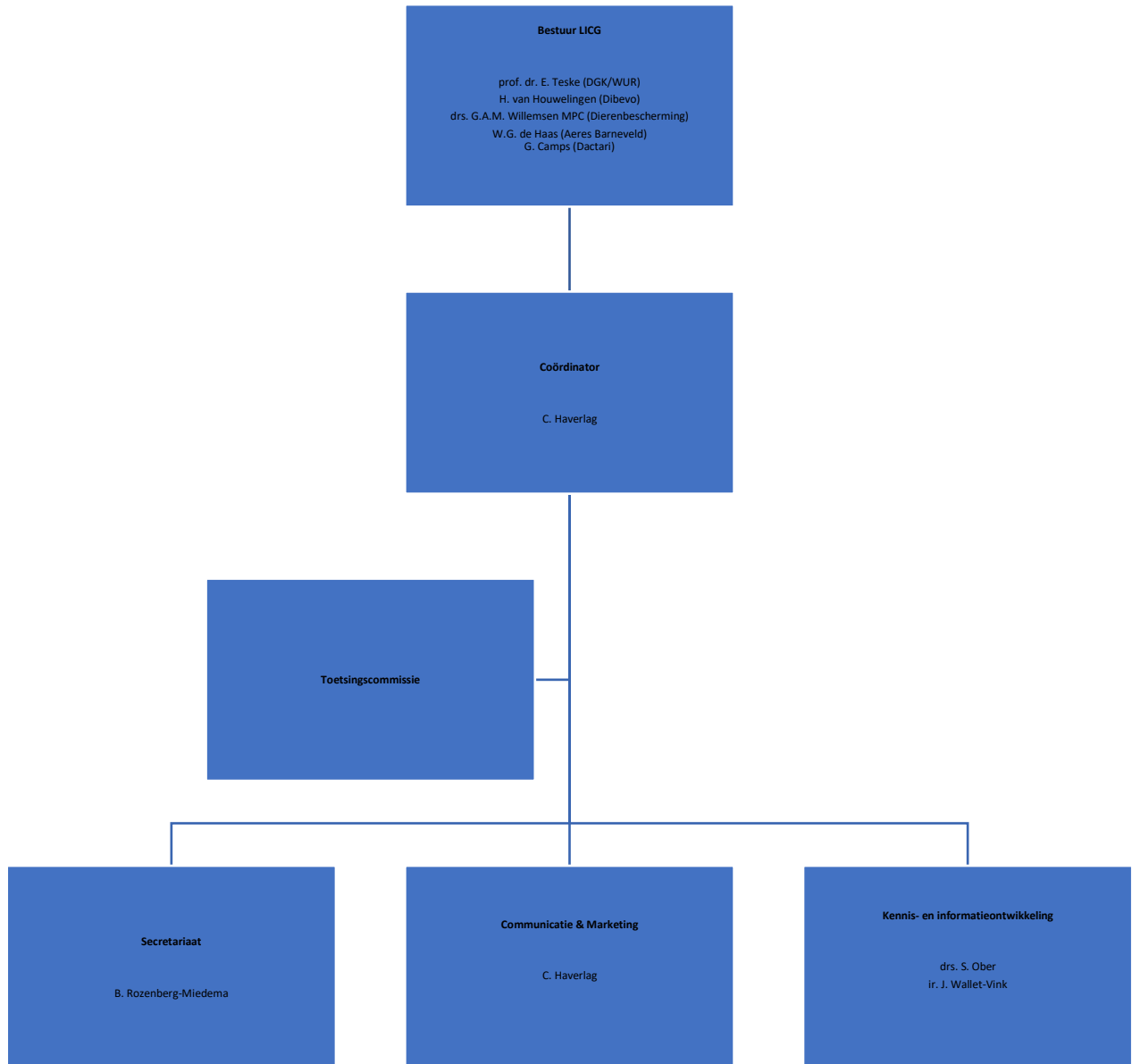
In 2021 heeft het LICG dierenartsencoöperatie Dactari als nieuwe partner gekregen.

Financiering

Het LICG werd in 2021 gefinancierd door het Ministerie van LNV, de Dierenbescherming, Dactari en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres Barneveld.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2021 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van den Assum (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid, namens de Dierenbescherming), de heer Camps (algemeen lid namens Dactari) en de heer De Haas (algemeen lid, namens Aeres Barneveld) .



Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl

