

LICG JAARVERSLAG 2023



BESTUURSVERSLAG OVER 2023

Ook afgelopen jaar is het LICG weer in staat gebleken grote aantallen (potentiële) huisdierbezitters, professionals, kinderen en andere geïnteresseerden te voorzien van informatie over huisdieren. Wel treedt er een verandering op in de manier waarop informatie wordt opgenomen door zoekenden. Het is duidelijk dat men steeds minder leest, en informatie of in korte teksten of visueel gepresenteerd wil krijgen.

De basis blijft echter meestal de website met uitgebreide informatie, maar daarnaast is het LICG druk bezig korte voorlichtingsvideo's te maken, en bijvoorbeeld de reeks 166 uitgebreide huisdierenbijsluiters als korter document op A4 formaat aan te bieden. Ook wordt er aandacht gegeven aan de leesbaarheid van de teksten. Wel is het belangrijk dat voorkomen moet worden dat sommige essentiële zaken door deze vereenvoudiging geen aandacht meer krijgen.

Opvallend is dat er trends zijn in het zoeken naar bepaalde informatie op de website van het LICG. In de rubriek Praktisch zijn bijvoorbeeld onlangs nieuwe documenten geschreven over kattenziekte, blauwtong en overgewicht bij konijnen. In 2023 zijn bovendien de zogenaamde maat-o-meters van kat, hond, cavia, konijn en vogel gemaakt. Dit zijn body condition score documenten waarmee huisdiereigenaren zelf kunnen bepalen of hun huisdier overgewicht heeft. Ook deze zijn zeer populair, evenals de pagina's "pijn herkennen bij honden" en "pijn herkennen bij katten", die dus blijkbaar voorzien in een grote behoefte.

Behalve informatie voorzien aan diegenen die actief hiernaar zoeken, probeert het LICG ook anderen te bereiken die mogelijk gebaat zijn met informatie over huisdierbezit. Nieuwsbrieven en social media (Facebook, Instagram, Twitter/X, Youtube) worden ingezet om informatie over te brengen. Het LICG wordt regelmatig door de media benaderd of in artikelen genoemd voor informatie over het houden van huisdieren of commentaar op actualiteiten. Zowel landelijke en regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen als tijdschriften, radio- en televisieprogramma's en online mediakanalen weten ons te vinden.

Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen en verenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen. Desondanks is de naamsbekendheid van het LICG bij het grote publiek beperkt. Dit is al vastgesteld in de Beleidsvaluatie LICG door bureau Berenschot. Eén van de aanbevelingen in dit rapport was om marktonderzoek uit te voeren om specifieke sturingsinformatie te verzamelen. Dit marktonderzoek moet gericht zijn op consumenten die geen vraag hebben, maar waarbij gedragsverandering het doel is. De komende periode zal het LICG in samenwerking met het LNV proberen dit marktonderzoek uit te voeren.

Afgelopen jaar hebben er wisselingen plaatsgevonden in zowel de kleine groep medewerkers van het LICG als in het bestuur. Ik ben ervan overtuigd dat dit zal leiden tot nog meer enthousiasme en elan binnen het LICG om haar taak om informatie over huisdieren over te brengen uit te voeren.

Prof dr. Erik Teske

Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk Informatiecentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2023 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.R.M. van den Assum (penningmeester/secretaris)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- G. Camps (algemeen bestuurslid)

Vanwege het neerleggen van zijn functie als directeur van Aeres mbo Barneveld is de heer W.G. de Haas afgetreden als algemeen bestuurslid. De nieuwe directeur van Aeres, mevrouw M. van der Sluis-Rensen zal in 2024 toetreden als algemeen bestuurslid LICG. Dit is eind december nog niet geëffectueerd.

