

LICG JAARVERSLAG 2022



BESTUURSVERSLAG OVER 2022

Na twee jaar COVID-19 inclusief twee lockdownperiodes werd het in het afgelopen jaar eindelijk langzaam weer normaal. De enorm toegenomen aandacht voor het aanschaffen van een huisdier tijdens deze periodes verminderde geleidelijk. Dat was ook zichtbaar aan het aantal mensen dat bij het LICG om informatie over aanschaf van huisdieren zocht. Ook is men dit jaar weer massaal op vakantie gegaan. De LICG-webpagina's met de invoereisen per land binnen en buiten Europa zijn maar liefst 267.000 keer bezocht. Dat is een toename van 20% ten opzichte van 2021.

De energiecrisis en de sterk toegenomen inflatie hebben de kosten van het levensonderhoud sterk doen stijgen. Dit heeft ook consequenties gehad voor onze huisdieren. Diverse gezinnen hebben moeite om de kosten voor hun huisdier te betalen. Vragen aan het LICG hierover zijn in 2022 met 35% toegenomen. Het LICG heeft daarom informatie opgesteld over hulp voor minima die de verzorging of medische kosten van hun huisdier niet meer kunnen opbrengen. In samenwerking met Dactari heeft het LICG hierover een persbericht gepubliceerd.

Ook liepen de energiekosten dit jaar hoog op. Door de overheid en energiemaatschappijen werd in het najaar geadviseerd om de thermometer een paar graadjes lager te zetten. Het LICG heeft er via social media en de pers op geattendeerd dat men daarbij wel rekening moest houden met hun huisdieren en heeft hiervoor een praktisch document opgesteld met richtlijnen voor de huisvesting en gewenste temperatuur voor verschillende huisdiersoorten.

Een tweetal nieuwe initiatieven verdient speciale aandacht. Begin 2022 is de digitale puppykalender gelanceerd. Deze kalender geeft hondeneigenaren vlak voor en tijdens de eerste periode dat ze een puppy in huis krijgen wekelijks nuttige informatie over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Men kan zich als nieuwe eigenaar hiervoor opgeven en ontvangt dan gedurende het eerste half jaar van de pup adviezen per mail. In totaal zijn er in 2022 bijna 2700 inschrijvingen geweest.

Een ander bijzonder initiatief, die bedoeld is voor maar een kleine doelgroep, is de voorleesfunctie op de website. Deze is geïmplementeerd bij de meeste documenten op de volwassen site en ook op de kids site. Hiermee is onze informatie nu ook goed toegankelijk voor slechtzienden, laaggeletterden en jonge kinderen die nog niet goed kunnen lezen.

In de hele maatschappij is er een verschuiving gaande van manier van informatie zoeken. Het geschreven woord wordt langzaam vervangen door (video)beelden. Dit is ook merkbaar bij het LICG. Er zijn iets minder bezoeken aan de website en Twitter lijkt door onze doelgroep minder gebruikt te worden, maar aan de andere kant zijn Youtube video's populair en is er een toegenomen belangstelling via Instagram. Het is dus belangrijk de informatie nog meer via beelden over te brengen.

Vorig jaar eindigde ik mijn voorwoord met de hoop dat corona een minder belangrijke rol zou gaan spelen in onze samenleving. Dat is tot nu toe gelukkig uitgekomen. Daarvoor in de plaats zijn er weer nieuwe uitdagingen voor het LICG bij gekomen. Ik ben er van overtuigd dat de medewerkers van het LICG ook deze met succes zullen aangaan en de informatie over onze huisdieren blijven uitdragen.

Prof dr. Erik Teske

Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2022 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.R.M. van den Assum (penningmeester/secretaris)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- G. Camps (algemeen bestuurslid)
- W.G. de Haas (algemeen bestuurslid)

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijke bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft ongeveer de helft van alle huishoudens in Nederland één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier kost immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn, op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan het zorgen voor een goed dierenwelzijn.

Financieel

De werkzaamheden van het LICG zijn binnen het kader van het ingediende driejarenplan 2021, 2022 en 2023 uitgevoerd. Er zijn in 2022 geen projecten met extra financiering uitgevoerd.

Voor verdere cijfermatige toelichting verwijzen wij naar de (toelichting op de) Staat van Baten en Lasten in de jaarrekening en de bijlage bij de jaarrekening die ten behoeve van de afrekening van het Ministerie is toegevoegd.

Zowel de subsidie van het Ministerie alsmede de overige bijdragen hebben betrekking op de financiering van de (werkpakketten van de) stichting en hebben derhalve een structureel karakter. Het betreft maximale bijdragen waarbij het (eventueel) overschot over de betreffende periode van de subsidiebeschikking zal worden verrekend met de bruto bijdragen.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we mensen die al een huisdier hebben een handvat bieden om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veel voorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort

“gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.



Huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren staat dat het verplicht is dat verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke informatie meegeven over het dier dat

zij verkopen. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Begin 2023 zijn er 166 huisdierenbijsluiters, waarvan 47 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website. Nieuw is de bijsluiters van de Boomer (geen erkend ras, maar heel populair). In 2022 is ervoor gekozen om extra tijd te investeren in het up-to-date houden van de bestaande informatie. Een aantal bijsluiters is hierbij bekeken door ervaringsdeskundigen. Op basis van deze externe reviews zijn 19 bijsluiters geüpdatet, te weten de Afrikaanse rietkikker, boa constrictor, discusvis, gans, gemarmerde renkikker,

harnasmeervallen, karperzalmen, koningspython, kousenbandslang, lama & alpaca, luipaardgekko, mandarijneend, netpython, pantsermeervallen, schaap, stekelmuizen, westelijke haakneusslang, witsnorboomkikker en de woelmuis. Daarnaast hebben 4 andere bijsluiters een uitgebreide herziening gehad, te weten, namelijk de vissengroep danio's, barbelen en rasbora's, Franse bulldog, konijn en Shih Tzu. Tot slot zijn er bij 56 huisdierenbijsluiters kleinere aanpassingen gedaan.

Samenvattingen

Omdat dierenpeciaalzaken aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, heeft het LICG samenvattingen ontwikkeld met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en sinds januari 2021 bovendien helemaal gratis te bestellen in onze webshop. Dit jaar zijn er 3.870 samenvattingen in geprinte vorm besteld.

Samenvatting huisdierenbijsluiter | **Discusvis (Symphysodon)**

Algemene kenmerken:

Vissen voor het tropisch aquarium, cichlide, scholenvis.
Lengte: zo'n 20 cm (schijfvormig lichaam).
Leeftijd: 10 jaar, soms ouder.



Varianten:

Er zijn twee soorten: *Symphysodon discus* (Heckel discus, met een zwarte streep in het midden) en *Symphysodon aequifasciata*. Van de laatste bestaan drie ondersoorten:
Bruine discus *S. aequifasciata axelrodi*
Blauwe discus *S. aequifasciata haraldi*
Groene discus *S. aequifasciata aequifasciata*.
Daarnaast zijn er kweekvormen met diverse kleuren en tekeningen.

