

Betreft: driejarenplan 2024, 2025, 2026

Datum: 19 september 2023

Driejarenplan 2024, 2025 en 2026

Dit plan geeft een beschrijving van de voorgenomen activiteiten van het LICG in 2024, 2025 en 2026 onderverdeeld in:

- de missie, het doel en de resultaten van het LICG
- de exploitatie
- de basisactiviteiten aan de hand van de drie werkpakketten

HET LICG

Missie

Ongeveer de helft van de gezinnen in Nederland heeft een huisdier en mensen ontlene daar veel plezier aan. Huisdieren kunnen ook een belangrijke bijdrage leveren aan het welzijn van hun eigenaren. Maar het houden van dieren brengt ook verantwoordelijkheden met zich mee. Soms heeft de eigenaar niet voldoende kennis over huisdieren of hij ziet er de noodzaak niet van in zijn ingesleten gedrag aan te passen of bij te stellen. Dit zijn vaak de oorzaken van welzijnsproblemen. Om goed voor een dier te kunnen zorgen is correcte en betrouwbare informatie over de dieren nodig en bereidheid bestaand gedrag om te buigen. Het LICG biedt die informatie en ontwikkelt daarnaast doelgroepgerichte voorlichtingscampagnes.

Doel

Het doel van het LICG is dat men op verantwoorde wijze met huisdieren omgaat. Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Mensen die al een huisdier hebben en toekomstige huisdierbezitters kunnen bij het LICG deskundige, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken om een huisdier aan te schaffen en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het dier te kunnen zorgen. Via bewustwordingscampagnes worden zij gestimuleerd om ongewenst gedrag om te buigen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen gebruik maken van online en offline tools en materialen van het LICG om hun klanten een goed en actueel advies te geven.

Resultaten

Het LICG is inmiddels uitgegroeid tot een belangrijk voorlichtingsorgaan voor het verantwoord houden van huisdieren. De website trekt jaarlijks meer dan 2,3 miljoen bezoekers. Daarnaast is er een grote online zichtbaarheid op diverse kanalen, zoals online handelsplaatsen en social media. We bereiken daarmee zowel (toekomstige) huisdierbezitters als overheidsambtenaren, professionals vanuit de gezelschapsdierensector en pers en media.

EXPLOITATIE

In dit driejarenplan worden de voorgenomen activiteiten en kosten beschreven, onderverdeeld in drie werkpakketten. Daarnaast zijn er exploitatiekosten die niet rechtstreeks aan de werkpakketten toe te schrijven zijn. De personele kosten worden op basis van een tijdregistratiesysteem aan de basisprojecten toegeschreven. Er is uitgegaan van 4 medewerkers (2,89 FTE), namelijk twee op kennis- en informatieontwikkeling, één op secretariaat en één op communicatie & marketing. Deze laatste is tevens eindcoördinator.

De overhead wordt naar rato van capaciteitsbeslag verdeeld over de drie werkpakketten. De overheadkosten bedragen ongeveer 63% van de gehele exploitatie van het LICG en de partners van het LICG zullen hieraan ieder ook 63% bijdragen.

BASISACTIVITEITEN

Het LICG is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en heeft als doel om potentiële kopers en houders van gezelschapsdieren te voorzien van correcte en betrouwbare informatie over verantwoord huisdierbezit. Het LICG heeft daarmee een belangrijke taak in de voorlichting over dierenwelzijn. De basisactiviteiten van het LICG zijn onderverdeeld in drie werkpakketten, namelijk:

1. Informatieverstrekking met huisdierenbijsluiters en praktische documenten
2. Online voorlichting via websites en social media
3. Campagnes over het verantwoord houden van huisdieren

In opdracht van het ministerie van LNV heeft de Berenschot groep eind 2021 een evaluatie gedaan naar de doelmatigheid en doeltreffendheid van het LICG. De conclusie was dat het LICG effectief en efficiënt is, maar dat er ook onbenut potentieel is. In het rapport van Berenschot staat een aantal aanbevelingen. Hieraan is deels al invulling gegeven in 2022 en 2023, maar deze aanbevelingen zullen ook in dit driejarenplan een belangrijke richtlijn vormen.

Hierna geven we per werkpakket een beschrijving van de doelstelling, samenwerkingsrelaties, uitvoering en kosten.

WERKPAKKET 1: INFORMATIEVERSTREKKING VIA HUISDIERENBIJSLUITERS EN PRAKTISCHE DOCUMENTEN

De doelstelling

Met de ontwikkeling van huisdierenbijsluiters, rassenbijsluiters, samenvattingen, praktische documenten en spreekbeurten wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast willen we huisdierbezitters een handvat bieden als ze tegen problemen aanlopen of om beter voor het huisdier te kunnen zorgen.

Het is voor potentiële huisdierbezitters die informatie zoeken vaak moeilijk om de betrouwbaarheid te beoordelen. Soms worden tegenstrijdige meningen verkondigd, maar veel gevaarlijker is dat informatie kritiekloos wordt gekopieerd en zo vaak herhaald, dat mensen het voor de waarheid gaan houden. Des te belangrijker zijn daarom de huisdierenbijsluiters en andere documenten van het LICG. Het LICG zal, gesteerd door de samenwerking met genoemde kennispartners, via verschillende kanalen nadrukkelijk haar betrouwbaarheid onder de aandacht brengen.