Het LICG

Missie

Goede publieksvoorlichting is van essentieel belang voor het verantwoord houden van huisdieren. Zowel mensen die een huisdier willen aanschaffen als mensen die al huisdieren hebben kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare, onafhankelijke en op de praktijk gerichte informatie vinden, die op wetenschappelijke wijze is getoetst. Hiermee zijn zij in staat een weloverwogen keuze te maken voor een huisdier en beschikken zij over voldoende kennis om goed voor het huisdier te kunnen zorgen. Ook de professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG beschikken over online en offline tools en materialen om hun klanten een goed en actueel advies te kunnen geven en te kunnen verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Visie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijke bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Uiteindelijk gaat het erom dat mens en dier samen een fijn en gezond leven hebben. Het houden van huisdieren geeft mensen plezier. Huisdieren zijn een bindende factor in de samenleving: in totaal heeft ongeveer de helft van alle huishoudens in Nederland één of meerdere huisdieren. Maar het kopen en houden van dieren brengt ook een verantwoordelijkheid met zich mee: een huisdier kost immers aandacht, tijd en geld. Het doel van het LICG is dat mensen, of ze nu koper, bezitter of professional zijn,

op verantwoorde wijze met huisdieren omgaan. Eerlijke informatie en goede voorlichting dragen bij aan het zorgen voor een goed dierenwelzijn.

Financieel

De werkzaamheden van het LICG zijn binnen het kader van het ingediende driejarenplan 2021, 2022 en 2023 uitgevoerd. Er zijn in 2023 geen projecten met extra financiering uitgevoerd.

Voor verdere cijfermatige toelichting verwijzen wij naar de (toelichting op de) Staat van Baten en Lasten in de jaarrekening en de bijlage bij de jaarrekening die ten behoeve van de afrekening van het Ministerie is toegevoegd.

Zowel de subsidie van het Ministerie alsmede de overige bijdragen hebben betrekking op de financiering van de (werkpakketten van de) stichting en hebben derhalve een structureel karakter. Het betreft maximale bijdragen waarbij het (eventueel) overschot over de betreffende periode van de subsidiebeschikking zal worden verrekend met de bruto bijdragen.

Werkpakket 1: informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast biedt het LICG mensen die al een huisdier hebben een handvat om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veelvoorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort “gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema's aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.

Met ingang van juli 2023 heeft een van de twee medewerkers Kennis- en Informatieontwikkeling haar baan opgezegd om elders te gaan werken. Vanaf 4 september 2023 is deze vacature weer opgevuld met een nieuwe medewerker Kennis- en Informatieontwikkeling. Zij moest uiteraard nog ingewerkt worden op het enorm brede takenpakket. Hierdoor is logischerwijze enige vertraging ontstaan in het produceren van nieuwe informatie en het updaten van bestaande informatie.

Huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren staat dat het verplicht is dat bedrijfsmatige verkopers van

gezelschapsdieren schriftelijke of digitale informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel nadrukkelijk onder de aandacht. Tegelijkertijd wijzen wij de consument erop dat zij om deze informatie moeten vragen indien ze het niet vanzelf van de verkoper ontvangen.

Begin 2024 zijn er 166 huisdierenbijsluiters, waarvan 47 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website.

Er zijn 33 bijsluiters herzien, namelijk van de kerkuil, rat, harnasmeervallen, levendbarenden, karperzalmen, sluiersaartgoudvis, Rhodesian Ridgeback, Border Collie, geit, Beagle, Engelse Bulldog, Franse Bulldog, Shih Tzu, gewone doosschildpad, Chihuahua, Markiesje, kat, halsbandleguaan, Maine Coon, baardagame, Klemmer's daggekko, oostelijke modderschildpad (voorheen Mississippi modderschildpad), Afrikaanse rietkikker, groene boomkikker, koraalteenboomkikker, Koreaanse vuurbuikpad, lijstenpad, pijlgifkikker, witlipboomkikker en witsnorboomkikker.