Natuurlijk gedrag:

Discusvissen leven in het Amazonegebied in Zuid-Amerika en wat zuur water dat langzaam stroomt. Ze leven in groepjes en hebben broedzorg en voeden hun jongen.

Huisvesting:

Discusvissen stellen specifieke eisen aan het water. Ze hebben alleen een groepje soortgenoten of eventueel met andere cichliden of vreedzame bodemvissen. Neem er zeker voordeel van.

Deze samenvatting is een verkorte handleiding bij de aanschaf. Lees de Huisdierenbijsluiter van de Discusvis en het Praktisch document 'Het tropisch zoetwateraquarium' op www.licg.nl om goed voor deze dieren te kunnen zorgen.



Huisdierenbijsluiter
Discusvis



Praktisch document
'Het tropisch zoetwateraquarium'

In 2022 zijn er 41 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter beschikbaar op de prof site om te downloaden en te printen. Er zijn 8 samenvattingen van konijnen en knaagdieren, 12 terrariumdieren, 14 aquariumdieren, 6 vogels en 1 uit de groep overige dieren. De samenvattingen van de vissengroep barbelen, danio's en rasbora's, discusvis, harnasmeervallen, karperzalmen, konijn, luipaardgekko en pantsermeervallen zijn dit jaar herzien.

Diergroep	Bijsluiters	Rassen	Samenvatting	Praktisch
Honden	1	42		48
Katten	1	5		54
Konijnen en knaagdieren	15		8	16
Terrariumdieren	42		12	4
Aquariumdieren	29		14	3
Vogels	21		6	6
Weidedieren	7			2
Overige dieren	3		1	
Over alle dieren				53
Totaal	119	47	41	186

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven voor de puppykalender en reizen naar het buitenland met huisdieren. Daarnaast zijn er naar aanleiding van de actualiteiten nieuwe documenten beschikbaar gemaakt over dierenhulp voor minima en huisvesting en over de minimale temperatuur in huis.

Er zijn wijzigingen aangebracht in praktische documenten: castratie hond (prijzen), CITES, dieren die als huisdier zijn toegestaan, dierenmishandeling, hoe vind ik een goede hondenschool, hond en kind - hou het veilig, hondsdelheid, huis- en hobbydierenlijst, invoereisen per land, pijn bij katten, puberteit bij de hond en ziektekostenverzekering. Daar waar relevant zijn ook de van de bijsluiters en praktische documenten afgeleide spreekbeurten en handige documenten op de kids site aangepast.

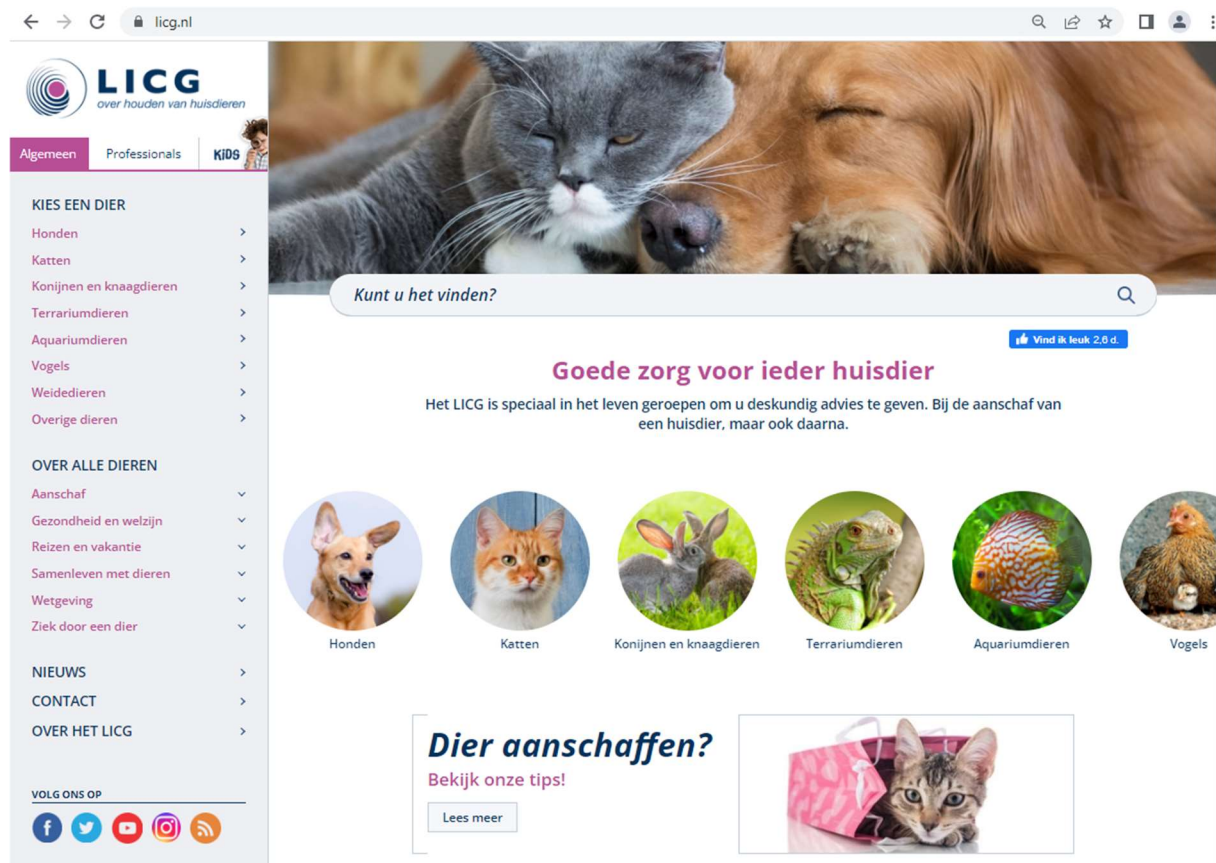
Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen, om de LICG documenten ook online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals de widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de actuele documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Het belangrijkste communicatiemiddel van het LICG is de website www.licg.nl, met een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen. Omdat een website altijd en overal in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze voor het LICG essentieel. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone.



Het jaar 2022 laat een lichte afname van 8% zien van het aantal bezoekers van de website.

Het overgrote deel van de bezoekers vindt onze website via zoekmachines zoals Google. Helaas zien we ook dat de organische zoekresultaten terug zijn gelopen met bijna 14%.

Het is duidelijk dat men dit jaar weer massaal op vakantie is gegaan. De pagina's invoereisen per land binnen en buiten Europa zijn maar liefst 267.000 keer bezocht. Een toename van 20% ten opzichte van 2021.