Betrokken organisaties en samenwerkingsrelaties

Er wordt bij de samenstelling van de huisdierenbijsluiters en praktische documenten samengewerkt met diverse organisaties.

- Samenstelling van documenten: Faculteit Diergeneeskunde Utrecht, Wageningen University & Research (WUR), Stichting Herpetofauna, Hondenbescherming, rasverenigingen en overige deskundigen, RVO, NWWA.
- Verspreiding van informatie: Dibevo (huisdierspecialist.nl), diverse dierenpecialzaken, KNMvD cluster gezelschapsdieren (dierenarts.nl), diverse dierenartsenpraktijken, Raad van beheer, diverse ras- en liefhebbersverenigingen, Aeres Barneveld, Dactari website, Dierenwelzijnsweb, NWWA, RVO, Dierenbescherming, dierenopvang en -asielen en dierenpensions.

Uitvoering

Huisdierenbijsluiters

Om (toekomstige) huisdierbezitters goed te informeren maakt het LICG voor huisdieren die in Nederland gehouden mogen worden huisdierenbijsluiters. Hierin wordt overzichtelijk op een rij gezet wat je moet weten voordat je aan het betreffende huisdier begint. Waar je bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veelvoorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat het houden van het dier ongeveer kost.

Met de huisdierenbijsluiters en de samenvattingen hiervan richten we ons met name op de startende huisdiereigenaren. Veel mensen die voor het eerst of sinds lange tijd weer aan een huisdier beginnen, willen zich voorafgaand aan de aankoop intensief informeren. Zij willen alles weten over de eigenschappen en behoeftes van het dier en hoe zij daar het beste aan kunnen voldoen.

Er zijn echter ook mensen die minder rationeel overgaan tot aanschaf van een huisdier en impulsief reageren op de emotie van het moment. Zij laten zich gemakkelijk leiden door trends, influencers en vloggers via social media. Deze laatste groep laat zich moeilijker informeren in tekst. Inmiddels zijn alle documenten via een audio icoontje ook te beluisteren. Dit verlaagt voor een impulsieve koper de drempel om informatie tot zich te nemen. Daarnaast is het aanbod van de luisterversies een grote verbetering van de toegankelijkheid van de informatie voor slechtzienden en laaggeletterden. Het LICG zal de komende drie jaar investeren in het meer visueel toegankelijk maken van informatie. Op

deze wijze wil het LICG inspelen op de steeds korter wordende aandachtspanne van de gemiddelde Nederlander.

Het LICG baseert zich bij de keuze van de ontwikkeling van nieuwe huisdierenbijsluiters op een aantal zaken, waaronder het aantal mensen dat een bepaald dier houdt en welke dieren veel risico lopen op welzijnsproblemen. Daarnaast wordt de keuze beïnvloed door de actualiteit. Ook de uiteindelijke samenstelling van de huis- en hobbydierenlijst zoogdieren zal een rol spelen. De prioriteit zal liggen bij de meest gehouden huisdieren. Huisdierenbijsluiters voor soorten die straks niet meer op de lijst staan zullen, zolang ze nog in Nederland voorkomen, op de website blijven staan met de toevoeging dat je het betreffende dier niet langer mag aanschaffen en er niet mee mag fokken. Jaarlijks wordt bekeken welke bestaande huisdierenbijsluiters moeten worden aangepast in verband met nieuwe inzichten of nieuwe regels.

De afgelopen jaren is het aantal documenten gestaag gegroeid. Positief hieraan is dat er voor een groot deel van de veel gehouden diersoorten inmiddels een bijsluiter bestaat. Het LICG constateert echter ook dat er, door deze toename, steeds meer tijd gemoeid is met het actualiseren en updaten van de documenten. We zullen de komende jaren meer tijd moeten besteden aan het onderhouden van bestaande documenten en daardoor minder tijd kunnen besteden aan nieuwe huisdierenbijsluiters.

Samenvatting huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren wordt gesteld dat bij de verkoop of aflevering van een gezelschapsdier aan de koper schriftelijke informatie over het betreffende dier moet worden verstrekt. Inmiddels heeft de minister van LNV een voorstel tot wetswijziging gedaan, waarbij de informatie in de toekomst ook (deels) digitaal mag worden verstrekt. Hoe dit een praktische invulling gaat krijgen moet nog worden uitgewerkt. Hoe dan ook zal er grote behoefte blijven aan de verkorte LICG samenvatting van de huisdierenbijsluiter op A4 formaat met een QR code naar aanvullende online informatie. Afhankelijk van de besluitvorming zal het LICG bekijken of de samenvattingen in de huidige vorm moeten worden aangepast. In de komende drie jaar zal de reeks bovendien verder aangevuld worden met samenvattingen van bijsluiters van regelmatig via dierenpeciaalzaken verkochte dieren.

Rassenbijsluiters

Voor honden- en kattenrassen heeft het LICG zogenaamde rassenbijsluiters. Hierin staat per ras informatie over onder andere het karakter, de benodigde beweging, de opvoeding, risico's op erfelijke aandoeningen en benodigde ervaring om het dier op een goede manier te kunnen houden.