Samenvattingen

Omdat dierenspecialisten aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, heeft het LICG samenvattingen ontwikkeld met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en sinds januari 2021 bovendien helemaal gratis te bestellen in onze webshop. Dit jaar zijn er 3.460 samenvattingen in geprinte vorm besteld.

In 2023 zijn er 41 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter beschikbaar op de prof site om te downloaden en te printen. Er zijn 8 samenvattingen van konijnen en knaagdieren, 12 terrariumdieren, 14 aquariumdieren, 6 vogels en 1 uit de groep overige dieren. De samenvattingen van de oostelijke modderschildpad en de groene boomkikker zijn dit jaar herzien.

Praktische documenten

In de rubriek Praktisch zijn nieuwe documenten geschreven over kattenziekte, blauwtong en overgewicht bij konijnen. In 2023 zijn bovendien de zogenaamde maat-o-meters van kat, hond, cavia, konijn en vogel gemaakt. Dit zijn body condition score documenten waarmee huisdiereigenaren zelf kunnen bepalen of hun huisdier overgewicht heeft aan de hand van een serie afbeeldingen en beschrijvingen. Op blad twee van de documenten krijgt de huisdiereigenaar adviezen op welke wijze ze hun huisdier beter op gewicht kunnen houden. De maat-o-meters zijn met toestemming vertaald van de size-o-meters van UK Petfood. De nieuwe maat-o-meters zijn begin 2024 gepubliceerd op de website.

Er zijn 39 praktische documenten herzien: hoe vind ik een goede hondenschool, tropisch aquarium (grote review), aanschaf papegaai parkiet, voerverrijking kippen, puppychecklist, sociale rol van huisdieren, dierenhulp minima, consumentenrecht, madenziekte (myiasis), voeding hond algemeen, voeding kat algemeen, zoönose, aanschaf hond, RHD, BOAS, dierenmishandeling en -verwaarlozing, voeding hond - normen en hoeveelheden, overzicht erfelijke aandoeningen kat, dementie

bij hond en kat, vaccinatie hond, dreiggedrag hond, kinderen en eigen huisdier, myxomatose, gedragstherapie hond, profartikel I&R hond, kosten van een huisdier, euthanasie, kattenchecklist, huis- en hobbydierenlijst (positieflijst) zoogdieren, liefhebbersverenigingen, hondsdolheid, toxoplasmose, salmonellose, CITES, aanschaf kat, FIP, giftige stoffen voor de kat in en rondom huis, ontwormen van uw kat en aanschaf reptiel of amfibie. Daar waar dit van toepassing was, zijn ook de van de bijsluiters en praktische documenten afgeleide spreekbeurten en handige documenten op de kids site aangepast.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierenspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, fokkers, asielen en rasverenigingen, om de LICG documenten ook online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals onze widgets gebruiken. Dit zijn kleine webapplicaties die ervoor zorgen dat de actuele documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Het belangrijkste communicatiemiddel van het LICG is de website www.licg.nl, met een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen. Omdat een website altijd en overal in de informatiebehoefte van mensen kan voorzien, is deze voor het LICG essentieel. In de loop van de jaren bezochten steeds meer mensen onze website met een smartphone.

Het jaar 2023 laat een stabilisatie zien van het aantal bezoekers van de website. Dit jaar bezochten 2,3 miljoen unieke bezoekers de site. Het percentage bezoeken van de LICG website met een smartphone is nog steeds 72%. Het overgrote deel van de bezoekers vindt onze website via zoekmachines zoals Google.

Ook dit jaar zien we, net als vorig jaar, veel belangstelling voor onze pagina's hond en met name ook de puppychecklist. Opvallend is de populariteit van de pagina's "pijn herkennen bij honden" en "pijn herkennen bij katten" die ieder rond de 57.000 keer bezocht worden. Blijkbaar voorziet deze informatie in een grote behoefte.