Ook dit jaar zien we, net als vorig jaar, veel belangstelling voor onze pagina's hond en met name ook de puppychecklist. De inschrijfpagina voor het ontvangen van de puppykalender staat inmiddels in de top 10 van meest bezochte pagina's. Opvallend is ook de populariteit van de pagina "pijn herkennen bij honden" die meer dan 61.000 keer is bezocht. Blijkbaar voorziet deze informatie in een grote behoefte.

Voorleesfunctie

Dit jaar hebben we tevens een voorleesfunctie geïmplementeerd bij alle documenten op de volwassen site en op de kids site. Hiermee is onze informatie ook goed toegankelijk voor slechtzienden en laaggeletterden. Bovendien kunnen mensen het misschien prettiger vinden om een document voor te laten lezen in plaats van zelf te lezen op het kleine scherm van een mobieltje.



Download de huisdierenbijsluiter
Heilige Birmaan

Voorlezen

Ook kinderen die zelf nog niet zo goed lezen, kunnen op deze wijze gemakkelijk informatie over huisdieren tot zich nemen. Voor een goede werking van de voorleesfunctie is het wel nodig om van alle in pdf opgemaakte documenten op de achtergrond zogenaamde 'platte' versies te maken.

Opgemaakte titels, afkortingen, tabellen en symbolen moeten worden aangepast zodat ze goed uitgesproken worden. Hier is in 2022 mee begonnen en dit zal in 2023 verder worden afgemaakt.

LICG site voor professionals

De website voor professionals blijft stabiel qua aantal bezoekers. In 2022 hebben in totaal iets meer dan 10.300 professionals gebruik gemaakt van de site. Ze hebben dit jaar minder pagina's bezocht, namelijk 115.000, versus 122.000 vorig jaar. Dat is niet noodzakelijk een minder goed resultaat. Het kan ook zijn dat men de juiste pagina eerder vindt.

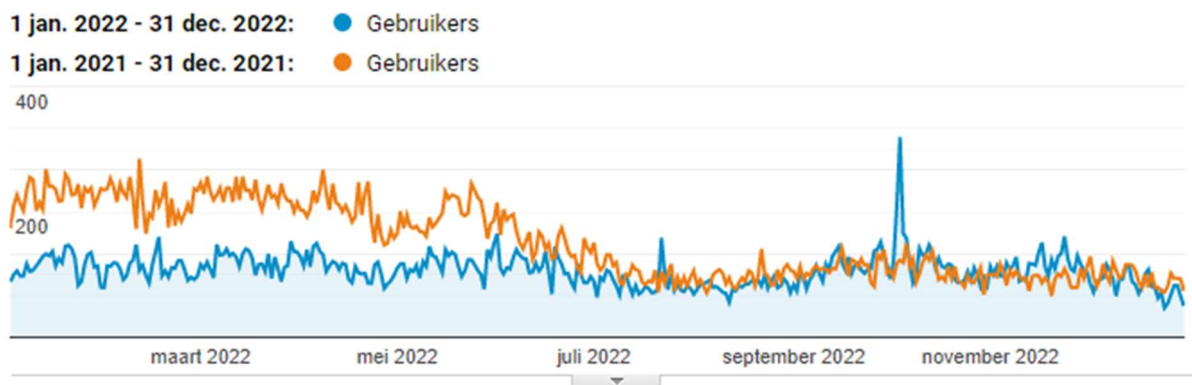
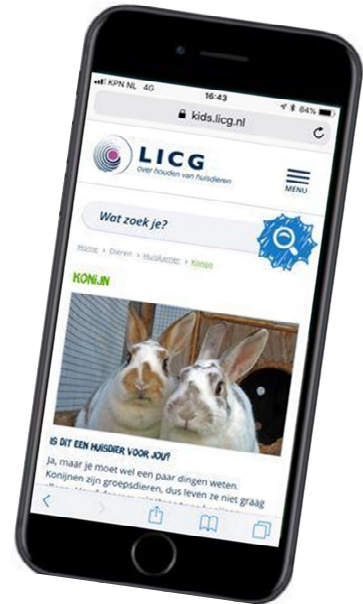
In 2022 is besloten om de inlogpagina naar achteren te verplaatsen. Inloggen is alleen nog nodig als mensen folders of posters willen bestellen in de webshop. De reden hiervoor is dat we het voor verschillende doelgroepen eenvoudig en laagdrempeliger willen maken om gebruik te maken van de tools en educatieve materialen die we op de website bieden.

Een bijkomend voordeel is dat het gemakkelijker wordt om per nieuwsbrief of per mail directe links te leggen naar voor bepaalde professionals interessante pagina's. Zo konden we bijvoorbeeld ook de leerkrachten van basisscholen direct toegang bieden tot de downloadbare lespakketten over huisdieren voor het basisonderwijs.

LICG site voor kinderen

De kids website is in 2022 bijna 36.500 keer bezocht. Dit is fors minder dan in 2021, toen we nog meer dan 52.000 bezoekers trokken. We zien in de grafieken een duidelijke keldering van 30% in de bezoeken vanaf de zomervakantie juli 2021. Zoals eerder gezegd zien ook andere organisaties deze teruggang. Waarschijnlijk is het een combinatie dat kinderen geen online thuisles meer krijgen en het feit dat er tijdens de corona epidemie veel huisdieren zijn aangeschaft, waardoor ook kinderen daar meer over wilden weten.

Opvallend blijft dat, net als vorig jaar, de meeste pagina's worden geraadpleegd over konijnen en specifiek bijtende konijnen. Blijkbaar hebben veel kinderen hier mee te maken. De spreekbeurten, dus eigenlijk de huisdierenbijsluiters omgeschreven in kindertaal, zijn daarna het meest populair.