Er zijn inmiddels 42 rassenbijsluiters van honden en 5 van katten. Met name bij honden, maar ook bij katten, is de populariteit van zogenaamde 'designer' rassen populair. Denk aan de Maltipoo en de Peekapoo. Het fokken van dieren met extreme uiterlijke kenmerken, zoals bijvoorbeeld de Scottish Fold is verboden, maar de ontwikkelingen op dit gebied gaan snel en vrij plotseling kunnen nieuwe rassen populair zijn. De risico's op welzijns- en gezondheidsproblemen zijn aanzienlijk. Het maken van een huisdierenbijsluiter vergt echter veel tijd en er is vaak nog weinig bekend over nieuw opkomende rassen. Het LICG wil daarom naast de ontwikkeling van de rassenbijsluiters ook een praktisch document ontwikkelen met een algemene beschrijving van de risico's van deze 'designer' dieren.



Praktische documenten

Naast de huisdierenbijsluiters bieden we in de vorm van praktische

documenten ook informatie rondom thema's aan. Deze documenten geven aanvullende informatie over bepaalde aspecten van het houden van specifieke dieren. Bijvoorbeeld informatie over het koppelen van konijnen of diersoort overstijgende items zoals door teken overgedragen ziekten.

Maatschappelijke trends, actualiteiten en opkomende dierziekten kunnen een risico vormen voor het dierenwelzijn en aanleiding geven tot een verdiepingsdocument. Denk aan problemen met de luchtwegen bij kortsnuiten en adoptie van honden via zwerfdierstichtingen. In nauwe samenwerking met LNV, RVO, NVWA en RIVM zullen we risicovolle ontwikkelingen signaleren en als dat nodig is daarvoor een praktisch document opstellen.

Begin 2023 liet minister Adema weten een landelijke chip- en registratieplicht voor katten in te willen voeren. Met een chipplicht kunnen kwijtgeraakte katten sneller en vaker herenigd worden met hun baasje. Daarnaast kan de chipplicht de aanpak van zwerfkatten ondersteunen. De uitvoering en handhaafbaarheid moeten nog verder uitgewerkt worden en het is nog onbekend op welke termijn de chipplicht kan worden ingevoerd. Zodra hierover duidelijkheid is zal het LICG haar bestaande documenten aanpassen.

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierspecialisten, fokkers, asielen en rasverenigingen, om zowel de huisdierenbijsluiters als de praktische documenten online onder de aandacht te brengen bij hun achterban. Hiervoor kunnen de professionals ook de widgets op hun website gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de documenten op de website van de professional worden getoond. Het LICG behoudt het beheer. Het gebruik van de widgets is nog te onbekend onder professionals. Het LICG wil de toepassing van deze widgets de komende jaren meer onder de aandacht brengen via nieuwsbrieven en social media en door middel van samenwerking met haar kennispartners.

Spreekbeurten en handige documenten

Voor kinderen biedt het LICG een vertaling van de huisdierenbijsluiters in de vorm van spreekbeurten. In de rubrieken huiskamer, tuin, volière, aquarium en terrarium vinden kinderen hier inmiddels maar liefst 100 spreekbeurten. De komende jaren zal het LICG voor nieuwe bijsluiters weer een spreekbeurt ontwikkelen, mits dat passend is bij de diersoort. Daarnaast staan er algemene en verdiepende documenten in de rubriek Handig. Ook deze zullen uitgebreid worden met de voor kinderen meest relevante onderwerpen.

WERKPAKKET 2: VOORLICHTING VIA WEBSITE EN EXTERNE PR

De doelstelling

Het ultieme doel is dat huisdierbezitters een verantwoordelijke en bewuste keuze hebben gemaakt bij de aanschaf van een dier en dat ze over voldoende kennis beschikken om goed voor een dier te kunnen zorgen. Niet alleen bij de aanschaf maar ook gedurende de rest van het leven met een dier blijven ze goed geïnformeerd en weten ze het LICG te vinden als ze tegen vragen of problemen aanlopen. Het LICG moet voor (potentiële) huisdiereigenaren de logische eerste keuze zijn bij het zoeken van praktische en betrouwbare informatie voor hun dier.

Om dit doel te bereiken is het nodig dat mensen, zodra ze erover denken om een dier aan te schaffen, een bezoek brengen aan de website van het LICG. Hier kan alle benodigde informatie gevonden worden en er kunnen vragen worden gesteld. Ook huisdiereigenaren die al langer een dier hebben of in het verleden huisdieren gehad hebben moeten weten dat het LICG hét deskundige, betrouwbare en onafhankelijke kenniscentrum is voor duidelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is. Daarmee wil het LICG tegenwicht bieden aan de niet altijd betrouwbare, vaak subjectieve informatie die gegeven wordt via diverse internet fora, blogs, vlogs en social media.

Het LICG wil zowel voor de beginnende als voor de gevorderde huisdierbezitter en professional zeer toegankelijk zijn. Zowel via de websites als via de social media kanalen van het LICG vindt men snel deskundige, heldere en betrouwbare informatie. Het LICG streeft ernaar dat men een positief gevoel overhoudt aan het contact met het LICG en daardoor zelf als ambassadeur van het LICG optreedt in het eigen sociale netwerk.

Betrokken organisaties en samenwerkingsrelaties

Alle eerder genoemde organisaties waarmee een samenwerking is op het gebied van de huisdierenbijsluiters dragen bij aan het promoten van de LICG website door middel van links en het opnemen van publicaties in eventuele vakbladen of magazines.