LICG site voor professionals

De website voor professionals blijft stabiel qua aantal bezoekers. In 2023 hebben in totaal iets meer dan 11.000 professionals gebruik gemaakt van de site. Ze hebben dit jaar minder pagina's bezocht. Dat is niet per se een minder goed resultaat. Het kan zijn dat men de juiste pagina eerder vindt. De betrokkenheid van de professional is wel groot. Men bekijkt gemiddeld 5,45 pagina's per bezoek en blijft gemiddeld 3:22 minuten op de website.

LICG site voor kinderen

De kids website is in 2023 meer dan 30.000 keer bezocht. Dit is iets minder dan in 2022. Opvallend blijft dat, net als vorig jaar, de meeste pagina's worden bekeken over konijnen en specifiek bijtende konijnen. Blijkbaar hebben veel kinderen hier mee te maken. De spreekbeurten, dus eigenlijk de huisdierenbijsluiters omschreven in kindertaal, zijn daarna het meest populair.

Campagnesites

Naast de reguliere LICG sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites, namelijk rashondengids.nl, minderhondenbeten.nl en chipjedier.nl. Voor de Rashondengids en Minder Hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. Op de rashondengids kwamen 10.260 bezoekers. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar. De website minderhondenbeten.nl trok 50.747 mensen. Dit is een groei ten opzichte van 46.000 vorig jaar. Helaas zijn er in 2023 weer een paar ernstige bijtincidenten in de actualiteit geweest, wat kan verklaren dat er meer behoefte is aan informatie over het voorkomen van bijtincidenten. De website Chipjedier laat een verdere daling zien naar 41.340 bezoekers. Dit lijkt gelijke tred te houden met het aantal contactvragen dat binnenkomt over het onderwerp chippen en registreren. Blijkbaar bestaat er minder onduidelijkheid over dit onderwerp waardoor er minder behoefte is aan extra informatie. Mogelijk is dit ook een effect van de vernieuwde, uitgebreide informatie op de website van RVO over het chippen en registreren van honden.

Zoekmachinemarketing

De inzet van Google Adwords blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het dagbudget zodat een optimaal resultaat behaald kan worden. Er zijn op maat geschreven tekstadvertenties van het LICG verschenen bij allerlei variaties van zoekopdrachten over huisdieren; zowel algemeen op huisdieren als op diersoort-specifiek en op aanschaf, gezondheid, huisvesting, verzorging etc.

Het LICG zet betaalde advertenties in. We hebben in 2023 7,6 miljoen betaalde vertoningen gehad, waarop bijna 155.000 mensen hebben doorgeklikt.

Daarnaast geeft Google organisaties met ANBI status de mogelijkheid om gebruik te maken van Google Ad Grants. Het LICG krijgt maandelijks een gratis advertentiebudget van \$ 10.000 van Google. Deze gratis advertenties zijn in 2023 iets meer dan 0,57 miljoen keer vertoond, wat heeft geresulteerd in bijna 60.000 bezoeken aan onze website. Dit is aanzienlijk minder dan in 2022. De concurrentie op Grants neemt toe, waardoor de kosten per klik hoger worden en er minder vertoningen en kliks binnen het budget gerealiseerd kunnen worden.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er iets minder vragen bij ons binnen gekomen dan vorig jaar. We zien wederom veel vragen over het meenemen van een huisdier naar het buitenland en over het verzorgen van een huisdier. We zien een toename van de vragen over medische zaken en wat minder over verzorging.

We hebben sinds 2021 een nieuwe categorie toegevoegd van mensen die vragen hebben over hulp voor minima omdat deze groep kosten voor hun huisdier vaak niet kunnen opbrengen. Er kwamen hierover in 2022 veel vragen binnen. Waarschijnlijk was dit het gevolg van de toegenomen kosten voor levensonderhoud en de stijgende energietarieven en dierenartskosten. Dit lijkt in 2023 weer iets te stabiliseren.