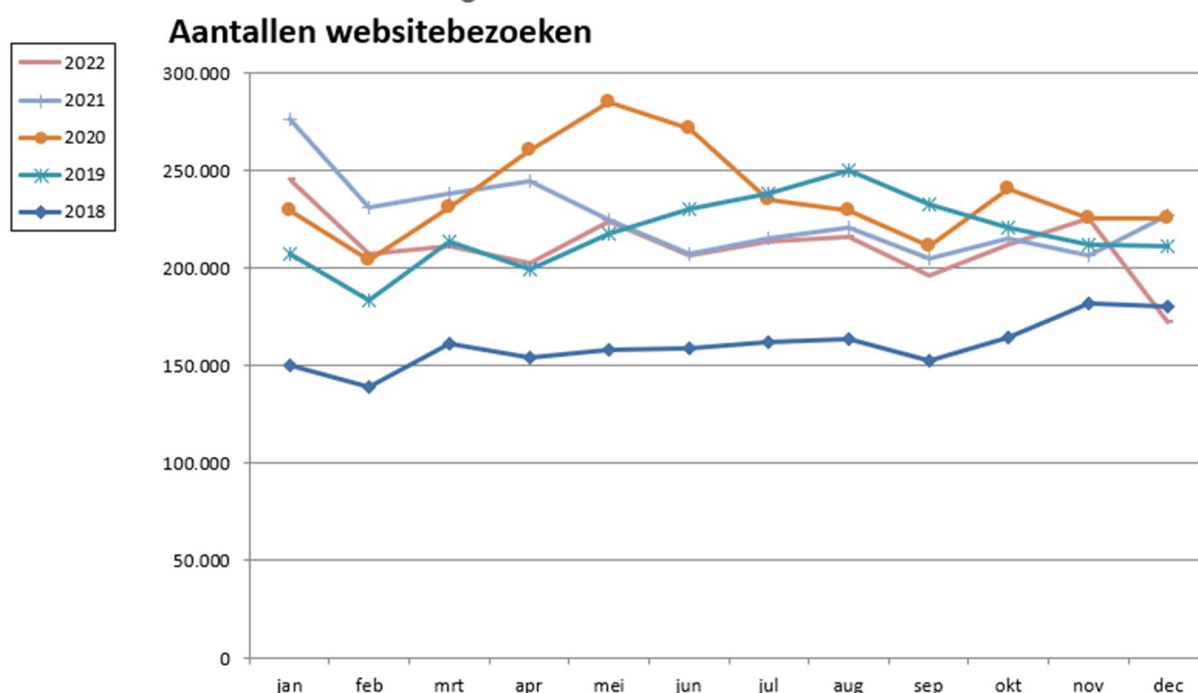
Het LICG heeft van een online marketeer het advies gekregen om de titels van de spreekbeurten pagina's aan te passen. Er wordt in Google namelijk veel gezocht op de combinatie woorden "spreekbeurt" plus een bepaald dier. We hebben daarom de namen van de dieren vaker in het intro en de kopjes terug laten komen en het woord 'spreekbeurt' in de titel vermeld. Een meetbaar effect zal eventueel pas na verloop van tijd zichtbaar worden.

Campagnesites

Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites. Namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de rashondengids en minder hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. Ook deze websites hebben dit jaar minder bezoekers getrokken. Op de rashondengids kwamen 10.000 bezoekers. Dit was vorig jaar nog 16.900. De website minderhondenbeten.nl trok 46.000 mensen ten opzichte van 48.000 vorig jaar en de website Chipjedier laat een daling zien van 46.300 bezoekers ten opzichte van 72.700 in 2021. Vorig jaar hadden we echter

een campagne omtrent de nieuwe regels voor de identificatie en registratie van honden die in november ingingen.

Over het geheel kunnen we constateren dat we in 2022 nog iets onder het niveau van 2019 zitten voor de uitbraak van Covid. Met name december laat een voor ons onverklaarbare terugval zien, maar dat heeft zich in januari 2023 weer hersteld.



Zoekmachinemarketing

De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald wordt. Er zijn op maat gesneden tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren. Zowel algemeen op huisdieren als diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc. We zetten deels betaalde advertenties in en een deel krijgen wij gratis van Google.

Daarnaast geeft Google organisaties met ANBI status de mogelijkheid om gebruik te maken van Google Grants.

Advertentie · <https://www.licg.nl/> ▼

Het LICG - Honden - Aanschaf en kosten

Deskundig advies over de aanschaf van uw huisdier, maar ook daarna! Lees meer. Betrouwbare informatie over het verantwoord **kopen** en houden van huisdieren.

Huisdier op vakantie

Ga goed voorbereid met je huisdier op vakantie. Lees meer

Puppykalender

Verwacht je binnenkort een pup? Schrijf je in voor de puppykalender

Aanschaffen huisdier

Een nieuw huisdier aanschaffen? Lees wat er bij komt kijken.

<https://www.licg.nl/honden/de-puppy-checklist> ⋮

De puppy-checklist - licg.nl

Ga je een **pup kopen**? Hier lees je waar je op moet letten. Print de **puppy-checklist** uit en neem hem mee!



<https://www.licg.nl/honden/de-aanschaf-van-een-ho...> ⋮

De aanschaf van een hond - licg.nl

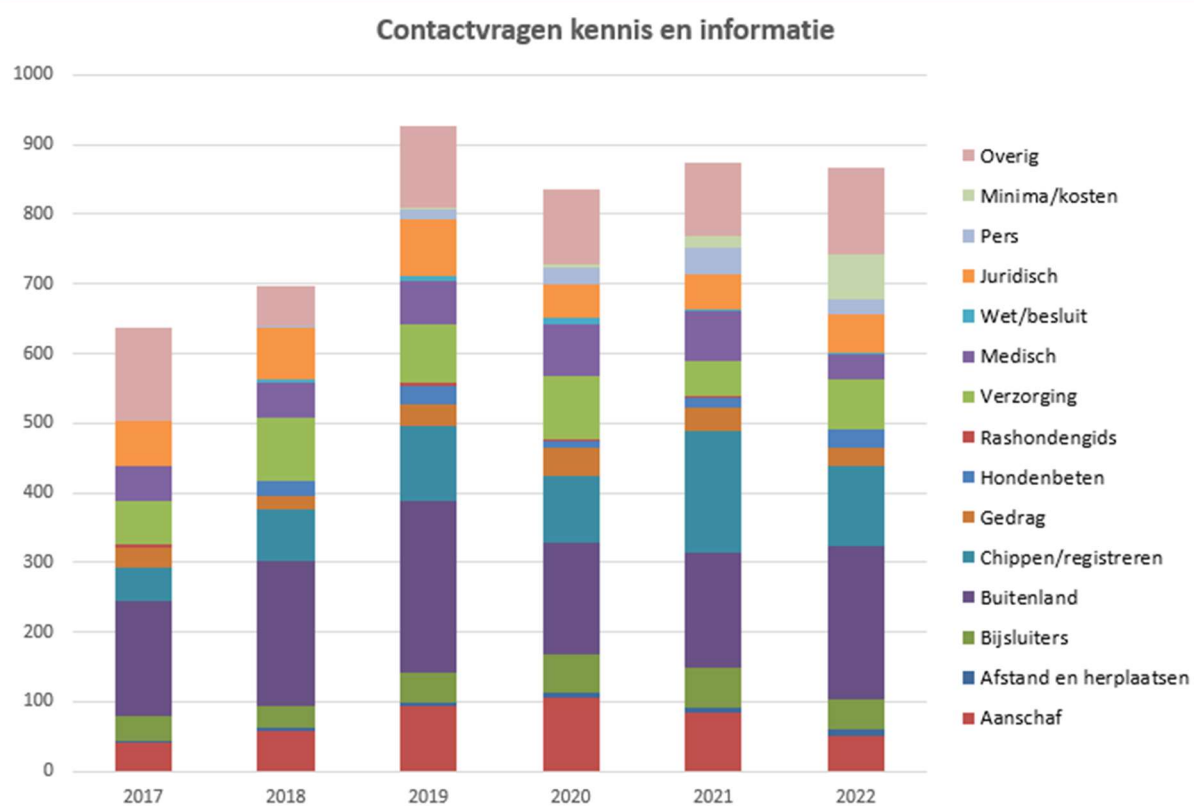
Wil je een **hond kopen**? Kies de **hond** die bij je past en zoek een betrouwbaar aanschafadres. Hier lees je waar je op moet letten.



Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er ongeveer evenveel vragen bij ons binnen gekomen als vorig jaar. Wel zien we grote verschuivingen in het type vragen. Waar we in 2020 en 2021 nog veel vragen kregen over de aanschaf van huisdieren, komen er nu veel meer vragen binnen over het meenemen van een huisdier naar het buitenland en over het verzorgen van je huisdier.

We hebben een nieuwe categorie toegevoegd over mensen die vragen hebben over hulp voor minima omdat deze groep kosten voor hun huisdier vaak niet kunnen opbrengen. Dit soort vragen is dit jaar met 35% toegenomen. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de toegenomen kosten voor levensonderhoud en de stijgende energietarieven, waardoor het besteedbaar inkomen van met name minima onder druk is komen te staan. Het aantal vragen over chippen en registreren van honden en katten is nog steeds groot, maar veel minder dan vorig jaar. Maar in 2021 hadden we te maken met de verplichte chip en registratie voor honden, waar toen nog veel onduidelijkheid over was.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Bestellingen

Professionals kunnen bij het LICG materialen zoals folders en kaartjes ten behoeve van voorlichting in onze webshop bestellen. Vanwege aanhoudende onduidelijkheid over de BTW status van het LICG bij LNV is eind december 2020 besloten om alle materialen in de webshop vanaf 1 januari 2021 gratis te maken en ook geen verzendkosten meer in rekening te brengen. Hierdoor heeft het LICG geen inkomsten uit verkoop en hoeft ze ook niet meer de BTW te verrekenen.

Presentatiekaartjes

Om klanten en relaties van professionals in de gezelschapsdierenbranche door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren heeft het LICG

representatieve kaartjes met ons website-adres. In totaal zijn er dit jaar 2070 stuks besteld.



Folders "Leuk een kat/hond/huisdier"

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders "Leuk een hond", "Leuk een kat" en "Leuk een huisdier" worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenpeciaalzaken. In 2022 zijn er in totaal 10.880 van deze folders besteld door professionals uit de gezelschapsdierenbranche.

Folders "Over de grens met je dier"

De folder "Over de grens met uw dier" geeft informatie over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico's en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. Hiervan zijn er in 2022 3.450 besteld.

Werkbladen Minder Hondenbeten

Het LICG heeft de campagne Minder Hondenbeten dit jaar niet specifiek onder de aandacht gebracht. Wel staat deze 'live' op onze prof site en kan men hier materialen bestellen en downloaden. Wij ondervonden dat er nog steeds vraag was naar de werkbladen Minder Hondenbeten. Hiermee kunnen basisscholen, hondenscholen en andere professionals kinderen les geven over de omgang met honden. Wij hebben daarom besloten toch 5.000 werkbladen bij te drukken. Ondanks dat we de campagne niet voor het voetlicht hebben gebracht zijn er nog 1191 werkbladen besteld. Wellicht dat ons nieuwe lespakket voor basisscholen (hierover meer bij campagnes) tot deze spin-off heeft geleid.

Externe PR



ALGEMEEN
PROFESSIONALS
KIDS



Thermostaat omlaag? Denk aan uw huisdier!

Overall klinkt het advies om de thermostaat een graadje lager te zetten. Kunnen uw huisdieren wel tegen die lagere temperaturen in huis? Wat voor uw huisdier nog een prettige temperatuur is, verschilt natuurlijk per diersoort. Behalve de omgevingstemperatuur is ook een comfortabele slaapplek belangrijk, zoals een warme mand, kleden en dekentjes, een nestkastje of slaaphokje en extra nestmateriaal. In ons artikel over de minimale temperatuur in huis leest u waar u op moet letten om uw dier comfortabel en gezond te houden.

[Lees verder](#)



Fokken van katten met extreme kenmerken

De laatste jaren zien we trends van huisdieren met steeds extremere (uiterlijke) kenmerken, waarbij de dieren te lijden hebben onder hun uiterlijk. Met deze dieren mag dan ook niet gefokt worden. Twijfelt u of heeft u een vermoeden dat uw huisdier een schadelijk kenmerk of erfelijke ziekte heeft?

[Lees verder](#)



Dierenbescherming vraagt aandacht voor chippen katten

Jaarlijks raken er in Nederland ongeveer 62.500 katten zoek. Van de katten die teruggevonden worden kan de Dierenbescherming 83% van de katten niet herenigen met hun baasje omdat ze niet gechipt of juist geregistreerd zijn. Wat moet je doen om jouw kat te chippen en registreren?

[Lees verder](#)

Volg ons op:






Nieuwsbrief

De LICG nieuwsbrief wordt ongeveer eenmaal per maand verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2022 waren er bijna 11.000 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Het blijft voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

Social Media

Facebook

We hebben in 2022 wekelijks één of soms meerdere Facebook berichten gepost. Meer dan 85.000 mensen die onze website bezochten waren afkomstig van Facebook. Het totale bereik van onze Facebook pagina in 2022 was iets meer dan 1,6 miljoen mensen.

Berichten met het onderwerp 'het weer en de gevolgen voor huisdieren' doen het over het algemeen heel goed.

Begin november plaatsten we een bericht over het rekening houden met je huisdier als je de thermostaat in huis lager zet vanwege de energiekosten. Ook dit bericht heeft een enorm bereik opgeleverd.

Tevens hebben we zes keer berichten gepromoot door er extra budget op te zetten. Met zo'n promotie komt het LICG bericht ook op de tijdlijn van mensen die het LICG niet volgen. Tenslotte hebben we campagnematig betaalde filmpjes op Facebook geplaatst. De resultaten worden onder werkpakket 3 in dit verslag beschreven.

Instagram

Wij zijn in 2022 doorgegaan met het plaatsen van fotoberichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één foto per week geplaatst en we hebben momenteel 1.269 volgers. Het aantal blijft gestaag groeien. Over heel 2022 hebben onze berichten meer dan 113.400 mensen bereikt. Volgens onderzoeksbureau Datareportal gebruiken inmiddels meer dan 8,5 miljoen Nederlanders Instagram. De verwachting is dat deze aantallen nog zullen toenemen. Dit betekent dat Instagram ook voor het LICG relevanter wordt als



strategisch communicatiekanaal. Wij zijn daarom in 2022 gestart met de ontwikkeling van een plan om ons Instagram account aantrekkelijker te maken voor meer mensen.

Twitter

Het LICG verstuurt daarnaast wekelijks tweets. Wij hebben met onze tweets meer dan 54.000 weergaven gehad. Dit is minder dan vorig jaar. Opvallend is dat een tijdlang gedacht is dat Twitter in Nederland minder populair werd, maar in 2022 zijn er juist weer meer mensen Twitter gaan gebruiken. Twitter lijkt echter door onze doelgroep steeds minder gebruikt te worden. Toptweets waren: zorg voor de buitendieren tijdens storm, het chippen van de kat tijdens de Juni Chipmaand, het gevaar van giftige groene eikels en afkoelen dier tijdens zomerhitte en gevaar van blauwalgen met zwemmen hond.