Al naar gelang het onderwerp wordt er ook met andere partijen samengewerkt. Zo wordt er met Chipnummer.nl samengewerkt om het chippen en registreren van honden en katten onder de aandacht te brengen. We maken concrete afspraken met onze (bestuurs)partners over de communicatie en zijn proactief in de samenwerking met belangrijke stakeholders in de gezelschapsdierensector.

Verder wordt er voortdurend gewerkt aan het uitbouwen van ons goede relatienetwerk met pers en media om 'free publicity' te genereren. We hebben een vaste column in het tijdschrift Over Dieren, dat in wachtkamers van dierenartsenpraktijken ligt. Tevens hebben we in ieder nummer van het Dibevo vakblad enkele pagina's met informatie over onderwerpen van het LICG. Daarnaast verschijnen we regelmatig in het blad Majesteit met artikelen over het houden van katten. Diverse (ras)verenigingen benaderen het LICG regelmatig met het verzoek om artikelen van het LICG in hun eigen vakbladen te mogen opnemen.

Uitvoering

Internet en social media zijn veruit de meest geraadpleegde informatiekanalen. Boeken worden nauwelijks meer gekocht. Voor het zoeken van informatie op internet wordt met name Google gebruikt. Daarnaast vormen social media groepen op bijvoorbeeld Facebook en Instagram steeds meer zelfstandig functionerende bronnen van informatie.

Website

De website is het belangrijkste communicatiemiddel van het LICG. Deze trekt maandelijks gemiddeld circa 230.000 unieke bezoekers. Dit is voor het LICG het meest effectieve middel om diverse onderwerpen onder de aandacht te brengen van een groot publiek.

De website van het LICG biedt enorm veel content, wat erg belangrijk is. Mensen moeten te allen tijde deskundige en volledige informatie kunnen vinden. Tegelijkertijd merken we dat de meeste mensen geen lange teksten willen lezen. Het LICG streeft er daarom naar om mensen zoveel mogelijk direct en zo concreet mogelijk te informeren en teksten op te breken in korte, overzichtelijke teksten met een duidelijke kop- en subkoppen welke kunnen worden in- en uitgeklaard. Door toevoeging van 'Meer weten?' suggesties in de kantlijn, helpt het LICG een (potentiële) eigenaar bij het gemakkelijk vinden van de juiste informatie. Daarnaast stimuleert dit het bekijken van overige relevante informatie op de website.

In de periode van 2024 tot en met 2026 zullen we investeren in het op eigentijdse wijze en doelgroepgericht toegankelijk maken van de informatie. Wij willen dat mensen in de toekomst de mogelijkheid krijgen om te kiezen op welke wijze ze de informatie tot zich willen nemen. Bijvoorbeeld door het lezen van een samenvatting, het beluisteren van een document, het bekijken van een instructiefilmpje of het lezen van het gehele verdiepingdocument. We laten onderzoek

doen naar het taalgebruik op onze website. Het doorvoeren van deze aanpassingen zal langere tijd vergen. Het LICG zal een plan opstellen waarbij we gefaseerd vernieuwingen zullen doorvoeren.

Social media

Het LICG zal de komende jaren actief blijven op social media. Afgelopen jaar bleken meer dan 80.000 van onze websitebezoekers afkomstig te zijn van Facebook. Uit de profielen en reacties van mensen kunnen we constateren dat we mensen bereiken die het LICG nog niet kenden. Op deze manier heeft het LICG een nieuwe doelgroep weten aan te boren.

De afgelopen jaren gebruikten we social media vooral als kanaal om verkeer naar onze website te genereren. We merken echter dat bijvoorbeeld Facebook en Instagram steeds meer gebruikt worden als informatiebron op zich. Het LICG zal de komende jaren daarom ook investeren in het aanbieden van gerichte content via deze kanalen.

Tegenwoordig maken mensen steeds meer gebruik van hun eigen sociale netwerk en bekende influencers om informatie te vergaren. Het LICG wil daarom graag betrokkenheid van mensen die onze berichten liken, delen en het LICG aanbevelen in hun eigen netwerk.

Vanwege de goede resultaten van onze campagnes op social media zullen we berichten promoten en advertenties inzetten om nieuwe doelgroepen te bereiken. Voordeel van dit soort social media promotie is dat je snel en zeer effectief in kunt spelen op actuele gebeurtenissen. Visuele content heeft op social media meer effect dan tekst, bovendien wordt visuele content vaker gedeeld. Het LICG wil daarom structureel meer visuele content ontwikkelen de komende jaren.

Contactvragen

Het LICG ontvangt via het contactformulier op de website en ook steeds meer via social media veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. De vragen zijn zeer divers van aard. Er blijven veel vragen over het reizen met huisdieren vanuit of naar Nederland. Het LICG speelt, in samenspraak en samenwerking met de NVWA, een belangrijke rol in het beantwoorden van deze vragen.

De komende drie jaren verwacht het LICG weer vele vragen over belangrijke thema's zoals bijtincidenten, overlast van dieren, dierenhulp voor minima, het chippen en registreren van honden en katten, voeding en verzorging en juridische vragen over eigendom en garantie te kunnen beantwoorden. Het LICG krijgt hierdoor ook veel inzicht in wat er leeft in de maatschappij. Zo'n voelspriet vormt een goede input om te bepalen welke onderwerpen belangrijk zijn bij het ontwikkelen van informatie en campagnes om gedrag om te buigen en onwetendheid tegen te gaan.