Het aantal vragen over chippen en registreren van honden en katten is, na de piek in 2021 die werd veroorzaakt door de nieuwe regelgeving over I&R hond, weer gedaald.

Bestellingen

Professionals kunnen in de webshop van het LICG materialen zoals folders, visitekaartjes en werkbladen ten behoeve van voorlichting en educatie bestellen.

Visitekaartjes

Om klanten en relaties van professionals in de gezelschapsdierenbranche door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren, biedt het LICG gratis representatieve visitekaartjes met ons website-adres. In totaal zijn er dit jaar 2509 stuks besteld.

Folders "Leuk een hond/kat/huisdier"

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders "Leuk een hond", "Leuk een kat" en "Leuk een huisdier" worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenspecialisten. In 2023 zijn er in totaal 9.929 van deze folders besteld door professionals uit de gezelschapsdierenbranche.

Folders "Over de grens met je dier"

De folder "Over de grens met uw dier" geeft informatie over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico's en het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. Hiervan zijn er in juli 2023 weer 10.000 extra gedrukt. In totaal zijn er dit jaar 4.650 besteld.

Werkbladen Minder Hondenbeten

Het LICG heeft de campagne Minder Hondenbeten dit jaar niet specifiek onder de aandacht gebracht. Wel staat deze op onze prof site, waar men materialen kan bestellen en downloaden. Wij ondervonden dat er nog steeds vraag is naar de werkbladen Minder Hondenbeten. Hiermee kunnen basisscholen, hondenscholen en andere professionals kinderen les geven over de omgang met honden. Ondanks dat we de campagne niet voor het voetlicht hebben gebracht, zijn er toch 1.509 werkbladen besteld.

Externe PR

Nieuwsbrief

De LICG nieuwsbrief wordt ongeveer eenmaal per maand per mail verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2023 waren er 7.942 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Het blijft voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

Social Media

Facebook

We hebben in 2023 wekelijks één of soms meerdere Facebook berichten gepost. Meer dan 68.000 mensen die onze website bezochten waren afkomstig van Facebook. Het organische bereik van onze

Facebook pagina in 2023 was 181.834. Daarnaast bereikten we 991.529 mensen met betaalde advertenties en gesponsorde berichtjes.

Veel reacties kwamen op onze bericht over katten met vouworen en over honden en katten met te korte snuiten. Ook ons bericht over te kleine hondjes en andere Toy breeds met extreme kenmerken hadden een groot bereik. In juli hebben onze berichten over huisdieren en vakantie en de vakantiechecklist veel aandacht opgeleverd. In oktober gaven we extra aandacht aan de zorg voor senioren en het herkennen van pijn. In december was er veel te doen over bijtincidenten met honden.

Instagram

Wij zijn in 2023 doorgestaan met het plaatsen van fotoberichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één bericht per week geplaatst en we hebben momenteel 1.552 volgers. Het aantal blijft gestaag groeien. Over heel 2023 hebben onze berichten meer dan 88.796 mensen bereikt.

Twitter / 'X'

Het LICG verstuurt daarnaast wekelijks tweets. Eind 2023 had het LICG 1.826 volgers.

YouTube

Onze video's zijn 18.500 keer bekeken in 2023. Bij elkaar was de kijktijd 391 uur. Het meest populair is ons filmpje met 7 tips over de aanschaf van een konijn, maar ook het filmpje over de inrichting van een terrarium doet het erg goed. Over het geheel zien we dat het aantal weergaven en views terugloopt. We hebben in 2023 geen nieuwe video's geplaatst.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt regelmatig door de media benaderd of in artikelen genoemd voor informatie over het houden van huisdieren of commentaar op actualiteiten. Zowel landelijke en regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen als tijdschriften, radio- en televisieprogramma's en online mediakanalen weten ons te vinden. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen en rasverenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken. Wij hebben vaste rubrieken in het Dibevo vakblad (6x) en de bladen Over Dieren (4x) en Majesteit (5x). In samenwerking met Dibevo is eveneens de "Hond op vakantie" poster gemaakt.