YouTube

Onze video's zijn bijna 24.000 keer bekeken in 2022. Bij elkaar was de kijktijd 510 uur. Het meest populair is ons

filmpje met 7 tips over de aanschaf van een konijn, maar ook het filmpje over de inrichting van een terrarium doet het erg goed. Over het geheel zien we dat het aantal weergaven en views terugloopt. De verklaring hiervoor is waarschijnlijk dat we in 2022 geen nieuwe video's hebben geplaatst. Nieuwe video-content is zeer gewenst. Het LICG onderzoekt de mogelijkheden om vlotte content te kunnen bieden die voldoet aan de kwaliteitseisen.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt regelmatig door de media benaderd of in artikelen genoemd voor informatie over het houden van huisdieren of commentaar op actualiteiten. Zowel landelijke en regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, maar ook tijdschriften en online mediakanalen weten ons te vinden. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen en rasverenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken. Wij hebben vaste rubrieken in het Dibevo vakblad (7x) en de bladen Over Dieren (4x) en Majesteit (6x).

Opvang van katten uit Oekraïne

Door Josefine Wallet-Vink, LICG.

Stel je toch eens voor dat je huis en baard moet verlaten. Wat doe je dan met je huisdieren? Vrijwel alle eigenaren zullen direct roepen dat hun dieren meegaan. Maar dat is niet altijd even makkelijk...

Op dit moment is er een vreselijke oorlog in Oekraïne. Miljoenen mensen zijn op de vlucht. Weg van het geweld, de angst en het gevaar. Weg van huis, familie, vrienden en buren en onzeker over de toekomst. Maar hoe zit het met de dieren?

Achtergebleven huisdieren

Helaas zijn er veel dieren zonder eigenaar achtergebleven in Oekraïne. Toen hun eigenaren moesten vluchten was het niet mogelijk om ze mee te nemen. Als je afhankelijk bent van overvolle bussen en treinen, of lopend een paar honderd kilometer moet afleggen, dan is het niet altijd haalbaar om je kat of andere dieren

net als voor hun eigenaren, een enorm stressvolle ervaring is geweest. Katten hebben misschien wel dagenlang in een kleine transportbox doorgebracht. Ze even isoleren om ze hun behoefte te laten doen is vaak geen optie. Het risico op ontsnappen is enorm groot, zeker door alle stress.

Netwerk voor hulp

Inmiddels is in veel landen, waaronder Nederland, een uitgebreid netwerk voor dierenhulp opgezet. Via de website dierenutoekraïne.nl kunnen diereigenaren en/of gastgezinzen hulp aanvragen. Dieren kunnen geholpen worden met de benodigde vaccinaties, medische hulp, praktische

Tot rust kunnen komen

Katten die uit Oekraïne komen, hebben een lange reis achter de rug. De oorlog zelf, de lange reis en het moeten verlaten van zijn thuis zorgt bij een kat voor veel stress. Om die reden is het zeker voor een kat een ramp als hij vervolgens ook nog meerdere keren naar een nieuw opvangadres moet verhuizen. Wil jij een kat opvangen? Begin daar dan het liefst alleen aan als het dier ook langere tijd bij je kan blijven. Het dier moet de kans krijgen om tot rust te komen. In de ideale opvangsituatie heb je zelf geen katten, om extra stress bij zowel de opvangkat als je eigen katten te vermijden.

Van Kattenkruis.nl



Een eigen kattenkamer geeft rust en maakt het mogelijk de dieren apart te houden van eventuele eigen huisdieren.

gesloten en voorkom dat de kat achter een kast klem kan komen te zitten.

verstandig zijn. Kies bijvoorbeeld voor zowel een open bak (makkelijk te vinden en

Let op urineweginfecties

Wees alert op urineweginfecties. Veel

Pers

De nieuwe huis- en hobbydierenlijst was voor een aantal media aanleiding om het LICG vragen te stellen of door te verwijzen naar de informatie op onze website. Zo schreef het Parool over de nieuwe huis- en hobbydierenlijst en over welke exotische dieren je nog thuis mag houden. Ook Nu.nl en het blad Quest schonken hier aandacht aan.

Er waren meer media die in de eerste helft van het jaar doorverwezen naar het LICG voor informatie over het houden van huisdieren. NRC schreef over de ecologische voetafdruk van huisdieren, het Nederlands Dagblad had een stuk over het houden van goudvissen, Max Vandaag over dat dieren in de zorg een positief effect kunnen hebben op het welzijn van mensen, het Reformatorisch Dagblad meldde over het konijn dat vaker in het asiel terecht komt en ook de Gelderlander berichtte over de opvang van konijnen. Verder hebben we nog een interview gehad met Radio Aa en Hunze over het LICG en de huisdierenbijsluiters.

RTL nieuws vroeg het LICG meer over het aaien van huisdieren en hoe men door miscommunicatie kan voorkomen dat baasjes gekrabbd of gebeten worden. Het programma Kindertijd van KRO-NCRV benaderde ons voor een miniserie met portretjes van kinderen waarin ze laten zien hoe je kan omgaan met het verlies van je huisdier.

Ook was er dit jaar opnieuw aandacht voor het reizen en vakantie met huisdieren. Het LICG gaf in de studio van RTV Utrecht een interview over vakantie en huisdieren, vervoer in auto en oververhitting. Ook Kassa.nl had vragen over de gevaren die het kan opleveren wanneer je dieren op een onveilige manier vervoert in de auto.

Dit jaar liepen de energiekosten hoog op. Veel mensen besloten in het najaar om de thermometer een paar graadjes lager te zetten. Het LICG heeft daarop een nieuwsbericht verzonden dat mensen daarbij wel rekening moesten houden met hun huisdieren. Er is een praktisch document opgesteld met richtlijnen voor de huisvesting en gewenste temperatuur voor verschillende huisdiersoorten. Hieraan hebben diverse media aandacht geschonken. Onder andere Max Vandaag en het tijdschrift Margriet.



HUIS, TUIN & HOBBY

's Nachts een lage temperatuur in huis? Denk ook aan uw huisdier

Publicatiedatum: 7 november 2022

Om te besparen op gas, zetten veel mensen in het najaar van 2022 hun verwarming wat lager. Door uzelf te verwarmen met bijvoorbeeld een deken, hoeft niet het hele huis verwarmd te worden. Maar is zo'n lage temperatuur ook goed voor onze huisdieren? Vooral als 's nachts de temperaturen verder naar beneden zakken.

Het antwoord daarop is niet zo eenvoudig te vinden. Het *Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren* (LICG) is de wetenschappelijke literatuur in gedoken. Per diersoort leggen we uit wat de meest optimale omstandigheden in huis zijn.