Nieuwsbrief

We zullen maandelijks onze eigen digitale nieuwsbrief verzenden. De LICG nieuwsbrief heeft bijna 7.900 abonnees, waaronder mensen van de pers en vele professionals en stakeholders in de gezelschapsdierenbranche. Wij zullen in de komende jaren in veel van onze communicatiekanalen blijven sturen op het abonneren op onze nieuwsbrief, om een vaste groep van betrokken mensen te creëren.

Zoekmachinemarketing

Internet is een zeer belangrijk kanaal voor mensen om zich te oriënteren op de aanschaf van een huisdier. Ook als er problemen ontstaan of men vragen heeft over de verzorging van een huisdier zullen veel mensen eerst op internet zoeken. De drempel is zeer laag en de informatie is 24 uur per dag beschikbaar.

Op precies het juiste moment perfect aansluitende informatie aanbieden is de beste manier om mensen te informeren en/of aan te zetten tot gedragsverandering. Het organisch zoeken op Google levert het LICG op dit moment 68% van alle bezoeken op de website op. De organische zoekresultaten zijn de niet-gesponsorde zoekresultaten die Google op basis van relevantie toont. Google bepaalt wat ze de meest relevante informatie vindt. De manier waarop ze dit doet verandert regelmatig. Met het aanbieden van de juiste content en duidelijke titels op onze website en in onze nieuwsberichten zal het LICG hier zo goed mogelijk op aansluiten.

Daarnaast zet het LICG betaalde advertenties uit en ontvangt het LICG vanwege de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) status bovendien van Google \$ 10.000 per maand als grant om gratis advertenties te plaatsen. Het LICG zal bij iedere zoekopdracht op allerlei thema's rond aanschaf, gezondheid, medische zaken en verzorging per huisdiersoort informatie op maat aanbieden.

Deze advertenties worden op basis van zoektermen en aansluitende advertentieteksten zo effectief mogelijk ingezet. Hierop vindt maandelijks door een extern bureau monitoring plaats. Actualiteiten, seizoenen en populariteit van dieren veranderen voortdurend en het LICG zal trends zo goed mogelijk volgen. De doelstelling van deze Google Search Engine Advertising is en blijft ook voor de komende drie jaar het genereren van zoveel mogelijk websitebezoeken tegen zo laag mogelijke kosten. Soms hebben we een ander doel, bijvoorbeeld gedragsverandering bewerkstelligen. Dan kan het ook voorkomen dat we de keuze maken voor hogere kosten en een iets lager bereik.

Webvertising

De samenwerking met Marktplaats zal in ieder geval in 2024 worden gecontinueerd. Marktplaats is tot op heden nog steeds het meest gebruikte online handelsplatform. Ook in 2025 en 2026 zullen we blijven inzetten op zichtbaarheid op dit soort online handelsplatforms. Wij houden de ontwikkelingen in de gaten. Mochten andere online verkoopsites een groot marktaandeel krijgen, dan zullen we bekijken of het verstandig is om een deel van het budget op deze partijen in te gaan zetten en/of samenwerking te zoeken.

Het LICG zal banners tonen in de pagina's waarin dieren worden aangeboden. Er is in 2023 een nieuwe bannerset ontwikkeld. Voor elke van de negen diersoortrubrieken is er nu een aparte videobanner. Daarnaast zijn er elf videobanners ontwikkeld voor de verschillende rashondengroepen. Videobeeld van het dier waarin men geïnteresseerd is, zal meer aanspreken dan generieke banners. Mensen die een zoekopdracht geven op een bepaald soort huisdier krijgen nu een banner te zien die aansluit op hun zoekopdracht. Bijvoorbeeld bij zoeken op een puppy in de rubriek gezelschapshonden deze:



Daarnaast worden zogenoemde 'leader generators' ingezet. Dit is een korte tekst die direct naast of onder de beschrijving van het aangeboden dier staat. De tekst "Hond (of ander dier afhankelijk van rubriek) kopen? Wacht heel even! Lees eerst deze belangrijke tips!". De banners en 'leader generators' worden ongeveer 26 miljoen keer vertoond en leveren ca. 95.000 clicks naar onze website op. Dit is niet

alleen zeer effectief voor het genereren van bezoek naar onze site, maar heeft ook een sterke signaalfunctie voor mensen om alert te zijn bij de aanschaf van een huisdier.

Beurzen

Vanwege onze beperkte personeelscapaciteit neemt het LICG zeer beperkt deel aan beurzen. Wel zullen we aansluiting zoeken met beursorganisaties om voorlichtingsmaterialen te verspreiden en redactionele informatie te verstrekken. Tegen geringe kosten krijgen wij een stand aangeboden op de Dibevo Vakbeurs, omdat dit kansen biedt tot intensiever contact met eigenaren en medewerkers van dierenpeciaalzaken, dierenpensions en groothandel.

WERKPAKKET 3: CAMPAGNES VERANTWOORD HOUDEN VAN HUISDIEREN

De doelstelling

Het LICG is niet alleen een informatiebalie en vraagbaak, maar wil ook actief campagnes voeren om mensen bewust te maken van hun verantwoordelijkheid met betrekking tot het aanschaffen en houden van huisdieren. Bovendien wil het LICG haar naamsbekendheid vergroten zodat mensen het LICG beter en vaker weten te vinden. Het LICG zal hiervoor waar mogelijk gebruik maken van haar eigen netwerk. Wij zullen zoveel mogelijk onze partners, redacties van bladen, journalisten en onze huidige achterban op social media inzetten om 'free publicity' te genereren. Er is een aantal jaarlijks terugkerende campagnes en er wordt vrij besteedbaar budget gereserveerd voor campagnes op actuele issues.