Publicaties:

Over Dieren

- 138 – Niet bezuinigen op preventie
- 139 – Vervoer in de auto en puppysocialisatie en opvoeding
- 140 – Over het LICG algemeen
- 141 – Spelletjes voor konijnen en knaagdieren

Dibevo Vakblad

- 1 – Een betrouwbare wereld (veiligheid)
- 2 – Keep on moving (bewegen)
- 3 – De geur van schoon

- 4 – Vakantie... en de hond gaat mee
- 5 – In voor iets nieuws (innovatie)
- 6 – Een muilkorf, hè nee

Majesteit

- 147 – Temperatuur
- 148 – Kattenaids
- 149 – Zwerfkat buitenland
- 150 – FIP en nieuwe kat
- 151 – Tips voor een mooie herfst

Pers

De pers heeft het LICG regelmatig benaderd, soms voor research en soms voor interviews. Hieronder volgen enkele onderwerpen waaraan wij medewerking verleenden.

Dit jaar kwamen er wederom veel persvragen die te maken hadden met de kosten van huisdieren en mensen die deze kosten niet kunnen opbrengen. Bijvoorbeeld Dagblad van het Noorden over de vraag of baasjes vaker de dierenarts mijden vanwege de hoge kosten, Ermelo's Weekblad over kosten van huisdieren en over voedselbanken, EenVandaag over de tarieven voor dierenzorg, televisieprogramma Dit is de Kwestie over de hoge tarieven van de dierenartsen, de Telegraaf over dierenmishandeling of verwaarlozing vanwege financiële problemen.

Ook ging het vaak over de toegenomen mogelijkheden van gespecialiseerde behandelingen en alternatieve zorg: de Stentor over de toename van mogelijkheden om huisdieren te laten behandelen in gespecialiseerde klinieken, Radar online over dierenchiropractie.

Daarnaast kwamen er vragen over de voeding, verzorging en medische zaken, zoals van het programma Kassa van BNN/VARA over diervoeding, voedingsfouten en diabetes en lekkernijen uit dierenwinkels. Er stonden artikelen in Margriet over pijnherkenning bij honden en over de beste temperatuur in huis voor je huisdier. Verder had MAX Vandaag een item over dementie bij honden en katten, het Amstelveens Nieuwsblad over het gevaar van teken en sloten we het jaar af met Radio 1/ EenVandaag over honden en vuurwerk. Ook was er een vraag van NU.nl over het belang van huisdieren voor de (mentale) gezondheid van de eigenaren.

Vlak voor de zomer gingen de vragen veelal over vakantie met huisdieren. De Telegraaf schreef over volle dierenpensions voor de zomer en vermissingen van huisdieren tijdens de vakantieperiode, het Parool over 'huisdier mee op vakantie' en EditieNL over iemand die een verkeerde kat terug kreeg uit pension.

Het LICG werd ook geraadpleegd over de aanschaf van met name honden. Het Algemeen Dagblad wilde informatie over een huisdier aanschaffen of adopteren en hoe je kunt weten of het dier gezond is. MAX Meldpunt benaderde ons over illegale puppyhandel en televisieprogramma EenVandaag over de illegale handel in (huis)dieren. Minister Adema verwijst naar het LICG op Rijksoverheid.nl in verband met de strengere regels voor het fokken van kortsnuitige honden

In het laatste kwartaal van 2023 was er veel aandacht voor bijtincidenten bij en door honden. Radar publiceerde hierover een online artikel. RTV Oost heeft aandacht besteed aan het voorgenomen fok- en houdverbod voor agressieve hoogrisicohonden, het Parool aan het verbieden van hondenrassen vanwege bijtincidenten, Radar AVROTROS berichtte over wat je kunt doen als je gebeten bent door een hond, het Algemeen Dagblad had een bericht over de Bully xl en het verbieden van hondenrassen en RTL Nieuws over het voorstel van de VVD om maatregelen tegen hoogrisicohonden te nemen. Daaraan gerelateerd stelde De Stentor vragen aan het LICG over het al dan niet geven van keurmerken voor hondenscholen

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. Vanwege het directe contact met professionals van dierspecialisten, dierentrimsalons en dierenpensions waren we wel aanwezig op de Dibevo vakbeurs in oktober.

Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom zogenaamde 'medium rectangle videobanners' bij alle diergroepen op deze website, dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen. Dit jaar zijn er nieuwe videobanners ontwikkeld. De vorige reeks banners ging al enige jaren mee en we merkten dat het aantal mensen dat daarop doorklikte afnam.

Er is een reeks van 11 videobanners van hondenrassen gemaakt die passen bij de rubrieken die Marktplaats hanteert.

Daarnaast is er een reeks van 8 banners voor de rubrieken met andere diersoorten. Elke videobanner heeft een doelgroepgerichte tekst die past bij de rubriek waarin mensen zoeken.

Deze banners kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of doordat mensen naar een bepaalde rubriek navigeren, bijvoorbeeld konijnen. De banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel halverwege de scroll naar beneden getoond.

Zodra er op de banners wordt geklikt, verschijnt er een pagina van het LICG met een waarschuwing dat mensen goed op moeten letten bij de aanschaf van een huisdier. Het LICG verwijst vervolgens naar de betrouwbare informatie over de aanschaf van huisdieren op haar website. Bovendien plaatsen we zogenaamde 'native lead generators' die getoond worden in de advertentie van de adverteerder. Dit is een soort tekstlink met tekstkarakters en het logo van het LICG.

Er zijn in 2023 meer dan 26,5 miljoen vertoningen geweest wat, met een CTR ('Clickthrough rate', het aantal keer dat er op de advertentie wordt geklikt gedeeld door het aantal vertoningen) van 0,31%, heeft geresulteerd in 82.500 kliks naar onze website.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Display advertenties

Net als voorgaande jaren zijn via het Google Display netwerk ook weer advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van surfgedrag op internet laten merken dat ze interesse in huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid, waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en mensen ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zullen vinden. In 2023 zijn de advertenties 15 miljoen keer vertoond. Er is 64.800 keer doorgedrukt naar onze website. Steeds wordt gezocht naar een optimale afstemming van de getoonde advertenties op de interesse van de gebruiker. De CTR is 0,43%.

Puppykalender

In 2022 is de digitale puppykalender gelanceerd. Deze kalender geeft (toekomstige) hondeneigenaren vlak voor en tijdens de eerste periode dat ze een puppy in huis krijgen per mail wekelijks nuttige informatie en handige tips over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Zodra men een item aanklikt komt de puppy-eigenaar op de speciale landingspagina van de betreffende week.

In 2023 is de puppykalender gepromoot met een brede bannercampagne op Marktplaats, Google, Facebook en Instagram. Tezamen heeft dit geresulteerd in circa 12 miljoen vertoningen van de banner en 56.000 clicks op de inschrijvingen pagina. De gemiddelde CTR is 0,75%. De puppykalender heeft eind december 2023 ongeveer 3.000 ingeschreven abonnees. In totaal zijn er circa 10.000 mensen geabonneerd geweest, maar het abonnement vervalt natuurlijk nadat de hond de leeftijd van een half jaar heeft bereikt. In totaal zijn er 46.000 weekpagina's van de kalender bezocht. Daarna kunnen mensen vanuit deze pagina's verder klikken naar andere pagina's. Dus de werkelijke spin-off is nog groter.

Professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen de puppykalender ook via hun eigen website en andere media onder de aandacht brengen. Het LICG heeft hiervoor banners beschikbaar gesteld via de website voor professionals. Zo kunnen ook dierenartsenpraktijken, dierenspecialisten, trimsalons, pensions en fokkers bijdragen aan goede voorlichting aan nieuwe puppy-eigenaren.

Social media campagne kosten huisdier

Vanwege het feit dat het LICG veel noodkreten krijgt van mensen die de kosten van de dierenarts of de voeding van hun huisdier niet meer kunnen betalen, is besloten de social media campagne over de kosten van een huisdier te herhalen in 2023.

We hebben opnieuw 4 varianten van de filmpjes vertoond aan de doelgroepen hondenbezitters, kattenbezitters, konijnenbezitters en bezitters van terrariumdieren. De filmpjes zijn op Facebook en Instagram geplaatst.

Deze 4 filmpjes hebben gedurende de campagneperiode in het najaar circa 390.000 mensen bereikt en 9.565 hebben doorgedrukt naar de website. De CTR was 2,44%.

Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren

van huisdieren. Via de nieuwsbrief en onze professionals website worden dierenartsenpraktijken gestimuleerd om met een actie deel te nemen aan de Juni Chipmaand.

De website Chipjedier.nl met alle informatie over chippen en registreren van huisdieren heeft dit jaar meer dan 41.340 bezoekers gehad. Dit is minder dan in 2022.

Lespakket basisonderwijs

In augustus en september 2023 is het lespakket voor basisscholen opnieuw gepromoot onder de leerkrachten van basisscholen. Op de website www.basisonderwijs.online, onderdeel van de Portalengroep, is het lespakket gepositioneerd op een speciale rubriek dieren. Deze website wordt dagelijks door 20.000 leerkrachten van het basisonderwijs bezocht.

Daarnaast hebben we tweemaal een nieuwsartikel geplaatst in hun nieuwsbrief die eens in de 3 weken wordt verzonden naar 32.000 abonnees. Ook hebben we zelf een eigen digitale mailing verzonden naar deze onderwijsprofessionals. Het lespakket hebben we met een in stijl vormgegeven pagina toegankelijk gemaakt via onze eigen professionals website.

Dit lespakket is door ongeveer 840 leerkrachten gebruikt en via de website www.basisonderwijs.online zijn bijna 18.300 weergaven geweest. Op onze eigen website is het lespakket 1.867 keer geopend.

Corporate campagne naamsbekendheid LICG

Om de naamsbekendheid van het LICG te vergroten hebben we een corporate campagne met een aantal visuals ontwikkeld voor de social media kanalen. De uiteindelijke boodschap is dat als je iets wil weten over huisdieren of een huisdier wil aanschaffen, je naar de website van het LICG moet gaan. Omdat bijna de helft van alle huishoudens in Nederland een huisdier heeft, hebben we ons gericht op een brede doelgroep. Daarnaast zijn ook meer afgebakende doelgroepen met bepaalde interesses binnen de social kanalen benaderd.

Voor Facebook, Instagram en Youtube zijn er allerlei advertentievarianten ontwikkeld die mensen moeten uitdagen om na te denken over een vraag en naar het LICG te gaan voor het antwoord. Er zijn advertenties met kaarten ontwikkeld waarvan er steeds 2 worden omgedraaid, bij andere advertenties kun je klikken op het antwoord waarvan je denkt dat het goed is en bij weer andere advertenties kun je een emoticon aanklikken. Deze campagne heeft van september tot en met december 2023 gedraaid.

De campagne heeft circa 3,3 miljoen mensen bereikt. Hiervan hebben 68.500 mensen doorgedrukt. De CTR is 2,21%.

Onze organisatie

Financiering

Het LICG werd in 2023 gefinancierd door het Ministerie van LNV, de Dierenbescherming, Dactari en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres MBO Barneveld.

Bestuur

De bestuursamenstelling zag er op 31 december 2023 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht)), de heer Van den Assum (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid namens de Dierenbescherming) en de heer Camps (algemeen lid namens Dactari Dierenartsencoöperatie).