Eind september constateerde het LICG dat er via onze mail meer hulpvragen kwamen van huisdierbezitters die de kosten voor hun huisdier niet meer konden opbrengen. Wij hebben daarover in samenwerking met Dactari een persbericht verzonden. In die periode hebben veel media hierover bericht, zoals het Algemeen Dagblad, Kassa (BNNVARA), Petfood Magazine, Hart van Nederland en RTL Nieuws. Ook het konijntijdschrift Lang Leven Konijnen schreef een stuk over de recessie en hulp voor minima.

Nauw hieraan verbonden waren andere financiële onderwerpen. Zoals Kassa (BNNVARA) die schrijft over het nut van een zorgverzekering voor dieren en het Financieele Dagblad die het heeft over de dure dierenarts. Ook Nu.nl bericht over de hoge dierenartskosten en het verzekeren van je huisdier. Het programma Radar van AVROTROS had een item over de aanschaf van een hond en de garantie waar je recht op hebt. Omroep Gelderland schreef een artikel over de steeds uitgebreidere mogelijkheden om je huisdier specialistische zorg te geven en de uitgaven hiervoor.

Nu.nl verwees dit jaar met enige regelmaat naar het LICG. Zo schonken ze aandacht aan een eigen huisdier voor kinderen, vakantie en huisdier meenemen of thuis laten, de huis- en hobbydierenlijst en mogelijk probleemgedrag van coronapups.

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. Dibevo organiseerde in 2022 geen vakbeurs. Wel hebben we vakinhoudelijke lezingen gevolgd op de Dibevo University. Ook heeft het LICG deelgenomen aan het zwervkattencongres en daar zelf een presentatie gehouden.

Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom medium rectangle banners bij alle diergroepen op deze website. Dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen.



Deze banners kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek, bijvoorbeeld konijnen, navigeren. De medium rectangle banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel ergens halverwege de scroll naar beneden getoond.

Zodra er op de banners wordt geklikt verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens door naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website.



Bovendien plaatsen we zogenaamde native lead generators die getoond worden in de advertentie van de adverteerder. Dit is een soort tekstlink met tekstkarakters en het logo van het LICG.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Display advertenties

Net als voorgaande jaren zijn via het Google Display netwerk ook weer advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van surfgedrag op internet laten merken dat ze interesse in huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden. In 2022 zijn de advertenties 7,7 miljoen keer vertoond. Er is 57.800 keer doorgeklikt naar onze website. Steeds wordt gezocht naar een optimale afstemming van de getoonde advertenties op de interesse van de gebruiker. De CTR is met 0,74%% daarom aanzienlijk verbeterd ten opzichte van vorig jaar.



Puppykalender

Eind februari is de digitale puppykalender gelanceerd. Deze kalender geeft (toekomstige) hondeneigenaren vlak voor en tijdens de eerste periode dat ze een puppy in huis krijgen wekelijks nuttige informatie en handige tips over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Voor veel mensen is dit de eerste kennismaking met het LICG als betrouwbare informatiebron. Het is daarom een goede periode om mensen aan het LICG te verbinden, veel kennis met deze mensen te delen en ervoor te zorgen dat men bewust is van de verantwoordelijkheid die het hebben van een dier met zich meebrengt.

Mensen die een pup verwachten kunnen zich via een inschrijfpagina op de LICG website inschrijven voor de kalender. Ze ontvangen vervolgens vanaf de leeftijd van 5 weken tot de pup een half jaar oud is iedere week per mail een digitale nieuwsbrief met daarin onderwerpen die in die week aandacht moeten krijgen. Dat varieert van socialisatie en opvoeding, de aanschaf van spullen en voeding tot bezoeken aan de dierenarts.

Zodra men een item aanklikt komt de puppy-eigenaar op de speciale landingspagina van die week. Er zijn hiervoor 21 nieuwe pagina's geschreven met uitgebreide informatie en tips die voor hondenbezitters in die specifieke week interessant is. Men kan bovendien voor specifieke onderwerpen doorklikken naar nog meer informatie in bijvoorbeeld de rassenbijsluiters, onze praktische documenten of de websites Rashondengids, Chipjeder of Minderhondenbeten.

De puppykalender is gelanceerd met een brede promotiecampagne op Marktplaats, Google, Facebook, Instagram, Twitter en via de online en offline kanalen van onze partners. Tevens zijn er banners ontwikkeld om de puppy-kalender op onze eigen website te promoten.

Nieuwsbrief professionals

Professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen de puppykalender ook via hun eigen website en andere media onder de aandacht brengen. Het LICG heeft hiervoor banners beschikbaar gesteld via de website voor professionals en hierover een nieuwsbrief verzonden. Op deze wijze kunnen ook dierenartsenpraktijken, dierenspecialisten, trimsalons, pensions en fokkers bijdragen aan goede voorlichting aan nieuwe puppy-eigenaren.

Advertising Google Display

Het LICG heeft met banners geadverteerd binnen het display netwerk van Google. Deze advertenties zijn meer dan 9,6 miljoen keer vertoond op websites die bezocht worden door mensen met interesse in honden.



Banners Marktplaats

Ook voor Marktplaats zijn er speciale banners voor de puppykalender ontwikkeld. De banners en lead generators zijn bijna 12,9 miljoen keer vertoond.

Free publicity diverse redacties

We hebben een aantal magazines en vakbladen benaderd voor een redactioneel artikel over de puppykalender. Het Dibevo vakblad en het blad Over Dieren hebben een artikel geplaatst. Het Tijdschrift voor Diergeneeskunde heeft in januari 2023 een artikel gepubliceerd. Ook Dactari heeft de puppykalender via hun nieuwsbrief aan leden onder de

aandacht gebracht.

Advertising Facebook

Er zijn in 2022 in twee periodes advertenties van de puppykalender op Facebook getoond. Daarnaast is het bericht ook als nieuwsbericht op onze tijdlijn geplaatst.

Inschrijvingen puppykalender

In totaal zijn er dit jaar 2.665 inschrijvingen geweest. De puppykalender had eind december iets meer dan 1.000 abonnees. Dit fluctueert: er komen nieuwe abonnees bij, maar na een half jaar loopt het abonnement automatisch af. In totaal zijn er 46.000 weekpagina's van de kalender bezocht. Daarna zullen mensen vanuit deze pagina's verder klikken naar andere pagina's. Dus de werkelijke spin-off is nog groter.



Social media campagne kosten huisdier

Vanwege het feit dat het LICG veel noodkreten kreeg van mensen die de kosten van de dierenarts of voor voeding van hun huisdier niet meer kunnen betalen is besloten om naast het persbericht ook een kleine social media campagne te houden. De boodschap was "Zou jij heel graag een [x huisdier] willen hebben? Denk daarbij ook aan je portemonnee. Want het houden van huisdieren is duurder dan je denkt. Kijk op LICG.nl voor slimme tips". Het doel was om mensen naar onze website trekken om te lezen wat ze kunnen doen om hun dier gezond te houden.