Naamsbekendheid campagne

Er staat veel onzin én commerciële informatie over huisdieren op internet. De betrouwbare en onafhankelijke informatie die het LICG biedt is waardevol. Echter lang niet iedereen kent het LICG. Het LICG heeft daarom een campagne ontwikkeld voor naamsbekendheid van de website licg.nl. Dit zodat veel meer mensen weten dat je het LICG zowel voor de aanschaf van een gezelschapsdier als



voor het verzorgen van je huisdier kunt raadplegen. De campagne zal jaarlijks van september tot half december ingezet worden op diverse social media kanalen.

Er is een bannerreeks ontwikkeld waarmee het LICG interactie zoekt met de doelgroep. Door de in deze banners getoonde vragen worden mensen getriggerd om antwoord te geven.

Door deze interactie is de impact groter. De eindboodschap is dat men alle antwoorden over huisdieren vindt op LICG.nl. Dit sluit goed aan bij de snelheid van social media en tegelijk komt het gevoel van autoriteit van het LICG naar voren.

De videobanners en de polls worden op Instagram, Facebook en Youtube gepromoot. De doelstelling is om zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met het LICG. We richten ons op een brede doelgroep. Daarnaast zetten we remarketing in op alle personen die interactie hebben getoond met voorgaande campagnes van het LICG en maken we een look-a-like doelgroep aan, zodat we zoveel mogelijk mensen bereiken met ons budget. Ook zullen advertenties getoond worden naar aanleiding van de zoekwoorden die mensen invoeren om video's of pagina's te vinden.

Google Display advertising

Er is een reeks banners en advertenties ontwikkeld die geplaatst worden op geselecteerde sites die worden bezocht door mensen met interesse in huisdieren. Bijvoorbeeld websites die informatie over huisdieren geven. De advertenties worden ook getoond op andere sites, zoals buienradar.nl, infonu.nl, nu.nl, rtlnieuws.nl, bokt.nl, startpunthonden.nl, tvgids.nl, 112meldingen.nl en hondenpage.com.

Het plaatsen van dit soort advertenties is vooral een investering in de toekomst. Hiermee vergroten we de bekendheid van het LICG. Mensen die in de toekomst een huisdier aan willen schaffen of tegen vragen aanlopen zullen het LICG al (her)kennen en weten dat het verstandig is om eerst onze website te raadplegen. Wij zullen inventariseren op welke websites we in de komende jaren extra budget kunnen zetten voor het hoogste bereik en welke banners een update kunnen gebruiken.

Promotiecampagne lespakket huisdieren



Het LICG heeft, in samenwerking met onderwijsdeskundigen, een lespakket voor het basisonderwijs ontwikkeld. Er zijn vijf projectlessen waarbij de kinderen niet alleen lesstof krijgen, maar ook zelf interactief bezig kunnen zijn. Daarnaast is er een compilatie les samengesteld voor leerkrachten die geen serie van vijf lessen willen geven, maar wel eenmalig een dag les over het houden van huisdieren willen geven.

Jaarlijks zal dit lespakket via een promotiecampagne bij de start van het nieuwe schooljaar onder de aandacht van leerkrachten worden gebracht. Het lespakket wordt gedurende het hele jaar op de website basisonderwijs.online, onderdeel van de Portaalengroep, gepositioneerd. Deze website wordt dagelijks door 20.000 leerkrachten

bezoekt. Bovendien zullen we nieuwsartikelen plaatsen in een nieuwsbrief die naar 32.000 leerkrachten gaat en zullen we een eigen digitale mailing verzenden naar deze onderwijsprofessionals.

Promotiecampagne puppykalender

Het LICG heeft een digitale puppykalender ontwikkeld. Deze kalender geeft (toekomstige) hondeneigenaren vlak voor en tijdens de eerste periode dat ze een puppy in huis krijgen wekelijks nuttige informatie en handige tips over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Voor veel mensen is dit de eerste kennismaking met het LICG als betrouwbare informatiebron. Het is daarom een goede periode om mensen aan het LICG te verbinden, veel kennis met deze mensen te delen en ervoor te zorgen dat men zich bewust is van de verantwoordelijkheid die het hebben van een dier met zich meebrengt.

De puppykalender heeft in 2023 gemiddeld 1.100 abonnees. Na een half jaar worden mensen uitgeschreven. Met regelmatig terugkerende promotiecampagnes wil het LICG er voor zorgen dat er steeds nieuwe aanwas komt en dat het totale aantal abonnees per jaar verder stijgt. Wij zullen daarom tweemaal per jaar, in voor- en najaar gedurende twee maanden met advertenties en banners zichtbaar zijn op Marktplaats, Google, Facebook en Instagram. Bovendien zullen we onze partners aanspreken om ook via hun online en offline kanalen de kalender te promoten.

Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren. Via de nieuwsbrief en onze professionals website worden dierenartsenpraktijken gestimuleerd om met een actie deel te nemen. Op de website Chipjedier.nl vindt men alle informatie over chippen en registreren van huisdieren. Tevens zijn er gratis folders Chipjedier beschikbaar die door professionals zoals dierenartsenpraktijken en dierenspecialisten besteld kunnen worden om te verspreiden binnen hun klantenkring.

Waarschijnlijk zal in 2025 de verplichte chip en registratie van katten worden ingevoerd. Afhankelijk van het moment van introductie zal het LICG via haar eigen kanalen op website en social media hieraan aandacht besteden. Er zal nauw overleg zijn met LNV, de NVWA en RVO over de verduidelijking van de regels en vragen die er vanuit het publiek oprijzen. Tevens zullen we ervoor zorgen dat we de communicatieboodschap en de planning met deze instanties afstemmen.

Indien het invoeringsmoment nog voor de Juni Chipmaand valt, kunnen we de Juni Chipmaand gebruiken om extra aandacht te genereren voor deze nieuwe verplichting. Het ontwikkelen van een grote massale publiekscampagne valt echter niet binnen de budgettaire mogelijkheden van dit driejarenplan. Indien gewenst zal hier een separate projectbegroting voor worden opgesteld.

Erfelijke ziekten en schadelijke raskenmerken

Het is belangrijk dat mensen weten waar ze op moeten letten bij de aanschaf van een dier. Daarbij hoort het zoeken naar een fokker of kweker die de dieren op een verantwoorde wijze fokt. Fokkers moeten voorkomen dat erfelijke ziekten en schadelijke raskenmerken worden doorgegeven. Consumenten moeten op hun beurt weten dat ze op deze zaken moeten letten. Bijvoorbeeld door niet te kiezen voor honden met een extreem korte snuit of katten met vouworen.

Het LICG heeft in het verleden in samenwerking met het Expertise Centrum Genetica Gezelschapsdieren de Rashondengids ontwikkeld. Het LICG wil graag de vervolgfase van de website rashondengids.nl starten. We willen nieuwe rassenbijsluiters toevoegen en bestaande bijsluiters een update geven als inzichten op basis van de resultaten van de incidentiemetingen veranderd zijn. Tevens willen we nieuwe kwantitatieve data op basis van de incidentiemetingen van erfelijke aandoeningen bij bepaalde rassen toevoegen. Wij willen met het ECGG van de Faculteit Diergeneeskunde inventariseren wat er mogelijk is.

Ook erfelijke ziekten zoals heupdysplasie of levershunts die per ongeluk zijn meegekomen in het fokken en door inteelt wijd verspreid zijn zullen op deze website onder de aandacht gebracht worden. Onderwerpen die hierbij aan bod komen zijn bijvoorbeeld het testen van de ouderdieren, het verminderen van inteelt, de mogelijkheden van het kruisen van verschillende rassen (het zogenoemde 'outcross').

Ontwikkelingen in het fokken, ook van kruisingen, gaan snel en jaarlijks zijn er weer andere nieuwe populaire dieren in opmars. Daarom wil het LICG tevens meer generieke informatie gaan bieden over erfelijke aandoeningen en schadelijke (ras-) kenmerken over alle diersoorten. Niet over specifieke rashonden, maar meer algemeen over kruisingen en 'designer' dieren voor alle diergroepen. Dus ook over katten, konijnen, knaagdieren, vogels en reptielen. Ook bij hen komen immers erfelijke afwijkingen voor waar soms bewust op wordt gefokt, zoals diverse mutaties van slangen en kanaries. De belangrijkste boodschap is dat het uiterlijk van een dier niet ten koste mag gaan van zijn gezondheid.

Het platform of de subsite zal de flexibiliteit bieden om direct in te spelen op nieuwe schadelijke trends in de fokkerij. Via nieuwsberichten in onze nieuwsbrief en via onze social media kanalen

kunnen we mensen waarschuwen voor het gevaar en doorlinken voor meer informatie. Wij denken in deze opzet een dynamischer en duurzamer informatiekanaal te kunnen bieden.

Minder Hondenbeten

Een belangrijk aandachtspunt is het terugdringen van bijtincidenten met honden. Het LICG zal zich inspannen om hondenbezitters bewust te maken van de gevaren en te voorzien van adviezen om deze risico's te minimaliseren. Het LICG zal via al haar kanalen mensen informeren en wijzen op de Praktische documenten over socialisatie, opvoeding, dreiggedrag en agressie en veilige omgang van kinderen met honden. Wij zullen de website Minder Hondenbeten actualiseren. Daarnaast zal het LICG het lespakket Minder Hondenbeten updaten en in een nieuwe interactieve digitale vorm beschikbaar gaan maken voor basisscholen en hondenscholen. Mogelijk zullen er ook fysieke middelen beschikbaar gemaakt worden ter ondersteuning van de online lessen.

Signalenkaart

Voor onze dieren maken we vaak dezelfde keuzes als die we voor onszelf maken. Huisdieren betalen daarvoor dezelfde prijs als de mens met veel welvaartziekten. Denk aan obesitas, slechte conditie door weinig bewegen, verveling en isolatie. Ook worden huisdieren steeds ouder, waardoor aandoeningen zoals dementie, artrose en chronische nierinsufficiëntie vaker voorkomen. Het is voor huisdiereigenaren soms moeilijk om te kunnen constateren of hun dier zich gezond en wel voelt. Het LICG wil hulpmiddelen ontwikkelen die erop gericht zijn om complexe informatie te vertalen naar eenvoudige handvatten. Met goed onderbouwde signalenkaarten voor in eerste instantie hond, kat en konijn kunnen mensen een check doen op de fysieke en mentale staat van het huisdier. Over de vorm hiervan wordt nog nagedacht. Dit kan interactief en fysiek als poster die bij de dierenarts of in de dierenwinkel kan worden opgehangen. Ook onze partners Dibevo en de Dierenbescherming zien de toegevoegde waarde van zo'n signalenkaart en wij zullen samen met hen het idee verder uitwerken.

Voorlichtingspakket aanschaf pup

Het LICG heeft in de afgelopen jaren een voorlichtingspakket ontwikkeld waarmee dierenartsenpraktijken consulten over de aanschaf van een hond kunnen organiseren. Deze pakketten, bestaande uit advies voor de organisatie, een handleiding voor de presentator, vier digitale presentatiemodules en vier digitale hand-outs kunnen van de professionals website van het LICG worden gedownload. Het LICG wil samen met Dactari een plan opstellen om het pakket actief onder de dierenartsenpraktijken te promoten.

Vrij besteedbaar budget voor inhoudelijke campagnes

Zoals ook al geformuleerd in de aanbevelingen naar aanleiding van de Berenschot evaluatie zal het LICG jaarlijks een deel van het budget beschikbaar houden om invulling te kunnen geven aan campagnes op onderwerpen die aandacht behoeven. Dit bepalen we mede op grond van trends en ontwikkelingen die we op dat moment signaleren. Het LICG zal zo vroeg en accuraat mogelijk inspringen op nieuwe regelgeving van de overheid. Daarbij zullen we met LNV afstemmen welke communicatieve bijdrage we kunnen leveren als het gaat om nieuw beleid en speerpunten op het gebied van dierenwelzijn. Campagnes kunnen het kalenderjaar overschrijden. Het LICG wil daarom de mogelijkheid hebben om het budget zo efficiënt mogelijk over de drie jaren te verdelen, waarbij het ene jaar mogelijk minder of meer uitgaven zijn dan het andere jaar. Natuurlijk zal de begroting aan het eind van de driejarige subsidieperiode sluitend zijn.

De volgende onderwerpen zullen mogelijk aandacht behoeven in de komende drie jaren:

Huis- en hobbydierenlijst

Ter verbetering en bescherming van het welzijn van dieren en ter bescherming van de veiligheid van de mens, heeft minister Staghouwer een nieuwe huis- en hobbydierenlijst voor zoogdieren aangekondigd. De lijst bevat 30 zoogdiersoorten en de minister verwacht dat de lijst op 1 juli 2024 in werking zal treden. Vanaf dan is het verboden om zoogdieren die niet op de lijst staan aan te schaffen of te kweken. Er zal een overgangsregeling zijn voor drachtige dieren en voor dieren die reeds in bezit zijn.

Het LICG zal de ontwikkelingen nauw volgen en de informatie op de website aanpassen zodra dit mogelijk is. Van een aantal zoogdieren die op de huis- en hobbydierenlijst staat heeft het LICG (nog) geen bijsluiters. Het gaat onder andere over de waterbuffel, de Chinese waterree en een paar kleine knaagdiersoorten die waarschijnlijk in populariteit zullen stijgen. Voor deze diersoorten zullen bijsluiters moeten worden ontwikkeld, liefst op korte termijn.

Er staan echter ook huisdierenbijsluiters op de LICG website die niet op de toekomstige huis- en hobbydierenlijst staan. Hiervoor zal het LICG in de inleiding van de bijsluiters de waarschuwing opnemen dat deze dieren niet meer gefokt en aangeschaft mogen worden vanaf het moment dat de lijst in werking is getreden.

Het LICG zal binnen de reguliere werkzaamheden aandacht besteden aan de nieuwe regels. In aanloop naar de inwerkingtreding zal actief gecommuniceerd worden met LNV en RVO om hier nadere invulling aan te geven. Het LICG kan hier echter binnen dit driejarenplan geen grote publiekscampagne voor ontwikkelen. Voor de ontwikkeling van een wellicht zeer nuttige, grote publiekscampagne omtrent de nieuwe huis- en hobbydierenlijst heeft het LICG aanvullend budget nodig.

Illegale hondenhandel

De malafide hondenhandel blijft een probleem. Ook in EU-verband vinden ontwikkelingen plaats om illegale hondenhandel aan te pakken. Het LICG zal hier waar mogelijk op inspelen en een actieve rol spelen in het beter informeren van (potentiële) hondeneigenaren. Er zijn al vele middelen beschikbaar gemaakt de afgelopen jaren. Denk aan de puppychecklist, de campagne Foute Fokker en het stappenplan Puppy kopen via internet. Afhankelijk van de actualiteiten zijn we in staat om snel, eventueel in een iets aangepaste vorm, campagne te voeren en mediabudget in te zetten.

Zoönosen en dierziekten

Het gevaar van zoönosen en besmettelijke dierziekten is en blijft de komende jaren aanzienlijk. De afgelopen jaren hadden we veel te maken met vogelgriep. Ook de insleep van rabiës uit landen als Marokko en Oekraïne blijft een serieus risico. Het LICG zal nieuws hierover nauwgezet volgen en delen op onze kanalen en waar nodig via een campagne actief onder de aandacht brengen. In samenwerking met het RIVM participeert het LICG in het Nationaal Actieplan Zoönosen, waar het versterken van de zoönosengeletterdheid onder burgers onderdeel van is.