We hebben 4 varianten filmpjes ontwikkelt voor verschillende doelgroepen, namelijk hondenbezitters, kattenbezitters, konijnenbezitters en bezitters van terrariumdieren. De filmpjes zijn op Facebook en Instagram geplaatst.

Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren. Via de nieuwsbrief en onze professionals

website worden dierenartsenpraktijken gestimuleerd om met een actie deel te nemen aan de Juni Chipmaand. De website Chipjedier.nl met alle informatie over chippen en registreren van huisdieren heeft dit jaar meer dan 46.000 bezoekers getrokken. Dit is minder dan in 2021, maar in dat jaar had de overheid nieuwe regels voor het chippen en registreren van honden ingevoerd. Dit leidde tot veel meer vragen over het chippen en registreren en veel meer bezoeken voor informatie aan de website. Ook de folder Chipjedier is tekstueel aangepast en opnieuw gedrukt in een oplage van 5.000 exemplaren. Hiervan zijn er in 2022 ook alweer 3.250 besteld.

Lespakket basisonderwijs

In 2021 is het LICG gestart met het ontwikkelen van een geheel nieuw lespakket voor het basisonderwijs. In 2022 is er veel tijd besteed aan de verdere invulling hiervan. Eind september is dit nieuw ontwikkelde lespakket voor het basisonderwijs gepubliceerd. Dit lespakket is in samenwerking met onderwijsdeskundigen ontwikkeld. Er zijn 5 projectlessen uitgewerkt waarbij de kinderen lesstof krijgen, maar ook zelf interactief bezig kunnen zijn. Daarnaast is er een compilatie les samengesteld voor leerkrachten die geen serie van 5 lessen willen geven, maar wel eenmalig een dag les over het houden van huisdieren willen geven.

In het laatste deel van de lessen zoeken kinderen informatie (op de LICG website) over 'hun' dier en verwerken dat in een presentatie in een zelfgekozen vorm. Hiermee leren ze tevens de 21-eeuwse vaardigheden. Elke les bevat een duidelijke handleiding voor de leerkracht.

Het lespakket is op diverse manieren onder de aandacht van de leerkrachten gebracht. Op de website basisonderwijs.online, onderdeel van de Portalengroep, is het lespakket gepositioneerd op een speciale rubriek dieren. Deze website wordt dagelijks door 20.000 leerkrachten bezocht.



Daarnaast hebben we een nieuwsartikel geplaatst in hun nieuwsbrief die eens in de 3 weken wordt verzonden naar 32.000 abonnees. Bovendien hebben we een eigen digitale mailing verzonden naar deze onderwijsprofessionals. Ook hebben we het lespakket met een in stijl vormgegeven pagina toegankelijk gemaakt via onze eigen professionals website.

Onze organisatie

Financiering

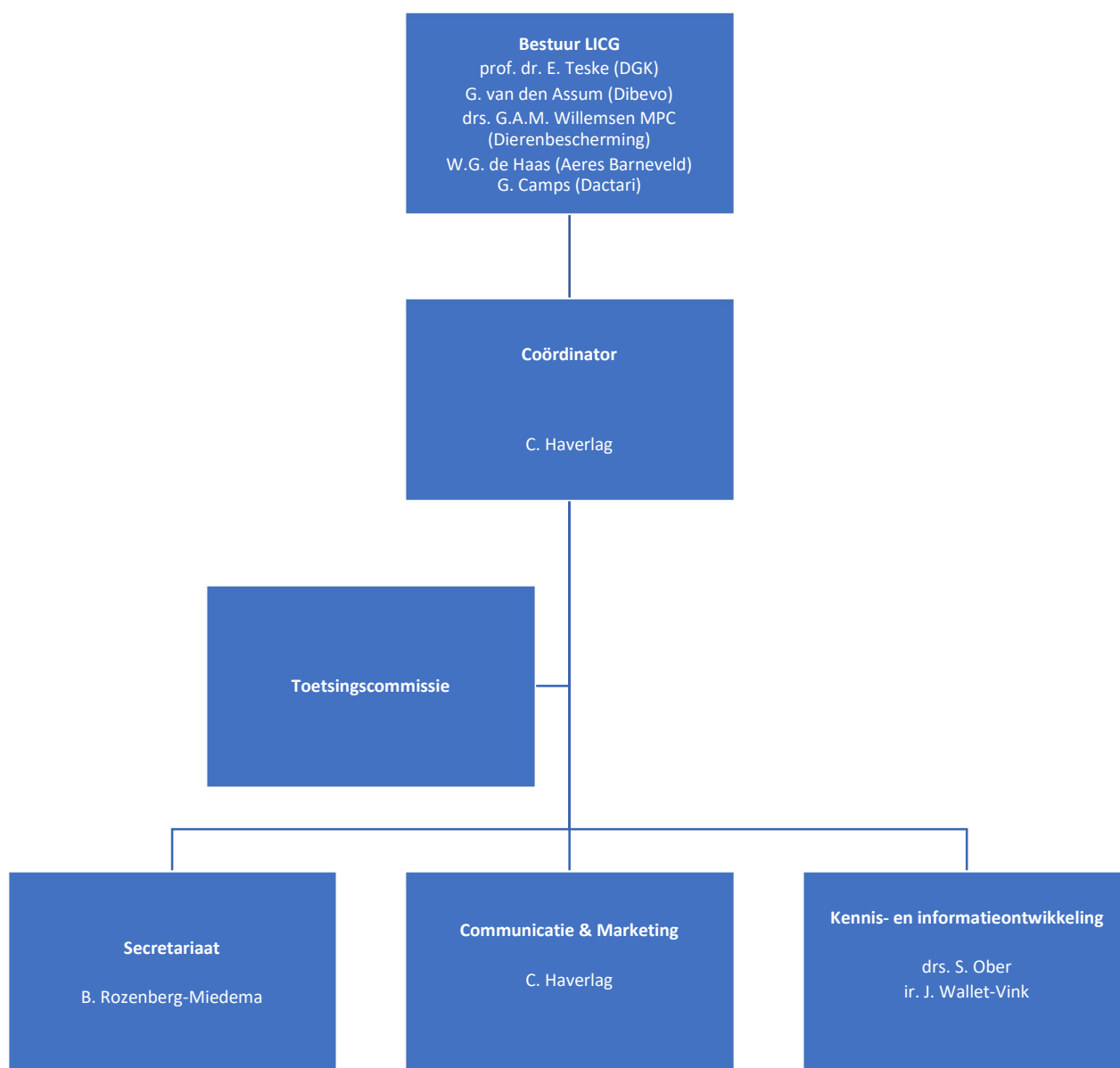
Het LICG werd in 2022 gefinancierd door het Ministerie van LNV, de Dierenbescherming, Dactari en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit

Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres MBO Barneveld.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2022 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van den Assum (secretaris en penningmeester,

namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid namens de Dierenbescherming), de heer Camps (algemeen lid namens Dactari) en de heer De Haas (algemeen lid namens Aeres MBO Barneveld



Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl